



## МЭРИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

---

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

*13.03.2017 № 849-п/1*

г. Тольятти, Самарской области

Об утверждении Отчета

о реализации муниципальной программы  
«Развитие потребительского рынка в городском округе  
Тольятти на 2014-2016 гг.», за 2016 год

В соответствии с постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-п/1 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, мэрия городского округа Тольятти **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

Утвердить прилагаемый Отчет о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг.» утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3151-п/1, за 2016 год.

Мэр

С.И.Андреев

УТВЕРЖДЕН  
Постановлением мэрии  
городского округа Тольятти  
от 13.03.2017 № 849-п/1

## Отчет

о реализации муниципальной программы  
«Развитие потребительского рынка в городском округе  
Тольятти на 2014-2016 гг.», утвержденной постановлением мэрии городского  
округа Тольятти от 11.10.2013г. №3151-п/1, за 2016 год.

### **I. Анализ достижения целей и задач муниципальной программы**

Основными целями муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг.», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013г. №3151-п/1 (далее – муниципальная программа), являются:

1. создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения потребительскими товарами и услугами;
2. создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы.

Для достижения поставленной цели №1 поставлены следующие задачи:

- формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города;
- оптимизация взаимодействия предпринимателей с органами муниципальной власти;
- совершенствование механизмов муниципального регулирования торговой деятельности в городском округе Тольятти;

- обеспечение координации деятельности органов власти РФ, субъекта РФ и местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в сфере потребительского рынка;
- ограничение розничной продажи алкогольной продукции.

Для достижения поставленной цели №2 поставлены следующие задачи:

- упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти;
- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы.

Значение показателей (индикаторов) муниципальной программы по мероприятиям за 2016 год достигли следующего уровня:

- 13 мероприятий реализовано в полном объеме с уровнем достижения плановых значений показателей 100%;
- 3 мероприятия реализовано в полном объеме с уровнем достижения плановых значений показателей более 100%.
- по 4 мероприятиям плановые значения показателей не достигнуты установленного уровня.

## **II. Информация о финансировании мероприятий муниципальной программы**

Решением Думы городского округа от 09.12.2015 г. № 911 «О бюджете городского округа Тольятти на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов» (в редакции от 12.10.2016 № 1201 ) на реализацию муниципальной программы предусмотрено 1 621 тыс. рублей, из них 321 тыс. рублей на оплату ранее принятых обязательств. Заключено 13 муниципальных контрактов на общую сумму 1262 тыс. рублей.

Фактические финансовые затраты на реализацию программных мероприятий за 2016 год составили 1423,3 тыс. рублей, из них на оплату ранее принятых обязательств – 321 тыс. рублей.

1. Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти (п.1.1.3 раздела 3 муниципальной программы).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 1104 тыс. рублей. В 2016г. было заключено 11 муниципальных контрактов на общую сумму 1070,3 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2016г. фактическое освоение средств составило 909,9 тыс. рублей или 82,4 % от плана (вывезено 89 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов).

Неполное исполнение по заключенным муниципальным контрактам обусловлено тем, что выполнение работ и оказание услуг по заключенным муниципальным контрактам было принято и оплачено по фактическому их исполнению по состоянию на 31.12.2016г.

2. Изготовление и размещение социальной рекламы на местах, не заполненных коммерческой рекламой (п. 2.2.1 раздела 3 муниципальной программы).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 100 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2016г. фактическое освоение средств составило 98,4 тыс. рублей или 98 % от плана.

3. Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (п. 1.3.4 раздела 3 муниципальной программы).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 96 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2016г. фактическое освоение средств составило 94 тыс. рублей или 98 % от плана.

Информация по финансовым расходам на реализацию муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг.», за 2016 год представлена в Приложении №1 к настоящему отчету.

### **III. Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы.**

Для достижения цели № 1 были определены задачи.

В рамках решения Задачи № 1 «Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города» в городском округе Тольятти проводилась следующая работа:

- мониторинг мелкорозничной торговли, размещенной на территории городского округа Тольятти.

В целях повышения доступности продовольственных и непродовольственных товаров для населения городского округа Тольятти и удовлетворения спроса на такие товары специалистами управления потребительского рынка на регулярной основе проводится мониторинг мелкорозничной торговли в соответствии с требованиями, утвержденными постановлением Правительства Самарской области от 01.08.2016 №422 «О нормативах минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью торговых объектов».

Уровень обследования объектов потребительского рынка на обеспеченность жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка составил 100%, т.е. фактическое значение показателя (индикатора) достигнуто на 105,3 %.

