



МЭРИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11.12.2015 № 4021-17/1

г. Тольятти, Самарской области

Об утверждении Порядка внесения изменений
в схему размещения рекламных конструкций на территории
городского округа Тольятти

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 г. № 712 «О Порядке согласования схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области», в целях организации контроля за процессом формирования внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Тольятти и определения мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, ином недвижимом имуществе, которое находится в собственности Самарской области и собственности городского округа Тольятти, Уставом городского округа Тольятти, мэрия городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.
2. Управлению по оргработе и связям с общественностью мэрии (Алексеев А.А.) опубликовать настоящее постановление в газете «Городские

ведомости» и разместить на официальном портале мэрии городского округа Тольятти в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования.



С.И.Андреев

УТВЕРЖДЕН
постановлением мэрии городского округа Тольятти
от 11.12.2015 № 4021-П/1

**ПОРЯДОК
ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В СХЕМУ РАЗМЕЩЕНИЯ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 712 «О Порядке согласования схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области», Уставом городского округа Тольятти, и определяет порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, ином недвижимом имуществе, которое находится в собственности Самарской области и собственности городского округа Тольятти (далее – Объект недвижимости).

1.2. Внесение изменений в Схему в целях включения мест размещения рекламных конструкций осуществляется на основании заявлений заинтересованных физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, либо представителей по доверенности, оформленной в установленном порядке (далее - заинтересованное лицо).

Внесение изменений в Схему по инициативе мэрии городского округа Тольятти осуществляется уполномоченным структурным подразделением – Управлением потребительского рынка, в соответствии с постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 712 «О Порядке согласования схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области».

Согласование внесений изменений в Схему осуществляется уполномоченными органами мэрии городского округа Тольятти - Департаментом дорожного хозяйства и транспорта мэрии городского округа Тольятти, Департаментом градостроительной деятельности мэрии городского округа Тольятти.

1.3. Изменения, вносимые в Схему, подлежат согласованию с министерством имущественных отношений Самарской области в соответствии с постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 712 «О Порядке согласования схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области» и утверждаются постановлением мэрии городского округа Тольятти.

1.4. Изменения, вносимые в Схему, подлежат согласованию с уполномоченными органами мэрии, в соответствии с порядком установленным пунктами 3.4-3.6 настоящего Порядка.

1.5. Внесение изменений в Схему осуществляется не чаще одного раза в квартал.

2. Перечень документов, необходимых для внесения изменений
в Схему

2.1. В случае отсутствия в Схеме места размещения и эксплуатации рекламной конструкции для внесения изменений в Схему заинтересованные лица направляют в Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти (далее - Управление) заявление о внесении изменений в Схему по форме согласно приложению к настоящему Порядку (далее - Заявление).

Заместитель

2.2. К Заявлению прилагаются следующие документы:

2.2.1. Копия документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя, в случае подписания заявления представителем заявителя.

2.2.2. Заверенная копия документов, подтверждающих право заявителя на объект недвижимости, на котором планируется размещение рекламной конструкции, если заявитель является собственником или иным законным владельцем объекта недвижимости.

2.2.3. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца объекта недвижимости на размещение на нем рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем объекта недвижимости.

2.2.4. Выписка из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним (далее - ЕГРП) на объект недвижимости, к которому планируется присоединение рекламной конструкции, в электронной или бумажной форме (в случае наличия сведений в ЕГРП). В случае, если право на объект недвижимого имущества не зарегистрировано в ЕГРП, необходимо представить иные предусмотренные действующим законодательством документы, удостоверяющие право на данные объекты недвижимости, а также документы, содержащие описание указанных объектов недвижимости.

Выписка из ЕГРП должна быть выдана не позднее одного месяца до даты подачи Заявления в Управление.

2.2.5. Кадастровая выписка на объект недвижимости, на котором предполагается размещение рекламной конструкции (в случае наличия сведений об объекте недвижимого имущества в государственном кадастре недвижимости).

2.2.6. Проект рекламной конструкции с приложением копии договоров с предприятием-проектировщиком (заверяются заявителем), заверенных копий свидетельств СРО, полученных в установленном законодательством Российской Федерации порядке (заверяются заявителем и предприятиями).

2.2.7. Фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции, выполненные не позднее чем за один месяц до даты подачи Заявления, в количестве не менее двух цветных фотографий размером не менее 10 см x 15 см, фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон на расстоянии 100 метров от предполагаемого места размещения рекламной конструкции, фотофиксация должна отражать существующую окружающую застройку.

2.2.8. Карта размещения рекламных конструкций, представляющая собой картографические материалы (масштаб 1:2500) на листах формата А3 с нанесением мест установки рекламных конструкций с привязкой (на расстоянии 100 метров до и после объекта) к объектам капитального строительства и автомобильным дорогам, к знакам дорожного движения, местам размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемой, и другим объектам в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями, содержащая координаты мест установки каждой рекламной конструкции.

2.2.9. Схема размещения рекламной конструкции, выполненная на топографической съемке в Масштабе 1:500, с привязкой к близлежащим объектам капитального строительства и планировочным элементам (дорога, здание, сооружение, инженерные сети).

2.3. Заявление должно содержать перечень и количество прилагаемых документов.

