



МЭРИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.04.2015 № 2183-П/1

г. Тольятти, Самарской области

Об утверждении требований к рекламным
конструкциям, допустимым к установке
на территории городского округа Тольятти

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Самарской области от 08.12.2008 г. № 142-ГД «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Самарской области», Законом Самарской области от 25.12.2014 г. № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области, определении полномочий органов государственной власти Самарской области по предметам ведения субъектов российской Федерации, наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в сфере градостроительной деятельности на территории Самарской области и внесения изменения в статью 1 Закона Самарской области «О закреплении вопросов местного значения за сельскими поселениями Самарской области», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические

требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Уставом городского округа Тольятти мэрия городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые Требования к рекламным конструкциям, допустимым к установке на территории городского округа Тольятти.

2. Определить Управление потребительского рынка мэрии структурным подразделением, уполномоченным на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, на распоряжение рекламными конструкциями, находящимися в собственности городского округа Тольятти в части предоставления их в аренду.

3. Управлению по оргработе и связям с общественностью мэрии (Алексеев А.А.) опубликовать настоящее постановление в газете «Городские ведомости» и разместить на официальном портале мэрии городского округа Тольятти в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя мэра Бузинного А.Ю.

Мэр



С.И.Андреев

Требования к рекламным конструкциям, допустимым к установке на территории городского округа Тольятти

1. Общие положения

1.1. Настоящие Требования к рекламным конструкциям, допустимым к установке на территории городского округа Тольятти (далее – Требования) разработаны в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» Законом Самарской области № 134-ГД от 25.12.2014г. «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области, определении полномочий органов государственной власти Самарской области по предметам ведения субъектов Российской Федерации, наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в сфере градостроительной деятельности на территории Самарской области и внесении изменения в статью 1 Закона Самарской области «О закреплении вопросов местного значения за сельскими поселениями Самарской области», Уставом городского округа Тольятти.

1.2. Настоящие Требования определяют типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа Тольятти и требования к таким рекламным конструкциям с целью сохранения внешнего архитектурного облика и сложившейся застройки городского округа Тольятти и предотвращения возможных его нарушений, связанных с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций и информации.

1.3. Соблюдение настоящих Требований обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц (индивидуальных предпринимателей) при установке и эксплуатации ими рекламных конструкций и информации на территории городского округа Тольятти.

1.4. В настоящих Требованиях используются следующие понятия:

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

владелец рекламной конструкции - юридическое или физическое лицо - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

уполномоченное структурное подразделение - структурное подразделение мэрии, уполномоченное мэром городского округа на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях и ином имуществе,

находящемся в собственности городского округа Тольятти, на распоряжение рекламными конструкциями, находящимися в собственности городского округа Тольятти в части предоставления их в аренду.

2. Виды рекламы и информации

2.1. На территории городского округа Тольятти размещаются следующие виды рекламы и информации:

- городская информация;
- информационное оформление предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей;
- реклама;
- социальная реклама.

2.2. К городской информации относятся:

- информационные указатели ориентирования в городе: наименования улиц, площадей, набережных, мостов; номера и знаки домов, зданий; расписания движения пассажирского транспорта и прочие схемы и карты города и иные сведения, необходимые для ориентирования на территории города;
- информация об объектах городской инфраструктуры: районах, микрорайонах, архитектурных ансамблях, садово-парковых комплексах;
- справочные электронные терминалы, предназначенные для оперативного предоставления справочной городской информации;
- вывески органов власти;
- стенды с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;
- праздничное оформление города, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями мэрии городского округа Тольятти (различного рода декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, транспаранты-перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.).

Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств городской информации не требуется.

2.3. Информационное оформление организаций и индивидуальных предпринимателей осуществляется посредством установки вывесок.

Вывески размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов, в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, должны содержать сведения, в соответствии со статьей 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

2.4. К рекламным конструкциям в целях настоящих Требований относятся технические средства стабильного территориального размещения рекламы.