- организация работ по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти:

- ✓ составлено и вручено (проинформировано) 299 предписаний собственникам самовольно размещенных нестационарных торговых объектов для устранения нарушений;
- ✓ вывезено 127 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов на специализированную площадку, в том числе 38 объектов совместно с У МВД России по г. Тольятти;
- ✓ 106 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов вывезено собственниками объектов после начала проведения процедуры управлением потребительского рынка по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти

Доля вывезенных незаконно размещенных объектов городского округа Тольятти от количества выявленных объектов составила 78%. Отклонение фактического значения показателя (индикатора) от запланированного показателя объясняется следующими причинами:

- самовольно размещенные нестационарные объекты размещены на территории, распоряжение которой не входит в полномочия органа местного самоуправления;
- условиями постановления мэрии городского округа Тольятти от 07.11.2012 № 3106-п/1 «О порядке взаимодействия мэрии городского округа Тольятти с заинтересованными лицами в случае размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти с нарушением действующего законодательства Российской Федерации, Самарской области и муниципальных правовых актов городского округа Тольятти» предусмотрен исключительно вывоз (перенос) нестационарных объектов без нарушения целостности объекта.
- пресечение несанкционированной торговли вне мест, установленных органом местного самоуправления:
  - ✓ составлено 537 протоколов об административных правонарушениях;
  - ✓ наложено штрафов на сумму 871,5 тыс. руб.;

✓ взыскано 253,1 тыс. рублей.

Доля несанкционированных нестационарных торговых объектов в общем количестве нестационарных торговых объектов 10,2%, т.е. отклонение фактического значения показателя (индикатора) от запланированного с уровнем достижения планового значения показателя 98%.

В связи с сокращением численности работников на предприятиях городского округа Тольятти, возросло количество людей, осуществляющих несанкционированную торговлю.

- мониторинг цен на основные продукты питания и анализу по отдельным видам социально значимых товаров.

В рамках реализации Указов Президента РФ от 06.08.2014г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и от 24.06.2015г. № 320 «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ» на территории г.о. Тольятти продолжается

✓ проведение еженедельного оперативного мониторинга розничных цен по 40 видам продовольственных товаров в 15 объектах потребительского рынка (магазины, рынок), на 5-ти ярмарках и в 8-ми объектах по уровню розничных цен на бензин и дизельное топливо на АЗС.

Уровень обеспечения проведения мониторинга цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров выполнено полностью, т.е. фактическое значение показателя (индикатора) исполнение планового значения показателя достигнуто на 100 %.

- мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти.

Мониторинг проводился на предмет выявления территорий с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями, объектами общественного питания и бытового обслуживания с целью дальнейшего

включения в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти мест размещения данных объектов.

В 2016 году в схему размещения нестационарных торговых объектов внесено 39 новых объектов (павильоны, палатки).

Уровень обследования объектов потребительского рынка на обеспеченность жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка составил 100%, т.е. фактическое значение показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100 %.

В рамках решения Задачи № 2. «Оптимизация взаимодействия предпринимателей с органами муниципальной власти» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- проведение круглых столов, форумов, выставок, совещаний с производителями продукции (сельскохозяйственной, пищевой и т.д.), по актуальным вопросам развития, взаимодействия и продвижения тольяттинских брендов – запланировано 4 мероприятия.

За отчетный период проведено 6 совещаний с товаропроизводителями (предприятиями перерабатывающей промышленности, КФХ, владельцами личных подсобных хозяйств) Самарской области по вопросам участия в праздничных муниципальных ярмарках, организованных на территории городского округа Тольятти.

Фактическое значение показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 150 %.

- проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства.

Фактическое значение показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100 %.

Конкурс «Лучшее предприятие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения» не проведен из-за низкой заинтересованности со стороны потенциальных участников конкурса в виду финансово-экономических трудностей, испытываемых предприятиями в сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.



Организованы и проведены:

- ✓ городской конкурс «Рыбацкая кухня» в рамках празднования Дня города;
  - ✓ в рамках гастрономического туристического фестиваля «Рыба моя!» организовано и проведено по улицам Комсомольского района карнавальное шествие представителей предприятий общественного питания и учебных заведений, готовящих специалистов для отрасли потребительского рынка.
  - ✓ городской конкурс «Лучшее праздничное оформление предприятий городского округа Тольятти к Новому 2017 году».
- информирование предпринимателей городского округа Тольятти через средства массовой информации и на официальном портале мэрии городского округа Тольятти по вопросам потребительского рынка:
- ✓ об обязанности декларирования розничной продажи алкогольной продукции;
  - ✓ о результатах совместных мероприятий Управления УВД по городу Тольятти и мэрии городского округа Тольятти по пресечению административных правонарушений в сфере розничного оборота алкогольной продукции, в том числе пива и пивных напитков;
  - ✓ об оперативном мониторинге розничных цен на продовольственные товары и автомобильное топливо;
  - ✓ итоги обследования объектов потребительского рынка на территории городского округа Тольятти;
  - ✓ о проведении и итогах конкурсов;
  - ✓ о самовольном размещении нестационарных объектов на территории городского округа Тольятти;
  - ✓ другая информация.

