



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

*02.04.2018 № 1044-п/р*

г. Тольятти, Самарской области



Об утверждении отчета  
о реализации муниципальной программы  
«Создание условий для развития туризма на территории  
городского округа Тольятти на 2014-2020 годы»,  
утвержденной постановлением мэрии  
городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1,  
за 2017 г.

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формировании и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденным постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-п/1, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемый отчет о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1, за 2017 г.

Глава городского округа

С.А.Анташев

УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации  
городского округа Тольятти  
от 02.04.2018 № 1044-п/1

**Отчет**  
**о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013г. № 3144-п/1, за 2017 г.**

**I. Цели и задачи муниципальной программы.**

Целью Программы является формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.

Для достижения поставленной цели в рамках реализации программы решались следующие задачи:

- создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный;
- создание условий для развития туристских объектов;
- координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти;
- создание условий для развития детского (школьного) образовательного туризма на территории городского округа Тольятти.

**II. Информация о финансировании мероприятий муниципальной программы.**

На финансирование мероприятий Программы в 2017 году были предусмотрены средства в размере 1 000,0 тыс. рублей. Реализовано мероприятий Программы на сумму 995,0 тыс. рублей. Таким образом, финансовое исполнение Программы в 2017 году составило 99,5%.

Отклонение фактических финансовых расходов от плановых, связано с экономией, образованной при заключении муниципальных контрактов с единственным поставщиком по следующим мероприятиям:

- по мероприятию 2.2 «Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти» уровень освоения средств бюджета городского округа Тольятти (согласно принятым к учету документам) составил 97 %: освоено 97 тыс.рублей при плане 100,0 тыс.рублей, экономия 3,0 тыс. рублей;

*Мэр Крист*

- по мероприятию 3.3. «Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий»» уровень освоения средств бюджета городского округа Тольятти (согласно принятым к учету документам) составил 98,2 %: освоено 49,1 тыс.рублей при плане 50,0 тыс.рублей, экономия 0,9 тыс. рублей.

- по мероприятию 3.10 «Разработка и распространение радио- или видео экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» уровень освоения средств бюджета городского округа Тольятти (согласно принятым к учету документам) составил 98,9 %: освоено 98,9 тыс.рублей при плане 100,0 тыс.рублей, экономия 1,1 тыс. рублей.

Информация по плановому и фактическому объему средств, уровню освоения запланированного объема финансирования представлена в таблице № 1 «Финансовое исполнение реализации муниципальной программы».

А/В/ - Кристен

**Финансовое исполнение реализации муниципальной программы**

№	Наименование целей, задач, мероприятий	3	Финансовые расходы, тыс. руб.					Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения, (%)										
			План на 2017 год					Факт за 2017 год										
			Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные источники	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
		Ответственный исполнитель					Внебюджетные источники	Перечисленные средства	Фактические расходы	Перечисленные средства	Фактические расходы	Перечисленные средства	Фактические расходы	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства
Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.																		
Задача 1. Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный.																		
1.1	Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов	Управление международных и межрегиональных связей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2	Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (фор-эскизный проект)	Управление международных и межрегиональных связей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

*АИ/1 - Крист*











### **III. Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы.**

Информация о выполнении мероприятий Программы, достижении плановых значений показателей (индикаторов), причинах фактически сложившихся отклонений представлена далее по тексту в разрезе поставленных задач.

В рамках выполнения задачи 1 «Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный»:

По мероприятию 1.1 «Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов» выполнение показателя «количество объектов туристской индустрии и туристских маршрутов» составило 100%. Мероприятие за 2017 год выполнено в полном объеме, осуществлен мониторинг туристской отрасли, обновлены и дополнены имеющиеся информационные базы данных: коллективные средства размещения, туроператоры, музеи, ремесленники, турагентства, объекты показа и достопримечательности.

