



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23.11.2022 № 2940-п/1

г. Тольятти, Самарской области



Об утверждении
Положения об организации торгов на право
заключения договоров на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, зданиях или ином
недвижимом имуществе, находящихся
в собственности городского округа Тольятти

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в целях совершенствования муниципальных правовых актов городского округа Тольятти, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемое Положение об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Тольятти.

2. Управлению потребительского рынка администрации городского округа Тольятти (Петрова Л.В.) и отделу организации муниципальных торгов администрации городского округа Тольятти (Голосов С.В.) внести соответствующие изменения в положения об органах и организовать работу

по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Тольятти не позднее одного месяца со дня вступления в силу настоящего постановления.

3. Признать утратившими силу:

3.1. Постановление мэрии городского округа Тольятти от 06.09.2012 № 2487-п/1 «О положении об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» (газета «Городские ведомости», 2012, 8 сентября).

3.2. Постановление мэрии городского округа Тольятти от 05.04.2013 № 1013-п/1 «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 06.09.2012 № 2487-п/1 «О Положении об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, либо на земельных участках, расположенных в границах городского округа Тольятти, государственная собственность на которые не разграничена» (газета «Городские ведомости», 2013, 9 апреля).

3.3. Постановление мэрии городского округа Тольятти от 31.03.2014 № 939-п/1 «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 06.09.2012 № 2487-п/1 «О Положении об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, либо на земельных участках, расположенных в границах городского округа Тольятти, государственная собственность на которые не разграничена» (газета «Городские ведомости», 2014, 15 апреля).

3.4. Постановление мэрии городского округа Тольятти от 14.04.2015 № 1270-п/1 «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 06.09.2012 № 2487-п/1 «О положении об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, либо на земельных участках, расположенных в границах городского округа Тольятти, государственная собственность на которые не разграничена» (газета «Городские ведомости», 2015, 17 апреля).

4. Организационному управлению администрации городского округа Тольятти (Власов В.А.) опубликовать настоящее постановление в газете «Городские ведомости».

5. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава городского округа



Н.А.Ренц

Утверждено
постановлением администрации
городского округа Тольятти
от 23.11.2022 № 2940-п/1

Положение об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Тольятти

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует процедуру организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Тольятти (далее - торги), в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и иными федеральными законами.

1.2. Основными целями торгов являются:

1.2.1. Пополнение бюджета городского округа Тольятти за счет установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Тольятти;

1.2.2. Предоставление места для размещения рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области, утвержденной приказом министерства имущественных отношений Самарской области от 17.03.2022 №421 (далее - схема размещения рекламных конструкций).

1.3. Предметом торгов является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Тольятти (далее - право заключения договора).

1.4. Торги являются открытыми по составу участников, способу подачи предложений о цене за право заключения договора и проводятся в форме аукциона в электронной форме (далее - аукцион). Участниками аукциона могут быть физические, юридические лица и индивидуальные предприниматели.

1.5. Начальная цена предмета аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в порядке, установленном постановлением мэрии городского округа Тольятти от 28.09.2012 № 2725-п/1 «Об утверждении Порядка расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию

Внеш-1601

рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти».

1.6. По результатам аукциона определяется плата по договору купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.7. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

претендент - юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавший заявку на участие в аукционе;

участник аукциона - заявитель, допущенный к участию в аукционе оператором электронной площадки;

оператор электронной площадки - юридическое, физическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющее функции по оказанию комплекса технических услуг при осуществлении процедуры аукциона в электронной форме в соответствии с регламентом его деятельности;

электронная площадка - сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на котором проводятся аукционы в электронной форме, а также размещаются информация и документы о проведении аукциона в электронной форме;

электронный документ - документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах, подписанная электронной подписью.

2. Органы администрации городского округа Тольятти, осуществляющие организацию аукционов, и их компетенция, требования к заявителям, участникам аукциона

2.1. Органом администрации городского округа Тольятти, осуществляющим подготовку аукционов на право заключения договоров, уполномоченным органом на право заключения договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти (далее - Управление потребительского рынка).

2.2. Органом администрации городского округа Тольятти, осуществляющим проведение аукционов на право заключения договоров, является отдел организации муниципальных торгов администрации городского округа Тольятти - организатор аукциона (далее - Отдел организации муниципальных торгов).