Уровень доступности к информации (осведомленности) предпринимателей и населения о развитии потребительского рынка на территории городского округа Тольятти составил 90%, т.е. фактическое

значение показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100 %.

- содействие в организации ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством.

Организовано 38 ярмарок по продаже товаров с включением в реестр Самарской области (из них 15 праздничные).

Отклонение фактического значения показателя (индикатора) от запланированного с уровнем достижения планового значения показателя достигнуто на 181% объясняется следующей причиной.

Учитывая поставленные в послании Губернатора Самарской области задачи по созданию благоприятных условий для обеспечения продовольственной безопасности и стабилизации цен на территории Самарской области организовано 38 ярмарки по продаже товаров с включением в реестр Самарской области (из них 15 праздничные).

В рамках решения Задачи № 3 «Совершенствование механизмов муниципального регулирования торговой деятельности в городском округе Тольятти» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- формирование размера платы за размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов.

Размер платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, либо находящихся в собственности городского округа Тольятти заключаемому по итогам аукциона и (или) без проведения аукциона считается равным рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов городского округа Тольятти, определяемой на основании отчета об оценке (постановление Правительства Самарской области от 02.08.2016 № 426 «О реализации отдельных полномочий в области государственного регулирования торговой деятельности»).

В 4 квартале 2016 года по 47 нестационарным торговым объектам

согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти определен начальный размер платы, считающийся равным рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов, определенный на основании отчета об оценке, составленного по результатам определения стоимости указанного объекта оценки в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации.

Фактическое значение показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100 %.

- проведение судебных и внесудебных мероприятий по работе с должниками по снижению задолженности перед бюджетом городского округа Тольятти (в сфере потребительского рынка).

Договоры на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов заключались по 100% предоплате – фактическое значение показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100 %.

- актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов потребительского рынка.

В 2016 году в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти, утвержденную постановлением мэрии городского округа Тольятти от 06.04.2012 года №1109-п/1, внесено 39 нестационарных торговых объектов:

- ✓ 32 павильона по оказанию бытовых услуг и розничной торговли;
- ✓ 3 павильона по оказанию услуг розничной торговли;
- ✓ 2 павильона по оказанию услуг питания;
- ✓ 1 павильон по оказанию бытовых услуг;
- ✓ 1 палатка по реализации плодоовощной продукции.

Степень актуальности схемы составила 100%, т.е. фактическое значение показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100 %.

- проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Гольягти.

В 2016 году данное мероприятие дополнительно внесено в муниципальную программу для дальнейшего проведения аукционов на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа Гольягти.

На основании Порядка определения начального размера платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности, заключаемому по итогам аукциона, утвержденного постановлением Правительства Самарской области от 02.08.2016 №426 «О реализации отдельных полномочий в области государственного регулирования торговой деятельности» начальный размер платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта устанавливается в соответствии с правовым актом органа местного самоуправления, предусматривающим следующий метод определения начального размера платы:

- начальный размер платы считается равным рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов соответствующего муниципального образования, определяемой на основании отчета об оценке, составленного по результатам определения стоимости указанного объекта оценки в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации.

В 2016 году проведена оценка рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарных торговых объектов по 47 нестационарным

торговым объектам согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти.

Фактическое значение показателя (индикатора) от планового значения показателя достигнуто на 98%.

В рамках решения Задачи № 5 «Ограничение розничной продажи алкогольной продукции» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан, и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти.

В соответствии с постановлением мэрии городского округа Тольятти от 26.11.2014 г. №4418-П/1 «Об определении минимальных расстояний до границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти» утверждено постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 г. № 2208-п/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти» (далее – Постановление мэрии), устанавливающее схему границ прилегающих территорий до детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, объектов военного назначения, а также оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан.

В 2016 году в Постановление мэрии внесены изменения следующими постановлениями:

- № 2310-п/1 от 19.07.2016 г. «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 г. № 2208-П/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на

которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти»;

- № 3346-п/1 от 28.10.2016 г. «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 г. № 2208-П/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти».

Необходимость внесения изменений в Постановление мэрии возникает в связи с открытием дополнительных организаций и объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также прекращением деятельности некоторых организаций и объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

За 2016 год была определена 31 граница прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и 3 признано утратившим силу (в связи с прекращением деятельности организаций и объектов, к которым определяются границы прилегающих территорий).

Уровень обеспечения определения границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции составил 100%, т.е. фактическое значение показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100 %.