В 2017 году выполнение мероприятий 1.2 «Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (for-эскизный проект)», 1.3 «Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти», 1.4 «Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение» и 1.5 «Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти» - не предусматривалось, соответственно, достижение показателей не определяется.

По мероприятию 1.6 «Организация и проведение международного туристического фестиваля «Рыба Моя» выполнение показателя «количество участников» составило 100%. В рамках мероприятия Программы «Организация и проведение международного туристического фестиваля «Рыба Моя»» заключен муниципальный контракт с ИП Ярославцева Е.А. на сумму 250,0 тыс. рублей. Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта оказал следующие услуги: - разработал концепцию и план программы фестиваля; - разработал и согласовал с Заказчиком список участников фестиваля, при содействии которых проводились мастер-классы; - обеспечил организацию проведения фестиваля, в т.ч. осуществил изготовление информационных материалов (2 вида листовок общим тиражом 5000 шт., электронный и печатный вариант брендбука фестиваля, афиши фестиваля общим тиражом 200 шт., баннер для оформления сцены, информационный стенд с программой фестиваля, 6 навигационных указателей нахождения площадок фестиваля, 6 элементов

*Ирина*

фирменного оформления площадок (3 тампанарески и 3 баннера) для обеспечения работы фестиваля и его идентификации; - сформировал и обеспечил призовой фонд гастрономических конкурсов.

Общее количество посетителей фестиваля составило 3 000 человек, в том числе 50 организованных туристов из г. Самара и 15 студентов автомобильной школы «ГАРАК» (Франция).

В 2017 году выполнение мероприятия 1.7 «Организация и проведение международного туристского форума «Региональный турпродукт» не предусматривалось, соответственно, достижение показателя не определяется.

В рамках выполнения задачи 2 «Создание условий для развития туристических объектов»:

По мероприятию 2.1 «Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов» выполнение показателя «Количество объектов туристской индустрии туристских ресурсов» составило 100%.

По мероприятию 2.2 «Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти» выполнение показателя «количество печатных раздаточных материалов»: буклет «Добро пожаловать в Тольятти» и буклет «Добро пожаловать в Тольятти» на иностранном языке составило 100%. В рамках мероприятия Программы заключен муниципальный контракт с ООО «ЭКСПО - Тольятти» на сумму 97,0 тыс. рублей. Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта оказал следующие услуги: - подготовил и произвел верстку дизайн – макета лифлетов «Добро пожаловать в Тольятти», - осуществил распространение данной продукции на туристических объектах городского округа. Общее количество экземпляров составило 7 000 шт.

По мероприятию 2.3 «Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах» выполнение показателей «количество мероприятий» и «количество участников, посетивших мероприятие» составило 100%.

Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах осуществлялось на следующих мероприятиях:

- 11.02.2017г. оказана информационная и организационная поддержка при проведении Фестиваля ездового спорта «Волга Квест 2017» (Постановление мэрии городского округа Тольятти от 08.02.2017 № 452-п/1). В гонке приняли участие 7 представителей РФ и 1 гражданин Чехии. Выиграл гонку Арсений Тюрюмин, спортсмен из г. Иркутск. Фестиваль посетило 5 000 человек;

- 25 - 26.02.2017г. оказана информационная и организационная поддержка при проведении Зимнего фестиваля активного отдыха «Жигулевское Море-017», в рамках «Чемпионат мира WISSA по зимним видам парусного спорта» 2017 года (Постановление мэрии городского округа Тольятти от 17.02.2017 №642-п/1). В чемпионате приняли участие 186 спортсменов из 11 стран. Для участников соревнования была организована экскурсионная программа с посещением достопримечательностей города – обзорная экскурсия по городу, посещение Паркового комплекса истории техники им. К.Г.

*А.И. Смирнов*



Сахарова, Тольяттинского краеведческого музея, музея ПАО «АВТОВАЗ». Фестиваль посетили 3 000 человек;

- с 14.05.2016г. возобновлены Обзорные экскурсии по городскому округу Тольятти для жителей и гостей города. Экскурсии проходили каждую субботу с 12.00 до 15.00. Организатор - Туристский информационный центр города Тольятти. Экскурсии посетило 460 человек.