Директор - 1102

2.3. При проведении аукциона устанавливаются следующие обязательные требования к заявителям, участникам аукциона:

2.3.1. Непроведение ликвидации заявителя, участника аукциона - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника аукциона - юридического лица, индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

2.3.2. Неприостановление деятельности заявителя, участника аукциона в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

3. Порядок принятия решения о проведении аукциона

3.1. Решение о проведении аукциона принимается в форме постановления администрации городского округа Тольятти (далее - постановление о проведении аукциона).

3.2. Постановление о проведении аукциона должно содержать:

1) сведения о предмете аукциона, о предмете договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - договор купли-продажи права), о предмете договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), в том числе:

- номер в схеме размещения рекламных конструкций;
- адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, тип и название объекта недвижимого имущества;
- кадастровый номер имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а в случае, если государственный кадастровый учет объекта недвижимого имущества не осуществлен - координаты рекламной конструкции;

- вид рекламной конструкции;
- количество сторон рекламной конструкции;
- общая площадь информационного поля рекламной конструкции;

2) начальная цена предмета аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4) срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

5) размер задатка;

6) «шаг аукциона».

3.3. Управление потребительского рынка вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за три дня до дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

3.4. Решение об отказе в проведении аукциона принимается в форме постановления администрации городского округа Тольятти.

Александр Мов

4. Извещение о проведении аукциона

4.1. Извещение о проведении аукциона должно быть размещено организатором аукциона не менее чем за 30 календарных дней до дня проведения аукциона в сети Интернет на официальном сайте администрации городского округа Тольятти <http://www.tgl.ru> (далее - официальный сайт) и на электронной площадке.

4.2. Извещение о проведении аукциона должно содержать сведения:

1) об организаторе аукциона;

2) об уполномоченном органе на право заключения договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, о реквизитах постановления о проведении аукциона;

3) о месте, дате, времени, форме и порядке проведения аукциона, в том числе об оформлении участия в аукционе, определении лица, выигравшего аукцион;

4) о предмете аукциона, в том числе об адресе установки и эксплуатации рекламной конструкции, тип и названия объекта недвижимого имущества, кадастровый номер имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а в случае, если государственный кадастровый учет объекта недвижимого имущества не осуществлен - координаты рекламной конструкции, о виде рекламной конструкции, о количестве сторон рекламной конструкции, об общей площади информационного поля рекламной конструкции;

5) о начальной цене предмета аукциона;

6) о «шаге аукциона»;

7) о размере платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

8) о форме заявки на участие в аукционе, порядке ее приема, об адресе места ее приема, о дате и времени начала и окончания приема заявок на участие в аукционе;

9) о размере задатка, порядке и сроке его внесения участниками аукциона и возврата им задатка, банковских реквизитах счета для внесения задатка;

10) о сроке договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

11) проект договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

12) о существующих обременениях имущества (при наличии);

13) время ожидания ценового предложения в ходе аукциона; о способах уведомления об итогах проведения аукциона; перечень документов, прилагаемых к заявке на участие в аукционе; сведения о порядке и сроках отзыва заявок на участие в аукционе; сведения о сроке, в течение которого

Андрей А.О.В.

должен быть подписан договор купли-продажи права; порядок заключения договора.

4.3. Для участия в аукционе претенденты представляют в электронном виде следующие документы, подписанные электронной подписью:

- заявку на участие в аукционе, путем заполнения ее электронной формы, размещенной в открытой части электронной площадки;

- документ, который подтверждает полномочия руководителя юридического лица на осуществление действий от имени юридического лица и в соответствии с которым руководитель юридического лица обладает правом действовать от имени юридического лица без доверенности;

- надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица в случае, если претендентом является иностранное юридическое лицо;

- устав юридического лица;

- документ, удостоверяющий личность претендента (для индивидуальных предпринимателей и физических лиц).

4.4. В случае внесения изменений в извещение о проведении аукциона срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте внесенных изменений до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее двадцати дней. Изменение предмета аукциона не допускается.

4.5. В случае отказа от проведения аукциона организатор аукциона размещает извещение об отказе от проведения аукциона на официальном сайте, а оператор электронной площадки - на электронной площадке, в течение дня, следующего за днем принятия соответствующего постановления.

5. Порядок проведения аукциона

5.1. Порядок регистрации участников на электронной площадке:

5.1.1. Для обеспечения доступа к участию в электронном аукционе претендентам необходимо пройти процедуру регистрации в соответствии с регламентом, размещенным на электронной площадке оператора электронной площадки.

5.2. Порядок подачи заявок на участие в аукционе:

5.2.1. Для участия в аукционе претенденты подают заявку путем заполнения ее электронной формы, размещенной в открытой части электронной площадки, с приложением документов, указанных в пункте 4.3 настоящего Положения.