2.5. Социальная реклама представляет собой информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.

3. Типы конструкций, используемые для размещения рекламы и информации.

3.1. Стационарные конструкции, используемые для размещения рекламы и информации.

3.1.1. Щитовые установки – отдельно стоящие конструкции, используемые для размещения рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв. м включительно);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);
- большого формата (от 10 до 18 кв. м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

К щитовым установкам малого формата относятся:

- отдельно стоящие конструкции типа «Пиллар» с размером рекламного поля одной поверхности 3 м x 1,4 м;
- рекламные установки типа «Пилон» с размером рекламного поля одной поверхности 1,8 м x 1,2 м;
- отдельно стоящие конструкции типа «ХоРеКа» с размером рекламного поля одной поверхности 1,8 м x 1,2 м;
- отдельно стоящие конструкции типа «Афишный стенд» с размером рекламного поля одной поверхности 1,8 м x 1,8 м, предназначенные для размещения рекламы концертов, театральных постановок, выставок, музейных экспозиций, кинопоказов и иных массовых культурных мероприятий;
- остановочные павильоны с элементами рекламы и информации;
- остановочные площадки с элементами рекламы и информации.

К щитовым установкам среднего формата относятся щитовые установки типа «Ситиборд» с размером рекламного поля одной поверхности 2,7 м x 3,7 м.

К щитовым установкам большого формата относятся щитовые установки с размером рекламного поля одной поверхности 3 м x 6 м.

К щитовым установкам сверхбольшого формата относятся:

- щитовые установки с размером рекламного поля одной поверхности 5 м x 12 м;
- щитовые установки с размером рекламного поля одной поверхности 4 м x 12 м.

3.1.2. Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения городских объектов - двусторонние или односторонние плоскостные модульные конструкции, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т.п.), местонахождении учреждений и организаций городского значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов городской инфраструктуры устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (например, закусочных, предприятий по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазинов запасных частей). Уличные информационно-коммуникационные указатели вносятся в проекты организации дорожного движения с согласованием в установленном порядке.

Максимальный размер модуля уличного информационно-коммуникационного указателя не должен превышать 1,2 м x 1,8 м.

Площадь поля информационно-коммуникационного указателя определяется по его внешним габаритным размерам.

3.1.3. Уникальные (нестандартные) конструкции, используемые для размещения рекламы и информации, выполненные по индивидуальным проектам – конструкции, имеющие формат, отличный от форматов, предусмотренных настоящими Требованиями,

Сев

и не указанные в подпунктах 3.1.1 - 3.1.2, 3.1.5 - 3.1.9 настоящих Требований. Площадь информационного поля уникальных (нестандартных) конструкций, используемые для размещения рекламы и информации, выполненных по индивидуальным проектам, определяется расчетным путем. К уникальным (нестандартным) конструкциям, используемым для размещения рекламы и информации, выполненным по индивидуальным проектам, относятся в том числе:

объемно-пространственные объекты – конструкции или композиции ландшафтного оформления территории, на которых для распространения рекламной информации и иной информации используется как объем объекта, так и его поверхность;

проекторные установки – конструкции, используемые для размещения рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекторных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

3.1.4. Флаговые композиции и навесы – конструкции, используемые для размещения рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Флаги могут устанавливаться на отдельных опорах, опоре освещения, на зданиях и сооружениях.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

3.1.5. Крышные установки – конструкции (объемные или плоскостные), используемые для размещения рекламы и информации, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные установки состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Площадь информационного поля крышных установок определяется по площади прямоугольника, в который полностью вписывается информация.

Установка крышной установки не допускается на многоквартирных и индивидуальных жилых домах.