Дополнительно, для продвижения туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах, размещена и обновлена информация о туристском потенциале городского округа Тольятти в бесплатном мобильном приложении «Туризм в Тольятти» на базе Android и iOS, в бесплатном общероссийском мобильном путеводителе TopTripTip, который распространяется в Google Play и App Store, на федеральных туристических порталах Russia.Travel, Trip2Rus, Hello, Russia. В аэропорту Курумоч и на железнодорожном вокзале городского округа Самара установлены информационные терминалы сервиса TripAggregator с информацией о туристских объектах городского округа Тольятти.

Принято участие в семи мероприятиях, на которых была продемонстрирована презентация туристического потенциала городского округа Тольятти с общим охватом всех категорий населения 3500 человек.

В 2017 году выполнение мероприятия 2.4 «Создание туристического паспорта для туристов из городов-побратимов и партнеров» не предусматривалось, соответственно, достижение показателя не определяется.

В рамках выполнения задачи 3 «Координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти»:

По мероприятию 3.1 «Организация, проведение и участие в туристическом форуме «Россия событийная»» выполнение показателей «количество экспозиций» и «количество посетителей» составило 100%. 26-28.02.2017 г. в Тольятти на площадке технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская Долина» организован и проведен Второй Всероссийский туристический форум «Россия событийная». В рамках мероприятия «Организация и проведение туристского форума «Россия событийная»» заключен муниципальный контракт с ООО «ЦТП «Пилигрим»» на сумму 300,0 тыс. рублей. В рамках блоков деловой программы Форума «Событие – продвижение», «Событие – турпродукт», «Событие – бизнес-проект». Мероприятие посетило 106 участников из городов Приволжского Федерального Округа и 94 участника из Самарской области. Исполнитель осуществил организацию и проведение блоков форума, который прошел в г. Тольятти, «Жигулевская Долина» (Южное шоссе, 165-б).

По мероприятию 3.2 «Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях» выполнение показателей «количество мероприятий» и «количество участников, посетивших мероприятие» составило 100%.

*Иванов*



Осуществлена презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях, таких как:

- 27-30.03.2017 г. оказана информационная и организационная поддержка Международного фестиваля детско-юношеской журналистики и экранного творчества «Волга-Юнпресс – 2017». Для 320 участников фестиваля организована обзорная экскурсия, презентован туристский потенциал городского округа Тольятти;

- 01.04.2017г. на территории городского округа Тольятти оказана информационная и организационная поддержка туристско - экскурсионному образовательному проекту «Вагон знаний» для 100 школьников из г.Пенза;

- 14.05.2017г. в рамках развития детского образовательного туризма на территории городского округа Тольятти реализован культурно-познавательный проект «Краеведческий экспресс». Организована экскурсионная программа для 188 школьников Самарской области и посадка деревьев участниками проекта на территории Паркового комплекса истории техники им. К.Г.Сахарова;

- 25 - 29.05.2017г. совместно с ООО ЦТП «Пилигрим» на территории городского округа Тольятти организован прием экспертной комиссии комитета по реализации программы импортозамещения при Экспертном совете по развитию туризма при Министерстве культуры РФ в связи с принятием тура «Жигулевские выходные» в качестве «брендового» маршрута Самарской области;

- 04 – 06.08.2017г. и 11– 13.08.2017г. оказано информационное и организационное содействие в проведении тура выходного дня по маршруту «Жигулевские выходные». За данный период брендовый маршрут Самарской области посетили 26 туристов из г.Тюмень, г.Москва и Московской области;

- 21 – 24.09.2017г. оказана информационная поддержка выставки «Тольяттинский автосалон «MOTOREXPO» (УСК «Олимп»). Организован тематический стенд о туристическом потенциале городского округа Тольятти с презентацией сувенирной продукции производителей города;