5.2.2. По каждому лоту претендент имеет право подать только одну заявку. При участии в аукционе по нескольким лотам на каждый лот подается отдельная заявка.

В случае если от имени претендента действует его представитель по доверенности, к заявке должна быть приложена доверенность на осуществление действий от имени претендента, оформленная в

Алф-Ало

установленном порядке, или нотариально заверенная копия такой доверенности.

В случае если доверенность на осуществление действий от имени претендента подписана лицом, уполномоченным руководителем юридического лица, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия этого лица.

5.2.3. Задаток для участия в аукционе претендент перечисляет на банковские реквизиты оператора электронной площадки, указанные в извещении о проведении аукциона и размещенные в открытой части электронной площадки.

Задаток зачисляется на счет участника аукциона, открываемый на электронной площадке. Оператор электронной площадки прекращает блокирование в отношении денежных средств участников аукциона, заблокированных в размере задатка на их счетах на электронной площадке после подписания организатором аукциона протокола о результатах аукциона, за исключением победителя аукциона, единственного допущенного участника или единственного принявшего участие в аукционе участника.

Задаток победителя аукциона, единственного допущенного участника или единственного принявшего участие в аукционе участника перечисляется Оператором электронной площадки в бюджет городского округа Тольятти по распоряжению Организатора аукциона.

5.2.4. Подача заявок на участие в аукционе прекращается не ранее чем за 5 рабочих дней до дня проведения аукциона.

При внесении изменений в извещение о проведении аукциона дата окончания срока подачи заявок изменяется в соответствии с пунктом 4.4 настоящего Положения.

5.3. Претендент не допускается к участию в аукционе в следующих случаях:

5.3.1. Непредставление документов, указанных в пункте 4.3. настоящего Положения;

5.3.2. Непоступление задатка на дату рассмотрения заявок на участие в аукционе.

5.3.3. Несоответствия требованиям, предусмотренным подпунктами 2.3.1., 2.3.2. пункта 2.3. настоящего Положения.

Оператор электронной площадки предоставляет Организатору аукциона сведения о поданных заявках, в том числе о поступивших задатках.

Организатор аукциона оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе не позднее одного рабочего дня со дня их рассмотрения.

Протокол рассмотрения заявок должен содержать сведения о претендентах, допущенных к участию в аукционе, сведения о претендентах, не допущенных к участию в аукционе, датах подачи заявок, а также причины не допуска претендента к участию в аукционе.

Уведомления о недопуске к участию в аукционе участникам аукциона и претендентам направляются оператором электронной площадки не позднее дня, следующего после дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе.

Вид - 1102

5.4. Порядок проведения аукциона на электронной площадке.

Подача предложений о цене проводится на электронной площадке в день и время, указанные в извещении о проведении аукциона.

Торги проводятся путем последовательного повышения участниками аукциона начальной цены аукциона на величину, равную величине «шага аукциона».

«Шаг аукциона» устанавливается Организатором аукциона в фиксированной сумме, составляющей 5% начальной цены аукциона, и не изменяется в течение времени подачи предложений о цене.

Время для подачи предложений о цене аукциона определяется в следующем порядке:

- время для подачи первого предложения о цене аукциона составляет 30 (тридцать) минут с момента начала аукциона;
- в случае поступления предложения о цене аукциона, увеличивающего начальную цену аукциона или текущее лучшее предложение о цене аукциона, время для подачи предложений о цене продлевается на 10 (десять) минут с момента приема оператором каждого из таких предложений.

Если в течение 10 (десяти) минут после предоставления лучшего текущего предложения о цене аукциона не поступило следующее лучшее предложение о цене аукциона, подача предложений о цене автоматически, при помощи программных технических средств, завершается.

Если в течение времени для подачи первого предложения о цене аукциона не поступает ни одного предложения о цене аукциона, подача предложений о цене автоматически при помощи программных и технических средств, завершается.

Срок для подачи предложений о цене обновляется автоматически после улучшения текущего предложения о цене. Время срока подачи предложений отсчитывается с момента подачи последнего (лучшего) предложения (или сначала подачи предложений о цене), отображается в закрытой части электронной площадки как расчетное время окончания торгов, а также время, оставшееся до окончания торгов в минутах.