3.1.6. Настенные панно – конструкции, используемые для размещения рекламы и информации на плоскости стен зданий в виде:

- изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;
- конструкции, состоящей из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускаются установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупногабаритных средств наружной рекламы и информации, закрывающих архитектурные детали, декоративное оформление, остекление витрин и окон и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

3.1.7. Электронные экраны (видеоэкраны, электронные табло) – конструкции, используемые для размещения рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

Площадь информационного поля электронных экранов определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Электронные экраны, установленные на крышах зданий и сооружений, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

Запрещается установка электронных экранов на крышах индивидуальных и многоквартирных жилых домов.

3.1.8. Маркизы – конструкции, используемые для размещения рекламы и информации, выполненные в виде козырьков и навесов размещаемые над витринами, входами или оконными проемами зданий и сооружений.

Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

3.1.9. Панели-кронштейны – двусторонние консольные плоскостные конструкции, используемые для размещения рекламы и информации, устанавливаемые на опорах (опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Максимальный размер конструкции не должен превышать 1,2 м x 1,8 м.

Панели-кронштейны, устанавливаемые на опорах, должны быть размещены на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли.

Размещение на опоре более одной конструкции не допускается.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

Панели-кронштейны, устанавливаемые на зданиях, должны быть размещены не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) зданий.

3.2. Временные конструкции, используемые для размещения рекламы и информации.

3.2.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) – конструкции, используемые для размещения рекламы и информации, устанавливаемые в городе организациями в часы их работы.

Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м.

Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в здание.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, препятствующих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в здание, а также использование штендеров в качестве дополнительной конструкции, используемой для размещения рекламы и информации при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин.

3.2.2. Конструкции, используемые для размещения рекламы и информации на ограждениях территорий строительных площадок, автостоянок, объектов розничной (уличной) торговли (летних кафе, выставок, ярмарок) должны обеспечивать их художественное оформление.

Рекомендуется оформлять указанные конструкции, используемые для размещения рекламы и информации отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой.

В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

3.2.3. Конструкции, используемые для размещения рекламы и информации на строительных сетках - временные конструкции в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства.

Установка и эксплуатация конструкций на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок

действия разрешения на строительство.

Площадь информационного поля конструкции, используемые для размещения рекламы и информации на строительных сетках определяется габаритами нанесенного изображения.

3.3. Требования к размещению вывесок.

3.3.1. Вывески могут размещаться:

- не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) зданий, строений, сооружений. Размещение выше линии второго этажа не допускается, за исключением случая, предусмотренного абзацем пятым настоящего подпункта;
- на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, в пределах площади внешних поверхностей объекта. Под площадью внешних поверхностей объекта понимается площадь, соответствующая занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениями;
- параллельно поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов (настенные конструкции) либо перпендикулярно поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов (консольные конструкции).
- на крышах зданий, строений, сооружений при условии согласования с их собственником.

Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, указанных в абзаце третьем подпункта 3.3.1 настоящих Требований. Высота информационного поля настенной конструкции не должна превышать 1,0 м.

Консольные конструкции размещаются у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений. Расстояние между консольными конструкциями, расположенными последовательно в одной горизонтальной плоскости фасада, не может быть менее 10 м. Консольная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 1 м. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть:

- не менее 2,5 м;
- на фасадах объектов культурного наследия, только в форме настенных конструкций, состоящих исключительно из отдельных объемных символов высотой не более 0,5 м, или консольных конструкций из декоративных элементов, в том числе с организацией внутренней подсветки, с габаритами не более 0,5 м x 0,5 м. Настенная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,2 м.

3.3.2. Вывески, содержащие сведения об организациях, индивидуальных предпринимателях, фактическое местоположение (место осуществления деятельности) которых расположено в помещениях, имеющих выход не со стороны основной улицы или площади, либо в помещениях на этажах выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами), могут устанавливаться на фасаде объекта не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) только при условии предварительного согласования места их размещения с соответствующим собственником.

3.3.3. Организация, индивидуальный предприниматель вправе установить только одну вывеску, в том числе в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной вывески:

- информационное поле (текстовая часть) – буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;
- декоративно-художественные элементы – логотипы, знаки;
- элементы крепления;
- подложка.