С целью доступности Схем границ хозяйствующим субъектам, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции; населению; контролирующим и надзорным органам информация о Схемах границ мэрией городского округа Тольятти размещена на главной странице портала мэрии городского округа Тольятти.

Кроме того, за нарушение установленных Законом Самарской области от 31.01.2011 № 3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области» дополнительных

ограничений розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли, мэрией городского округа Тольятти совместно с У МВД России по городу Тольятти регулярно, каждое воскресенье, осуществляются мероприятия по пресечению административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. № 115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» (далее – статья 6.5 Закона № 115-ГД).

За 2016 год на заседаниях административных комиссий районов городского округа Тольятти рассмотрено 192 протокола об административных правонарушениях по статье 6.5 Закона № 115-ГД, наложено административных штрафов на сумму 1 453 тыс. рублей, фактически уплачено 671 тыс. рубля.

Для достижения цели № 2 были определены задачи.

В рамках решения Задачи № 1 «Упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- создание и ведение информационной системы электронного реестра существующих и возможных мест размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.

В 2016 году информационная система «АС - Потребительский рынок» переведена на новую платформу программы «1С» с ведением электронного реестра с привязкой к схеме размещения рекламных конструкций.

Уровень доступности к информации (осведомленности) специалистов Управления о возможных местах размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти составил 100%, т.е. – фактическое значение показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100 %.

- создание и ведение интернет-страницы с информацией о схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, ведение

онлайн консультаций.

Уровень доступности к информации (осведомленности) рекламных компаний и населения о развитии рекламного рынка на территории городского округа Тольятти составил 100%, т.е. фактическое значение показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100 %.

Схема размещения и адресная программа рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти размещена на официальном портале мэрии городского округа Тольятти.

- формирование базовой ставки, применяемой для расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций, размещенных на муниципальной собственности.

В 2016 году в управление потребительского рынка предложения по изменению базовой ставки, применяемой для расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций не поступали и отсутствовали предложения под размещение рекламных конструкций на муниципальной собственности, в связи с чем, базовая ставка не менялась.

- информирование рекламных компаний через средства массовой информации и на официальном портале мэрии городского округа Тольятти по вопросам размещения рекламных конструкций.

Уровень доступности к информации (осведомленности) рекламных компаний и населения о развитии рекламного рынка на территории городского округа Тольятти составил 100%, т.е. фактическое значение показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100 %.

На сайте мэрии размещаются нормативно-правовые акты в сфере регулирования размещения наружной рекламы, а также образцы документов, необходимые для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

- актуализация схемы размещения рекламных конструкций.



Постановлением мэрии городского округа Тольятти от 09.09.2016 № 2910-п/1 утверждено внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденную постановлением мэрии городского округа Тольятти от 30.04.2014 № 1389-п/1, в части включения дополнительных мест под размещение рекламных конструкций (щитовая установка с размером рекламного поля 5м х 12м) в количестве 4 шт.

Фактическое значение показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100 %.

В рамках решения Задачи № 2 «Обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- изготовление и размещение социальной рекламы.

Уровень доступности информации (осведомленности) населения по социально значимым вопросам и праздничным событиям составил 90%, т.е. – фактическое значение показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100 %.

Реклама размещена к следующим мероприятиям, программам и акциям:

- патриотическая акция «Крымская весна – мы вместе!» в количестве 1 постера;
- празднование 71-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. и праздника Весны и труда в количестве 2 баннеров;
- празднование Дня города, посвященного 279-ой годовщине со дня основания Ставрополя-Тольятти в количестве 3 постеров;
- об уплате налога на имущество физических лиц и земельного налога в количестве 3 баннеров;
- проведение новогодних и Рождественских праздничных мероприятий в 2016-2017 гг. в количестве 7 баннеров.

Кроме того, министерством имущественных отношений Самарской области были выделены места под размещение социальной рекламы в

количестве 22 шт. для размещения на территории городского округа Тольятти информационных материалов, посвященных Всероссийскому фестивалю энергосбережения #ВместеЯрче.

Следовательно, реализовано на 19 мероприятий из 20 запланированных.

Информация по плановым и фактическим значениям показателей (индикаторов) муниципальной программы, а также уровень их достижения представлены в Приложении №2 к настоящему отчету.

#### **IV. Оценка эффективности реализации муниципальной программы.**

Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществлена в соответствии с Методикой проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы (приложение № 6 Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1 (в редакции от 22.12.2014 № 4830-п/1), исходя из принципа результативности выполнения мероприятий и эффективности использования финансовых средств.

