Приложение N 2

к постановлению администрации

городского округа Тольятти

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Таблица № 2

Показатели конечного результата муниципальной программы

| N п/п | Наименование показателя  конечного  результата | Единица измерения | Базовое значение | Планируемые значения показателя конечного результата | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей (общее количество детей - 137281) | % | 7 | 8 | 8 | - | - | - |
| 2. | Количество немуниципальных организаций, привлеченных в рамках партнерского взаимодействия | Ед. в год | 19 | 23 | 19 | 19 | 19 | 19 |
| 3. | Доля учреждений, в зданиях (помещениях) которых проведены ремонтные работы и мероприятия по обеспечению безопасности, в общем количестве учреждений отрасли культуры | % | 19 | 34 | 25 | 9 | - | - |
| Показатели (индикаторы) Стратегии | | | | | | | | |
| 4. | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Целевые показатели (индикаторы) национального проекта «Культура» в части, касающейся городского округа Тольятти | | | | | | | | |
| 5. | Увеличение количества посещений концертных организаций (темп роста к уровню базового значения) | % | 100 | 101 | 102 | - | - | - |
| 6. | Увеличение количества участников клубных формирований (темп роста к уровню базового значения) | % | 100 | 101 | 102 | - | - | - |
| 7. | Увеличение (сохранение) количества учащихся ДШИ | Тыс. чел. | 6,04 | 6,48 | 6,48 | - | - | - |
| 8. | Увеличение количества посещений музеев (индивидуальные посещения и экскурсии на стационаре) (темп роста к уровню базового значения) | % | 100 | 101 | 103 | - | - | - |
| 9. | Увеличение количества посещений общедоступных (публичных) библиотек (темп роста к уровню базового значения) | % | 100 | 101 | 102 | - | - | - |
| 10. | Увеличение количества посещений театров (темп роста к уровню базового значения) | % | 100 | 101 | 102 | - | - | - |
| 11. | Увеличение количества посещений культурно-массовых мероприятий культурно-досуговых учреждений (на платной основе) (темп роста к уровню базового значения) | % | 100 | 105 | 110 | - | - | - |
| 12. | Увеличение посещений парков (на платной основе) (темп роста к уровню базового значения) | % | 100 | 105 | 110 | - | - | - |
| 13 | Увеличение числа посещений культурных мероприятий | % | 100% | - | - | 100 | 110 | 120 |
| Целевые показатели (индикаторы) национального проекта «Демография» в части, касающейся городского округа Тольятти | | | | | | | | |
| 13. | Наличие библиотечного обслуживания лиц пожилого возраста на дому | да = 1, нет = 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 14. | Доля граждан пожилого возраста, вовлеченных в социокультурные мероприятия (концерты и тематические праздники, духовно-просветительские мероприятия, вечера отдыха, встречи, концертные программы, выставки народного творчества), от общего количества граждан пожилого возраста, проживающих на территории городского округа Тольятти (темп роста от общего количества) | % | - | не менее10 | не менее  11 | не менее  11 | не менее  12 | не менее  12 |
| 15. | Количество проведенных мероприятий по организации социального туризма, позволяющего гражданам пожилого возраста ближе познакомиться с историей родного края, его природными ресурсами, традициями, культурным наследием (посещение музеев, театров, галерей, выставок, исторических и святых мест) | Ед. | - | не менее  6 | не менее  10 | не менее  15 | не менее  6 | не менее  6 |
| 16. | Доля граждан пожилого возраста, удовлетворенных качеством районных (городских) социокультурных мероприятий в отчетном году, в общем количестве опрошенных граждан пожилого возраста, принявших участие в районных (городских) социокультурных мероприятиях | % | - | не менее 40% | не менее 50% | не менее 55% | не менее 70% | не менее 80% |
| 17. | Доля граждан пожилого возраста, удовлетворенных услугой "Социальный туризм" в отчетном году, в общем количестве опрошенных граждан пожилого возраста, получивших данную услугу | % | - | не менее 40% | не менее 50% | не менее 55% | не менее 70% | не менее 80% |