3.3.4. Высота декоративно-художественного элемента не должна превышать

высоту текстовой части вывески более чем в два раза.

3.3.5. На вывеске может быть организована подсветка. Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и проезжую часть автодорог.

3.3.6. Максимальный размер вывесок в форме настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на многоэтажных жилых домах (кроме крыши), не должен превышать:

- 1,5 м (по высоте);
- 60% от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 10 м (по длине).

3.3.7. Вывески, допускаемые к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, в соответствии с абзацем 5 подпункта 3.3.1 настоящих Требований представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.

Высота вывесок, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, должна быть:

- не более 0,8 м для 1 - 2-этажных объектов;
- не более 1,2 м для 3 - 5-этажных объектов;
- не более 1,8 м для 6 - 9-этажных объектов;
- не более 2,2 м для 10 - 15-этажных объектов;
- не более 3 м для объектов, имеющих 16 и более этажей.

3.3.8. Вывески могут размещаться на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов организациями и индивидуальными предпринимателями, которым предоставлено право на размещение данных нестационарных торговых объектов с указанием сведений о данной организации или индивидуальном предпринимателе.

3.3.9. Вывески размещаются на доступном для обозрения месте непосредственно у главного входа или над входом в здание, строение, сооружение или помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной вывеске, или в пределах указанного помещения, а также в других местах осуществления организацией, индивидуальным предпринимателем торговли, оказания услуг вне его места нахождения (на ярмарках, лотках).

4. Требования к оформлению и установке конструкций используемых для размещения рекламы и информации

4.1. Установка, эксплуатация и внешний вид конструкций для размещения рекламы и информации в городском округе Тольятти должны соответствовать Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» Правилам благоустройства территории городского округа Тольятти, утвержденным постановлением мэрии городского округа Тольятти от 26.02.2013 № 543-п/1, техническим регламентам, а также другим нормативным правовым актам, регулирующим отношения в сфере наружной рекламы и информации.

4.2. Места установки рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти определяются в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утверждаемой постановлением мэрии городского округа Тольятти.

4.3. Щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте.

Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

4.4. На территории городского округа Тольятти не допускаются установка и эксплуатация конструкций, используемых для размещения рекламы и информации:

- над проезжей частью дорог (за исключением средств наружной рекламы и информации, установленных на строениях искусственных дорожных сооружений);
- в местах, где их установка может привести к ухудшению архитектурно-художественного облика городского округа либо препятствовать визуальному восприятию архитектуры городского округа;
- на территориях садов, парков, скверов (за исключением случаев проведения общегородских и праздничных мероприятий);
- на стационарных декоративных оградах садов, парков, скверов, набережной и других благоустроенных территорий;
- в местах, где их установка и эксплуатация могут наносить ущерб природному комплексу городского округа;
- на знаках дорожного движения, опоре, конструктивно предназначенной для размещения дорожных знаков, или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;
- на железнодорожных переездах, в тоннелях и под путепроводами;
- на эстакадах и мостах, имеющих менее двух полос движения в каждую сторону;
- на подпорных стенах, деревьях и других природных объектах;
- на кровлях, лоджиях и балконах многоквартирных домов;
- на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);
- в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством, техническими регламентами.

4.5. Конструкции, используемые для размещения рекламы и информации не должны:

- иметь дополнительные рекламные поверхности, не предусмотренные проектом конструкции;
- при внутреннем или наружном освещении рекламы и информации осветительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей в окна многоквартирных жилых домов;
- являться помехой для передвижения пешеходов, проезда специализированной техники для механизированной уборки улиц и тротуаров;

4.6. В полосах отвода автомобильных дорог нижний край рекламной конструкции должен быть размещен на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли (асфальтового покрытия).

4.7. Допускается рекламное изображение, выходящее за рамки поля конструкции, используемой для размещения рекламы и информации.

Общая площадь изображения, выходящего за рамки поля конструкции, не должна превышать 2 кв. м.