Оценка уровня достижения показателей (индикаторов) (K<sub>1</sub>) муниципальной программы осуществлялась на основе расчета среднеарифметического значения индексов результативности (P<sub>i</sub>) соответствующих показателей (индикаторов) реализации мероприятий муниципальной программы, (n) количество показателей (индикаторов) муниципальной программы (используются данные приложения № 2 к настоящему отчету):

$$K_1 = \frac{\sum_{i=1}^n P_i}{n} \times 100 (\%),$$

$$K_1 = \frac{20,10}{20} \times 100 = 100,5(\%)$$

Уровень освоения запланированного объема финансирования (**К2**), характеризуемый степенью соответствия фактического и планового объемов использования финансовых средств муниципальной программы составил:

$$K_2 = \frac{Fф}{Fп} \times 100 = \frac{1102,3}{1300} \times 100 = 84,8 (\%)$$

Оценка уровня исполнения плана реализации мероприятий (**К3**) муниципальной программы проводилась в сравнении фактически выполненных мероприятий с запланированными мероприятиями и составила:

$$K_3 = \frac{Mф}{Mп} \times 100 = \frac{19}{20} \times 100 = 95,0 (\%)$$

Эффективность реализации муниципальной программы ( $\mathcal{E}_j$ ) в отчетном периоде определена на основе полученных оценок по коэффициентам результативности ( $K_1, K_2, K_3$ ), с учетом весовых коэффициентов ( $B_1=0,5$ ;  $B_2=0,2$ ;  $B_3=0,3$ ) по следующей формуле:

$$\mathcal{E}_j = K_1 \times B_1 + K_2 \times B_2 + K_3 \times B_3$$

$$\mathcal{E}_j = 100,5 \times 0,5 + 84,8 \times 0,2 + 95,0 \times 0,3 = 50,3 + 16,96 + 28,5 = 95,76 (\%)$$

Вывод: значение показателя  $\mathcal{E}_j$  90% и более - эффективность реализации муниципальной программы оценивается как соответствующая запланированной (эффективная реализация муниципальной программы).

## V. Результаты реализации муниципальной программы.

Основными социальными и экономическими эффектами реализации муниципальной программы в 2016 году являются:

- создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения потребительскими товарами и услугами и полноты по

ассортименту, структуре предложений на потребительском рынке качественных товаров, в том числе местных производителей;

- повышения престижа профессий, занятых в сфере потребительского рынка;

- увеличение оборота розничной торговли на душу населения в городском округе Тольятти;

- снижению задолженности перед бюджетом городского округа Тольятти в сфере потребительского рынка;

- обеспечение соответствия размещенных рекламных конструкций требованиям действующего законодательства в области рекламы.

- обеспечение потребности города в размещении социальной рекламы.

Результаты реализации муниципальной программы в 2016 году:

- Увеличение торговых площадей городского округа Тольятти и рост обеспеченности населения городского округа Тольятти товарами и услугами бытового обслуживания:

Показатель конечного результата	план на 2016г.	факт за 2016г.
Обеспеченность жителей городского округа Тольятти услугами бытового обслуживания населения	90%	96,7%

- Увеличение оборота розничной торговли на душу населения в городском округе Тольятти:

Показатель конечного результата	план на 2016г. (с учетом неформальной экономики)	факт за 9 месяцев 2016г.*
Оборот розничной торговли на душу населения в городском округе Тольятти	282,6 тыс. руб.	180 тыс. руб. (128091,1 млн.руб./ 711628 чел.)

\*Наблюдается уменьшение оборота розничной торговли на душу населения в городском округе Тольятти из-за снижения платежеспособности населения.

- Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти, способствующей упорядочению размещения нестационарных торговых объектов и снижению количества размещения несанкционированных нестационарных торговых объектов (дополнительно в схему размещения нестационарных торговых объектов включены 39 новых мест размещения нестационарных торговых объектов).

- Формирование и актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, способствующей упорядочению законного размещения рекламных конструкций и снижению количества размещения незаконных рекламных конструкций, улучшению состояния внешнего облика города, а также улучшению качества и развитию всех видов наружной рекламы в части включения дополнительных мест под размещение рекламных конструкций (щитовая установка с размером рекламного поля 5м x 12м).

Необходимо отметить, что с 01.01.2017г. в соответствии с законом Самарской области от 27.10.2016 № 108-ГД «О внесении изменений в закон Самарской области «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области, определении полномочий органов государственной власти Самарской области по предметам ведения субъектов Российской Федерации, наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в сфере градостроительной деятельности на территории Самарской области и внесении изменения в статью 1 закона Самарской области «О закреплении вопросов местного значения за сельскими поселениями Самарской области», внесении изменения в статью 1 закона Самарской области «О закреплении вопросов местного значения за сельскими поселениями Самарской области» и признании утратившим силу закона Самарской области «О наделении органов местного самоуправления городского округа Самара Самарской области отдельными государственными полномочиями в сфере рекламы» утверждение схем

размещения рекламных конструкций и внесение в них изменений, определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, их внешнему виду относятся к полномочиям органов государственной власти Самарской области.