- 30.09 – 01.10.2017г. делегация из городского округа Тольятти приняла участие в финале регионального конкурса Национальной премии «Russian Event Awards» 2017 ПФО и УФО в г.Казань;

- 28 – 29.10.2017 г. принято участие в финале Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» в г.Липецк. На мероприятиях была представлена презентация о туристском потенциале городского округа Тольятти и представлен календарь событийных мероприятий городского округа Тольятти на 2018 год;

- 07.10.2017г. в рамках развития детского образовательного туризма на территории городского округа Тольятти оказана информационная и организационная поддержка туристско - экскурсионному образовательному проекту «Вагон знаний» для 90 школьников из г.Пенза;

- 17.11.2017 в рамках развития детского образовательного туризма на территории городского округа Тольятти реализован культурно-познавательный проект «Краеведческий экспресс».

*М.В. Крист*

Организована экскурсионная программа по городу с посещением МАУ «Парковый комплекс истории техники им. К.Г.Сахарова» для 300 школьников из Самарской области;

- 06.12.2017г. принято участие во II межрегиональном форуме «Самара гостеприимная». В рамках форума организован и проведен круглый стол «Перспективы развития промышленного туризма». В совещании приняли участие 10 промышленных предприятий г.Самара и г.Тольятти, а также представители туристического бизнеса. Принято решение о проведении регулярных встреч для обмена опытом;

- 09.12.2017г.в рамках развития детского образовательного туризма на территории городского округа Тольятти оказана информационная и организационная поддержка образовательного проекта «Вагон знаний» для 111 школьников из г.Энгельс и Саратовской области.

В 2017 году туристический потенциал городского округа Тольятти был презентован на 12 крупных туристских мероприятиях, с охватом количества посетителей 3 500 человек.

По мероприятию 3.3 «Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий» в связи с изменением формата печатного издания выпущено 15000 экземпляров (при запланированном количестве 100 экземпляров), соответственно показатель «количество печатного Календаря событий» выполнен в полном объеме. В рамках мероприятия Программы «Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий» заключен муниципальный контракт с ООО «ЭКСПО - Тольятти» на сумму 49,1 тыс. рублей. Изготовлен Календарь событий 2017, наглядно презентующий ключевые направления туризма в городском округе Тольятти. Печатный вариант Календаря событий 2017 представлен в виде буклета и содержит информацию о самых значимых туристически привлекательных событиях города и распространен на городских туристских объектах, передан в областное правительство и партнерам. Электронный вариант Календаря событий 2017 года размещен на официальном портале администрации и на электронных ресурсах партнеров.

В 2017 году выполнение мероприятия 3.4 «Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на Международной туристской выставке «Интурмаркет (ITM)» не предусматривалось, соответственно, достижение показателей не определяется.

По мероприятию 3.5 «Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма»» выполнение показателя «количество участников» составило 100%. В рамках мероприятия «Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма»» заключен муниципальный контракт с ООО «ЦТП «Пилигрим» на сумму 100,0 тыс. рублей. В результате 17 октября 2017 года в городском округе Тольятти, Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская Долина» (Южное шоссе, 165) разработана и проведена стратегическая сессия «Развитие туристического потенциала территории». В сессии приняли участие 50 человек. Так же был заключен муниципальный контракт с ООО ЦТП «Пилигрим» на сумму 50,0 тыс. рублей. В результате 25.10.2017г. организована и проведена деловая игра «Экскурсия по Тольятти: молодые для молодых». В ходе игры обсуждались вопросы имиджа

города Тольятти, туристический потенциал, символы города, возможность продвижения. В деловой игре приняли участие 50 студентов из ПВГУС, ТГУ и СГБА. В рамках мероприятия «Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма» заключен муниципальный контракт с ООО «Ландшафт – Тур» на сумму 50,0 тыс. рублей. В результате 25 – 29.09.2017 организована и проведена серия квест-экскурсий «Дневник эколога», посвященная Дню экологии в России и Международному дню Туризма. Участники квест – экскурсий: учащиеся школ города, студенты Тольяттинского экономико-технологического колледжа, Поволжского государственного университета сервиса, Современной гуманитарной бизнес академии, колледжа управления и экономики и «Волжского университета им. В.Н. Татищева». В серии квест – экскурсий приняли участие 200 человек.

