



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08.12.2021 № 3426-П/1

г. Тольятти, Самарской области



О внесении
изменений в постановление мэрии городского
округа Тольятти от 21.10.2016 №3307-п/1
«Об утверждении муниципальной
программы “Развитие потребительского рынка
в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы”»

В целях эффективной реализации мероприятий по развитию потребительского рынка в городском округе Тольятти, в соответствии с Решением Думы городского округа Тольятти от 23.12.2020 № 787 «О бюджете городского округа Тольятти на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденную постановлением мэрии городского округа Тольятти от 21.10.2016 № 3307-п/1, (далее - Программа), (газета «Городские ведомости», 2016, 28 октября; 2017, 21 марта, 30 мая; 2018, 13 февраля, 13 марта, 14 августа; 2019, 15 января, 22 января, 16 августа, 23 августа, 15 ноября; 2020, 7 июля; 2021, 12 марта), следующие изменения:

1.1. Раздел 3 Программы изложить в редакции согласно Приложению №1 к настоящему постановлению.

1.2. Раздел 4 Программы изложить в редакции согласно Приложению №2 к настоящему постановлению.

2. Организационному управлению администрации городского округа Тольятти (Власову В.А.) опубликовать настоящее постановление в газете «Городские ведомости».

3. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы городского округа Ерина В.А.

Глава городского округа



Ренц

Н.А.Ренц

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

к постановлению администрации
городского округа Тольятти
от 08.12.2021 № 3726-П/1

3. Перечень мероприятий муниципальной программы

№	Наименование целей, задач и мероприятий муниципальной программы	Ответственный исполнитель	Сроки реализации	Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы, тыс. руб.												Итого													
				План на 2017 год				План на 2018 год				План на 2019 год					План на 2021 год												
				Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет		Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Цель: Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами																													
1.1	Задача 1. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения городского округа Тольятти																												
1.1.1	Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	2017г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2	Мониторинг предпринимательской деятельности, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	2017-2021г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2	Мониторинг предпринимательской деятельности, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	2017г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2	Мониторинг предпринимательской деятельности, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	2017-2021г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	2017-2021г.	189,0	189,0	-	-	-	-	862,0	862,0	-	-	-	-	795,0	795,0	-	-	862,0	862,0	-	-	-	-	716,4	716,4	-	-	3424,4
	Итого по задаче 3			862,0	862,0	-	-	-	-	862,0	862,0	-	-	-	-	795,0	795,0	-	-	862,0	862,0	-	-	-	-	716,4	716,4	-	-	4097,4
1.4	Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли																													
1.4.1	Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	2017-2021г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.4.2	Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. №115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	2017г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Два

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

к постановлению администрации
городского округа Гольяты
от 08.10.2021 № 3426-ПН

4. Показатели (индикаторы) муниципальной программы

№	Наименование целей, задач и мероприятий муниципальной программы	Наименование показателей (индикаторов)	Единица измерения	Базовое значение	Значение показателей (индикаторов) по годам				
					2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цель: Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами									
1,1	Задача 1. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения городского округа Гольяты								
1.1.1	Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	Уровень обеспечения проведения мониторинга цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	%	100	100	100	100	100	100

1.1.2	Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения размещенных на территории городского округа Тольятти	Уровень обследования объектов потребительского рынка на обеспеченность жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка	%	100	100	100	100	100	100
1.1.3	Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан	Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти	%	5	5,2	5,4	5,6	5,8	6
1.1.4	Создание и ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти	Степень актуальности информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти	%	-	100	100	100	100	100
1.2	Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти								
1.2.1	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства	Количество проведенных конкурсов, фестивалей	ед.	2	2	3	2	3	3

1.2.2	Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Количество организованных ярмарок	ед.	10	10	10	10	10	10	10
1.2.3	Разработка требований, предъявляемых к внешнему облику нестационарных торговых объектов	Количество разработанных нормативных актов	ед.	-	-	1	-	-	-	-
1.2.4	Изготовление и размещение социальной рекламы	Доля изготовленной и размещенной социальной рекламы от планируемой к изготовлению и размещению социальной рекламы в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований	%	100	100	100	100	100	100	100
1.3	Задача 3. Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в бюджет городского округа Тольятти									
1.3.1	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Степень актуальности схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	%	100	100	100	100	100	100	100
1.3.2	Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости	Количество проведенных информационно-разъяснительных мероприятий	ед.	6	6	6	6	6	6	6

1.3.3	Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Количество нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости	ед.	-	541	431	397	431	358
1.4	Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли	Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также огновым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти	Уровень обеспечения определения границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	%	100	100	100	100	100

1.4.2	Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьёй 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. № 115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011 г. № 3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области»	Доля выявленных административных правонарушений к общему количеству обследованных торговых объектов потребительского рынка, торгующих алкогольной продукцией	%	40	35	30	25	20	15
1.4.3	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества объектов потребительского рынка, на вывоз которых предусмотрены бюджетные ассигнования	%	100	100	100	100	-	-
		Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества выявленных объектов потребительского рынка, размещенных с нарушением действующего законодательства	%	70	-	-	-	70	70