Приложение 1  
к Отчету о реализации муниципальной программы «Развитие  
потребительского рынка в городском округе  
Тольятти на 2014-2016 гг.», утвержденной постановлением мэрии  
городского округа Тольятти от 11.10.2013г. №3151-п/1, за 2016 год.

Финансовое исполнение реализации муниципальной программы

N п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Ответственный исполнитель	Финансовые расходы, тыс. руб.										Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения (%) (Ффп по фактическим расходам / Фпг x 100)				
			План на 2016 год (Фпг)					Факт за 2016 год (Ффп по фактическим расходам)					Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства
			Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства					
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
					Фактические расходы <*>	Фактические расходы <*>	Фактические расходы <*>	Фактические расходы <*>	Фактические расходы <*>	Фактические расходы <*>	Перечисленные средства <*>	Перечисленные средства <*>	Перечисленные средства <*>	Перечисленные средства <*>			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Цель 1: Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения потребительскими товарами и услугами																	
Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города																	
1.1.	Мониторинг мелкорозничной торговли, размещенной на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.1.1.	Осуществление подбора и согласования мест размещения торговых объектов с минимальной нагрузкой на инфраструктуру города (автолавки, автокафе, объекты автоматизированной торговли)	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.1.2.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	1104,0	1104,0	1104,0	1104,0	1104,0	909,9	909,9	909,9	909,9	909,9	909,9	909,9	909,9	909,9	909,9
1.1.3.	Оплата ранее принятых обязательств	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	299,5	299,5	299,5	299,5	299,5	299,5	299,5	299,5	299,5	299,5	299,5	299,5	299,5	299,5	299,5
1.1.4.	Пресечение несанкционированной торговли вне мест, установленных органом местного самоуправления	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.1.5.	Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	товаров	рынка мэрии городского округа Тольятти						0,0	0,0								
1.1.6.	Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения размещенных на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0				0,0	0,0								
	Итого по задаче 1 без учета оплаты ранее принятых обязательств:		1104,0	1104,0				909,9	909,9				82,4	82,4			
	Оплата ранее принятых обязательств (по задаче 1)		299,5	299,5				299,5	299,5								
1.2.	Задача 2. Оптимизация взаимодействия предприятий с органами муниципальной власти																
1.2.1.	Проведение круглых столов, форумов, выставок, совещаний с производителями продукции (с/х, пищевой и т.д.), по актуальным вопросам развития, взаимодействия и продвижению тольяттинских брендов	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0				0,0	0,0								
1.2.2.	Подготовка предложений по размещению объектов потребительского рынка в зонах недостаточной обеспеченности населения торговыми площадями, услугами общественного питания, услугами бытового обслуживания населения городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти															
1.2.3.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства: - "Рыбачья кухня", - "Лучшее предприятие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения", - "Лучшее праздничное оформление предприятий городского округа Тольятти к Новому году"	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0				0,0	0,0								
1.2.4.	Информирование предпринимателей городского округа Тольятти через средства массовой информации и на официальном портале мэрии городского округа Тольятти по вопросам потребительского рынка	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0				0,0	0,0								
1.2.5.	Содействие в организации ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0				0,0	0,0								
	Итого по задаче 2		0,0	0,0				0,0	0,0								
1.3.	Задача 3. Совершенствование механизмов муниципальной торговли в городском округе Тольятти																
1.3.1.	Формирование размера платы за размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0				0,0	0,0								