4.8. В случае отсутствия рекламной и иной информации на стационарной конструкции, используемой для размещения рекламы и информации, за исключением афишных стендов, рекламная (информационная) поверхность должна быть закрыта однотонным постером (баннером) светлого тона.

4.9. Все конструкции, используемые для размещения рекламы и информации должны содержаться их владельцами в надлежащем техническом, санитарном и эстетическом состоянии в течение всего срока их эксплуатации.

5. Технические требования к конструкциям для размещения рекламы и информации.
Порядок обеспечения безопасности и контроля за техническим состоянием, установкой, эксплуатацией конструкции, используемой для размещения рекламы и информации

5.1. Конструкции, используемые для размещения рекламы и информации должны изготавливаться, эксплуатироваться и, монтироваться в соответствии с проектной документацией.

Установка и эксплуатация конструкций, используемых для размещения рекламы и информации без проектной документации не допускается.

5.2. Проектная документация не требуется на:

- отдельно стоящие конструкции, используемые для размещения рекламы и информации типа «Афишный стенд» с размером рекламного поля одной поверхности 1,8 м x 1,8 м;
- настенные панно площадью до 6,5 кв. м;
- штендеры;
- конструкции, используемые для размещения рекламы и информации на ограждениях территорий строительных площадок, автостоянок, объектов розничной (уличной) торговли (летних кафе, выставок, ярмарок), а также других объектов площадью до 6,5 кв. м;
- конструкции, используемые для размещения рекламы и информации на строительных сетках площадью до 6,5 кв. м;
- вывески площадью до 6,5 кв. м, не оснащенные внутренней подсветкой.

5.3. Требования к установке и демонтажу конструкций, используемых для размещения рекламы и информации.

5.3.1. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации конструкции, используемой для размещения рекламы и информации должны выполняться в соответствии с проектной документацией и при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.3.2. При выполнении работ по установке или демонтажу конструкций, используемых для размещения рекламы и информации, размещению рекламной и иной информации на конструкциях в границах полос отвода автомобильных дорог должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения.

5.3.3. В случае занятия проезжей части автомобильной дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения транспорта при установке или демонтаже конструкций, используемых для размещения рекламы и информации, размещении рекламной и иной информации на конструкциях указанные действия должны производиться по согласованию с ОГИБДД УМВД РФ по городу Тольятти.

5.3.4. Владелец конструкций, используемых для размещения рекламы и информации несет ответственность за нарушение правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в процессе установки, эксплуатации и демонтажа конструкций, используемых для размещения рекламы и информации, размещения рекламной и иной информации на конструкциях.

6. Порядок установки и эксплуатации рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности

6.1. В случае размещения рекламной конструкции на объекте муниципальной собственности (земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается между владельцем рекламной конструкции и мэрией городского округа Тольятти на основании результатов проведенных торгов.

6.2. Проведение торгов осуществляется в соответствии с Положением об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти утвержденного постановлением мэрии

городского округа Тольятти и требованиями действующего законодательства.

6.3. Предельный минимальный и максимальный срок договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации составляет пять лет. По окончании срока действия договора обязательства сторон по договору прекращаются.

7. Порядок распоряжения рекламными конструкциями, находящимися в собственности городского округа Тольятти в части предоставления их в аренду

7.1. Предоставление в аренду рекламных конструкций находящихся в собственности городского округа Тольятти производится на основании договора аренды рекламной конструкции, находящейся в собственности городского округа Тольятти заключенного между юридическим лицом (индивидуальным предпринимателем) и мэрией городского округа Тольятти на основании результатов проведенных торгов.

7.2. Проведение торгов осуществляется в порядке, установленном постановлением мэрии городского округа Тольятти и требованиями действующего законодательства.

7.3. Договор аренды рекламной конструкции, находящейся в собственности городского округа Тольятти заключается на срок пять лет. По окончании срока договора обязательства сторон по договору прекращаются.