2.4. Заявителю отказывается в приеме документов по следующим основаниям:

- отсутствие возможности установить личность заявителя (полномочного представителя);

- отсутствие полномочий у заявителя (представителя заявителя) подавать заявление и пакет документов.

 



- отсутствие полного пакета документов, установленного пунктом 2.2 настоящего Порядка;
- наличие подчисток, исправлений, пометок, наличие факсимильной подписи.

3. Порядок рассмотрения предполагаемых изменений в Схему.

3.1. Заявление о внесении изменений в Схему подается в Управление.

3.2. В течение 15 рабочих дней с даты регистрации Заявления Управление проводит проверку Заявления и приложенных к нему документов на предмет соответствия требованиям, установленным пунктами 2.2 - 2.3 настоящего Порядка.

3.3. В случае если по результатам проверки установлено, что Заявление и приложенные к нему документы соответствуют требованиям, указанным в пунктах 2.2 - 2.3 настоящего Порядка, Управление направляет Заявление на согласование в уполномоченные органы мэрии городского округа Тольятти.

3.4. В течение 5 рабочих дней со дня окончания проверки Заявления и приложенных к нему документов Управление направляет указанные документы в Департамент дорожного хозяйства и транспорта для согласования соответствия ГОСТу Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и Департамент градостроительной деятельности для согласования на предмет соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

3.5. Уполномоченные органы в течение 10 рабочих дней с момента поступления Заявления и приложенного к нему пакета документов подготавливают и направляют в Управление согласование (отказ в согласовании) Заявления.

3.6. При согласовании (отказе в согласовании) Заявления и приложенного к нему пакета документов уполномоченными органами Управление в течение 10 рабочих дней со дня получения согласования (отказа в согласовании) направляет заинтересованному лицу уведомление о возможности (невозможности) внесения соответствующих изменений в проект изменений, вносимых в Схему.

3.7. Изменения в Схему по инициативе мэрии городского округа Тольятти, предлагаемые уполномоченным структурным подразделением мэрии, рассматриваются на заседании рабочей группы по разработке (внесению изменений (дополнений) Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.

3.8. В случае согласования уполномоченными органами Заявления либо предлагаемых инициативных изменений в Схему Управление в течение 30 рабочих дней со дня получения всех согласований подготавливает проект изменений, вносимых в Схему, и направляет указанный проект в министерство имущественных отношений Самарской области для согласования в соответствии со сроками указанными в п. 1.5 настоящего Порядка.

3.9. Согласованный министерством имущественных отношений Самарской области проект изменений, вносимых в Схему, в течение 30 рабочих дней со дня согласования указанного проекта подлежит утверждению постановлением мэрии городского округа Тольятти и опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официальных опубликований (обнародований) муниципальных правовых актов, а также размещению на сайте мэрии городского округа Тольятти в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.10. Внесение изменений в Схему не является основанием для пересмотра мест размещения установленных рекламных конструкций, в отношении которых заключены:

С.А. Зиничев *С.А.*

Р.А.

договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном Федеральном законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» порядке.

4. Основания для отказа во внесении изменений в Схему

4.1. Управлением отказывается во внесении изменений в Схему по следующим основаниям:

4.1.1. Несоответствие рекламной конструкции, предполагаемой к установке на объекте недвижимости, Требованиям к рекламным конструкциям, допустимым к установке на территории городского округа Тольятти.

4.1.2. Несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

4.1.3. Нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта.

4.1.4. Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа.

4.1.5. Нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

4.1.6. Если в отношении предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанного в Заявлении, ранее в установленном порядке поступило Заявление иного лица.

4.1.7. Несоответствие требованиям градостроительных норм и правил.

4.1.8. Несоответствие нормам земельного, санитарно-эпидемиологического, экологического, противопожарного законодательства и другим требованиям, установленным действующим законодательством.

Александр - Сед

А

Приложение
к Порядку внесения изменений в схему
размещения рекламных конструкций
на территории городского округа Тольятти

Руководителю
управления потребительского рынка
мэрии городского округа Тольятти

Заявление
о внесении изменений в схему размещения рекламных
конструкций на территории городского округа Тольятти

Данные о заявителе (наименование): _____

ИНН _____, КПП _____,

ОГРН _____, Код ОКПО _____

Адрес юридический _____

Адрес почтовый _____

Ф.И.О. и должность руководителя _____

Реквизиты банка:

Наименование _____

ИНН _____ . БИК _____

КПП _____, К/С _____

Расчетный счет _____

просит внести изменения в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти в части включения места размещения и эксплуатации рекламных конструкций, сведения о котором приведены ниже.

Причины, вызвавшие необходимость внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти: _____

Адрес установки: _____

Сведения об имущественных правах на земельный участок, на котором предполагается размещение рекламной конструкции (указать вид документа, дату, регистрационный номер, кадастровый номер земельного участка).

Сведения о рекламной конструкции:

Тип конструкции (заполняется в соответствии с перечнем типов рекламных конструкций, установленным нормативно-правовыми актами городского округа Тольятти).

Размеры информационного поля (длина/высота), м

Габаритные размеры (длина/высота), м

Количество сторон информационных полей

Общая площадь информационных полей

Прилагаются следующие документы:

1. _____

2. _____

3. _____

Дата:

Подпись:

Расшифровка подписи:

М.П.