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	Итого по цели 1 без учета оплаты ранее принятых обязательств.		1200,0	1200,0				1003,9	1003,9				83,7	83,7			
	Оплата ранее принятых обязательств (по цели 1):		299,5	299,5				1003,9	1003,9								
								299,5	299,5								
Цель 2. Создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы																	
Задача 1. Упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти																	
2.1.1.	Комплексное обследование мест размещения рекламных конструкций и возможных мест установки рекламных конструкций с учетом архитектурного облика сложившейся застройки города, обработка результатов обследования, подготовка отчетной информации	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти															
2.1.2.	Создание и ведение информационной системы электронного реестра существующих и возможных мест размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0				0,0	0,0								
2.1.3.	Создание и ведение интернет-страницы с информацией о схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, ведение онлайн-консультаций	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0				0,0	0,0								
2.1.4.	Демонтаж рекламных конструкций, незаконно установленных на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти															
2.1.5.	Формирование базовой ставки, применяемой для расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций, размещенных на муниципальной собственности	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0				0,0	0,0								
2.1.6.	Информирование рекламных компаний об изменениях в законодательстве в сфере наружной рекламы, а также об ответственности за нарушение данного законодательства в СМИ	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0				0,0	0,0								
2.1.7.	Информирование рекламных компаний через средства массовой информации и на официальном портале мэрии городского округа Тольятти по вопросам размещения рекламных конструкций	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0				0,0	0,0								
2.1.8.	Актуализация схемы размещения рекламных конструкций	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0				0,0	0,0								
	Итого по задаче 1		0,0	0,0				0,0	0,0								
Задача 2. Обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы																	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
2.2.1.	Изготовление и размещение социальной рекламы	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	100,0	100,0				98,4	98,4	98,4			98,4	98,4			
	Оплата ранее принятых обязательств		21,5	21,5				98,4	98,4								
	Итого по задаче 2 без учета оплаты ранее принятых обязательств:		100,0	100,0				98,4	98,4				98,4	98,4			
	Оплата ранее принятых обязательств (по задаче 2)		21,5	21,5				21,5	21,5								
	Итого по цели 2 без учета оплаты ранее принятых обязательств:		100,0	100,0				98,4	98,4				98,4	98,4			
	Оплата ранее принятых обязательств (по цели 2):		21,5	21,5				98,4	98,4								
	<b>Итого по программе без учета оплаты ранее принятых обязательств:</b>		<b>1300,0</b>	<b>1300,0</b>				<b>1102,3</b>	<b>1102,3</b>				<b>84,8</b>	<b>84,8</b>			
	Оплата ранее принятых обязательств (по муниципальной программе):		321,0	321,0				321,0	321,0								
	<b>Итого по муниципальной программе с учетом оплаты ранее принятых обязательств:</b>		<b>1621,0</b>	<b>1621,0</b>				<b>1423,3</b>	<b>1423,3</b>				<b>x</b>	<b>x</b>			

Показатели (индикаторы) муниципальной программы  
«Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг.», за 2016 год.

№ п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Наименование показателей (индикаторов)	Тип показателя	Ед. изм.	Плановое значение	Фактическое значение	Уровень достижения прямого (факт / план x 100) или обратного (план / факт x 100) показателя, т.е. (Рi x 100) (%)
1	2	3					
1.	Цель 1: Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения потребительскими товарами и услугами						
1.1.	Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города						
1.1.1.	Мониторинг мелкорозничной торговли, размещенной на территории городского округа Тольятти	Уровень обследования объектов потребительского рынка на обеспеченность жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка	прямой	%	95,0	100,0	105,3
1.1.2.	Осуществление подбора и согласования мест размещения торговых объектов с минимальной нагрузкой на инфраструктуру города (автолавки, автокафе, объекты автоматизированной торговли)	Количество предложений на торгах по размещению объектов	прямой	ед.	-	-	-
1.1.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Доля вывезенных незаконно размещенных объектов городского округа Тольятти от количества выявленных объектов	прямой	%	100	78	78,0
1.1.4.	Пресечение несанкционированной торговли вне мест, установленных органом местного самоуправления	Доля несанкционированных стационарных торговых объектов в общем количестве стационарных торговых объектов	обратный	%	10,0	10,2	98,0

1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.5.	Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	Уровень обеспечения проведения мониторинга цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	прямой	%	100,0	100,0	100,0
1.1.6.	Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения размещенных на территории городского округа Тольятти	Уровень обследования объектов потребительского рынка на обеспеченность жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка	прямой	%	100,0	100,0	100,0
1.2.	Задача 2. Оптимизация взаимодействия предприятий с органами муниципальной власти						
1.2.1.	Проведение круглых столов, форумов, выставок, совещаний с производителями продукции (с/х, пищевой продукции и т.д.) по актуальным вопросам развития, взаимодействия и продвижению тольяттинских брендов	Количество проведенных круглых столов, форумов, совещаний с производителями продукции (с/х, пищевой продукции и т.д.)	прямой	ед.	4	6	150
1.2.2.	Подготовка предложений по размещению объектов потребительского рынка в зонах недостаточной обеспеченности населения торговыми площадями, услугами общественного питания, услугами бытового обслуживания населения городского округа Тольятти	Уровень обследования объектов потребительского рынка на обеспеченность жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка	прямой	%	-	-	-
1.2.3.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства: - "Рыбацкая кухня"; - "Лучшее предприятие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения"; - "Лучшее праздничное оформление предприятий городского округа Тольятти к Новому году"	Количество проведенных конкурсов, фестивалей	прямой	ед.	3	3	100
1.2.4.	Информирование предприятий городского округа Тольятти через средства массовой информации и на официальном портале мэрии городского округа Тольятти по вопросам потребительского рынка	Уровень доступности к информации (осведомленности) предпринимателей и населения о развитии потребительского рынка на территории городского округа Тольятти	прямой	%	90,0	90,0	100,0
1.2.5.	Содействие в организации ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Количество организованных ярмарок	прямой	ед.	21	38	181,0
1.3.	Задача 3. Совершенствование механизмов муниципального регулирования торговой деятельности в городском округе Тольятти						
1.3.1.	Формирование размера платы за размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов	Количество внесенных изменений в размер платы за размещение и эксплуатацию нестационарных	прямой	ед.	1	1	100,0