В ходе проведения подачи предложений о цене аукциона оператор программными средствами электронной площадки обеспечивает отклонение предложения о цене аукциона в момент его поступления и соответствующее уведомление участника аукциона, в случаях, если:

- предложение о цене аукциона подано до начала или по истечении установленного времени для подачи предложений о цене аукциона;
- представленное предложение о цене аукциона ниже начальной цены;
- представленное предложение о цене аукциона равно нулю;
- представленное предложение о цене аукциона не соответствует увеличению текущей цены на величину «шагу аукциона»;
- предыдущее представленное данным участником аукциона предложение о цене аукциона является лучшим текущим предложением о цене;
- представленное участником аукциона предложение о цене аукциона меньше ранее представленных предложений.

Ваш Ало

Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену предмета аукциона.

Аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях, если:

- участником аукциона признан только один претендент;
- не было подано ни одной заявки на участие в аукционе либо ни один из претендентов не признан участником;
- ни один из участников аукциона не сделал предложение о начальной цене.

6. Порядок возврата и удержания задатка

6.1. Задаток, внесенный лицом, признанным победителем аукциона, а также единственным участником аукциона засчитывается в счет оплаты по договору купли-продажи права.

6.2. Задаток, внесенный лицом, не заключившим в установленном порядке договор купли-продажи права вследствие уклонения от заключения указанного договора, не возвращается.

6.3. Лицам, внесшим задаток для участия в аукционе, но не выигравшим аукцион, денежные средства возвращаются по результатам рассмотрения заявок в следующем порядке:

6.3.1. Участникам аукциона, за исключением лица, признанного победителем аукциона - в течение 3 (трех) рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона.

6.3.2. Претендентам, не допущенным к участию в аукционе - в течение 3 (трех) рабочих дней со дня оформления протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе.

6.3.3. В случае признания аукциона несостоявшимся – в течение 3 (трех) рабочих дней со дня принятия решения о признании аукциона несостоявшимся, за исключением единственного участника.

6.3.4. В случае отказа от проведения аукциона – в течение 3 (трех) рабочих дней со дня размещения извещения об отмене аукциона.

7. Подведение результатов аукциона.

Заключение договора с победителем.

7.1. По результатам аукциона организатор аукциона оформляет протокол о результатах аукциона, который является основанием для заключения с победителем аукциона договора купли-продажи права и в последующем договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.2. Протокол о результатах аукциона должен содержать следующие сведения:

- 1) о предмете аукциона, месте, дате и времени его проведения;
- 2) об участниках аукциона, о начальной цене предмета аукциона, последнем и предпоследнем предложениях о размере платы по договору купли-продажи права;

Александр Алоз

3) наименование, местонахождение и адрес (для юридического лица), фамилия, имя и отчество (при наличии), место жительства (для индивидуального предпринимателя, физического лица) победителя аукциона и участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о размере платы по договору купли-продажи права.

7.3. Протокол о результатах аукциона должен быть размещен на официальном сайте и электронной площадке в течение одного рабочего дня со дня подписания данного протокола.

7.4. По результатам проведенного аукциона в электронной форме не ранее чем через 10 календарных дней со дня размещения информации о результатах аукциона на официальном сайте Управление потребительского рынка подписывает договор купли-продажи права и направляет победителю аукциона или единственному принявшему участие в аукционе участнику два экземпляра подписанного проекта договора купли-продажи права.

7.5. Договор купли-продажи права с лицом, признанным победителем аукциона, или единственным участником аукциона, должен быть заключен в течение 5 рабочих дней со дня направления победителю аукциона или единственному участнику аукциона проекта указанного договора.

7.6. В случае если договор купли-продажи права в течение 5 рабочих дней со дня направления лицу, признанному победителем аукциона, проекта указанного договора не был им подписан и представлен, Управление потребительского рынка предлагает заключить указанный договор с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о размере платы по договору купли-продажи права в соответствии с предложенной им ценой предмета аукциона.

7.7. При уклонении или отказе лица, признанного победителем аукциона, а также единственного участника аукциона от заключения в установленный срок договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции задаток ему не возвращается. Денежные средства, внесенные в качестве задатка, подлежат перечислению в бюджет городского округа Тольятти.

7.8. Плата по договору купли-продажи права осуществляется единовременно в течение 3-х рабочих дней со дня его заключения.

7.9. В течение 5-ти рабочих дней со дня поступления платы по договору купли-продажи права в бюджет городского округа Тольятти с лицом, признанным победителем аукциона, либо с лицом, которое являлось единственным участником аукциона, заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.10. Размер платы в год по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в порядке, установленном решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898 «О Методике по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти».

Директор АНО

8. Разрешение споров

8.1. В случае несогласия с результатами аукциона заинтересованные лица могут оспорить их в судебном порядке.

Андрей - Алов