В 2017 году выполнение мероприятий: 3.6 «Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение на Региональном конкурсе Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards», 3.7 «Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти», 3.8 «Организация единой выставочной экспозиции для участия в международном форуме «Город будущего. Тольятти» (г. Тольятти)», 3.9 «Организация единой выставочной экспозиции для участия в выставке-форуме «Спорт. Отдых. Туризм», сентябрь 2015г.» не предусматривалось, соответственно, достижение показателей не определяется.

По мероприятию 3.10 «Разработка и распространение радио- или видео экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» выполнение показателя «количество радио-экскурсий» составило 100%. Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта оказал следующие услуги: разработка и распространение видео-экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти», разработал концепцию, текст видео – экскурсии, организовал съемки, осуществил обработку и монтаж видео, организовал видеотрансляцию на телевидении.

В 2017 году выполнение мероприятия 3.11 «Организация и участие в мероприятиях туристической направленности не предусматривалось, соответственно, достижение показателей не определяется.

В рамках задачи 4 «Создание условий для развития детского (школьного) образовательного туризма на территории городского округа Тольятти»:

По мероприятию 4.1 «Разработка и формирование электронного каталога туристических маршрутов для школьных групп» выполнение показателя «количество электронных каталогов» составило 100%. В 2017 году в электронный каталог внесены сезонные изменения.

Кроме того, в течение 2017 года был проведен ряд мероприятий, а также оказана различная поддержка некоторых из них, которые не указаны в Программе:

*М.В. Крисан*

- Зимнему фестивалю активного отдыха Марафону «Жигулевское Море - 2017» в рамках «Чемпионат мира WISSA по зимним видам парусного спорта» 2017 года (В чемпионате приняли участие 186 спортсменов из 11 стран. Для участников соревнования была организована экскурсионная программа с посещением достопримечательностей города – обзорная экскурсия по городу, посещение Паркового комплекса истории техники им. К.Г. Сахарова, Тольяттинского краеведческого музея, музея ПАО «АВТОВАЗ». Фестиваль посетили 3 000 человек), Фестивалю ездового спорта «Волга Квест-2016» (В гонке приняли участие 7 представителей РФ и 1 гражданин Чехии. Выиграл гонку Арсений Тюрюмин, спортсмен из г.Иркутск. Фестиваль посетило 5 000 человек, организована экскурсионная программа с посещением достопримечательностей города), бесплатным пешеходным экскурсиям для жителей и гостей города в рамках празднования Всемирного дня экскурсовода (в мероприятии приняло участие более 100 экскурсантов), мероприятию в рамках поездки специализированного туристского поезда со школьниками «Краеведческий экспресс» из Самары в Тольятти (более 600 школьников Самарской области познакомились с историей и туристским потенциалом Тольятти), оказана информационная и организационная поддержка туристско - экскурсионному образовательному проекту «Вагон знаний» (200 школьников из г.Пенза и 111 школьников из г.Энгельс и Саратовской области); туру выходного дня по брендовому маршруту Самарской области «Жигулевские выходные» (в котором приняло участие 26 человек, представлена презентация туристского потенциала городского округа Тольятти), фестивалю музыки и искусств «Тремоло» («Классика над Волгой»), XIX международному фестивалю «Барабаны мира», Тольяттинскому автосалону «MOTOREXPO» (Организован тематический стенд о туристическом потенциале городского округа Тольятти с презентацией сувенирной продукции производителей города), XIX Открытому Фестивалю Традиционного ушу и цигун городского округа Тольятти, фестивалю азиатской культуры, мероприятиям паркового комплекса им. К.Г. Сахарова, и др. В мероприятиях приняли участие жители и гости города, имевшие возможность познакомиться с достопримечательностями Тольятти.