1	2	3	4	5	6	7	8
		торговых объектов					
1.3.2.	Проведение судебных и внесудебных мероприятий по работе с должниками по снижению задолженности перед бюджетом городского округа Тольятти (в сфере потребительского рынка)	Доля отработанных должников в общем количестве должников	прямой	%	100,0	100,0	100,0
1.3.3.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Степень актуальности схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	прямой	%	100,0	100,0	100,0
1.3.4.	Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Количество нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости	прямой	ед.	48,0	47,0	97,9
1.4.	Задача 4. Обеспечение координации деятельности органов власти РФ, субъекта РФ и местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в	Количество разработанных механизмов по предоставлению возможности мэрии городского округа Тольятти распоряжаться землями Российской Федерации	прямой	ед.	-	-	-
1.4.1.	Разработка механизма по предоставлению возможности мэрии городского округа Тольятти распоряжаться землями Российской Федерации, которые используются для размещения нестационарных объектов торговли, находящимися в границах территории городского округа Тольятти	Количество разработанных механизмов учета интересов жителей городского округа Тольятти по распоряжению землями РФ	прямой	ед.	-	-	-
1.4.2.	Выработка механизма по распоряжению землями РФ с Управлением Росреестра по Самарской области (Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Самарской области)	Количество подготовленных планов совместных мероприятий	прямой	ед.	-	-	-
1.4.3.	Подготовка системы совместных действий федеральных, региональных и муниципальных структур по противодействию теневому обороту, контрафактной продукции, по предотвращению поступления на рынок г.о. Тольятти опасных для здоровья и жизни населения продуктов, а также некачественных фальсифицированных товаров	Количество подготовленных планов совместных мероприятий	прямой	ед.	-	-	-
1.5.	Задача 5. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции						

1	2	3	4	5	6	7	8
1.5.1.	Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти	Уровень обеспечения определения границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	прямой	%	100,0	100,0	100,0
2.	Цель 2: Создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы на территории городского округа Тольятти						
2.1.	Задача 1. Упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти						
2.1.1.	Комплексное обследование мест размещения рекламных конструкций и возможных мест установки рекламных конструкций с учетом архитектурного облика сложившейся застройки города, обработка результатов обследования, подготовка отчетной информации	Доля возможных мест установки рекламных конструкций от общего количества обследованных мест для определения возможности размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	прямой	%	-	-	-
2.1.2.	Создание и ведение информационной системы электронного реестра существующих и возможных мест размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	Уровень доступности к информации (осведомленности) специалистов Управления о возможных местах размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	прямой	%	100,0	100,0	100,0
2.1.3.	Создание и ведение интернет-страницы с информацией о схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, ведение онлайн-консультаций	Уровень доступности к информации (осведомленности) рекламных компаний и населения о развитии рекламного рынка на территории городского округа Тольятти	прямой	%	100,0	100,0	100,0
2.1.4.	Демонтаж рекламных конструкций, незаконно установленных на территории городского округа Тольятти	Доля рекламных конструкций, незаконно установленных на территории городского округа Тольятти, от общего количества рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Тольятти	прямой	%	-	-	-
2.1.5.	Формирование базовой ставки, применяемой для расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций, размещенных на муниципальной собственности	Количество внесенных изменений в размер базовой ставки, применяемой для расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций	прямой	ед.	1	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8
2.1.6.	Информирование рекламных компаний об изменениях в законодательстве в сфере наружной рекламы, а также об ответственности за нарушение данного законодательства в СМИ	Уровень доступности информации (осведомленности) рекламных компаний и населения о развитии рекламного рынка на территории городского округа Тольятти	прямой	%	-	-	-
2.1.7.	Информирование рекламных компаний через средства массовой информации и на официальном портале мэрии городского округа Тольятти по вопросам размещения рекламных конструкций	Уровень доступности к информации (осведомленности) рекламных компаний и населения о развитии рекламного рынка на территории городского округа Тольятти	прямой	%	100	100	100
2.1.8.	Актуализация схемы размещения рекламных конструкций	Степень актуальности схемы размещения рекламных конструкций	прямой	%	100	100	100
2.2.	Задача 2. Обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы						
2.2.1.	Изготовление и размещение социальной рекламы	Уровень доступности информации (осведомленности) населения по социально значимым вопросам и праздничным событиям	прямой	%	90	90	100