Оказана организационная и информационная поддержка при проведении рабочих встреч Клуба экскурсоводов: 29.09.2017г. на территории Дворца Спорта «Волгарь» организовано и проведено рабочее совещание клуба экскурсоводов по вопросу разработки маршрута «Тольятти спортивный»; 24.11.2017г. на базе ПВГУС организована встреча клуба Экскурсоводов. В рамках встречи показан фильм Фабьена Бела «Тольятти. Рождение нового города» и презентован туристический потенциал питомника «Серебро Севера».

10.10.2017г., 17.10.2017г., 18.10.2017г., 25.10.2017г., 14.11.2017г., 15.11.2017г., 16.11.2017г. и 17.11.2017г. оказана информационная и организационная поддержка культурно – познавательному маршруту «Великий Волжский путь» реализуемого в рамках национальной программы детского туризма «Моя Россия» для школьников. В рамках программы организована обзорная экскурсия по Тольятти с посещением Технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская Долина», МБУК

*Ирина*



«Парковый комплекс истории техники им. К.Г.Сахарова», производства и музея ПАО «АВТОВАЗ», производства ЗАО «Джи Эм АВТОВАЗ», производства ООО «Лада Спорт». География участников: Республика Дагестан - 66 человек, г. Санкт – Петербург – 11 человек, Вологодская и Калужская области – 99 человек, Республика Ингушетия – 33 человека, Московская область – 66 человек, Республика Мордовия – 33 человека, г.Санкт – Петербург - 33 человека и группе из 99 человек (Республик Северной Осетии – 22 человека, Республика Карачаево–Черкесия – 33 человека и 44 человека из Томской области).

Осуществлена презентация электронного Каталога ремесленников и производителей сувенирной продукции Самарской области, в котором представлены уникальные работы мастеров Самарской области, сувениры с символикой городского округа Тольятти и региона, способствующие продвижению туристского потенциала: 24.03.2017 г. на круглом столе по обсуждению государственной поддержки ремесленной деятельности (г.Самара, ДУМА Самарской области); 08.09.2017г. на ярмарке – совещании, под председательством вице-губернатора, министра экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области А.В.Кобенко, по вопросу «Создания производства и реализации брендовой сувенирной продукции в Самарском регионе» (г.Сызрань).

Организован ряд встреч с представителями туристической индустрии города для обсуждения вопросов по развитию внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Тольятти: 03.03.2017 г. организован и проведен рекламный тур в деревню ездовых собак «Серебро Севера» для 24 представителей туроператоров и турагентов Самарской области; 22.03.2017 г. организовано участие представителей туристического, гостиничного и ресторанного бизнеса в работе круглого стола «Формула успеха в индустрии гостеприимства», прошедшего на базе ПВГУС. В рамках круглого стола обсуждались вопросы ключевых потребностей индустрии сервисного обеспечения и подготовки кадров; 23.03.2017 г. принято участие в рабочем совещании постоянной комиссии по социальной политике Думы городского округа Тольятти по вопросу организации перевозок учащихся на социально значимые мероприятия городского округа Тольятти; 25 - 29.05.2017г. организован прием экспертной комиссии комитета по реализации программы импортозамещения при Экспертном совете по развитию туризма при Министерстве культуры РФ в связи с принятием тура «Жигулевские выходные» в качестве «брендового» маршрута Самарской области; 29.05.2017г. организовано и проведено рабочее совещание по итогам экспертного тура под председательством вице-губернатора, министра экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области А.В.Кобенко по вопросу организации брендового маршрута Самарской области «Жигулевские выходные». По итогам совещания экспертного тура был организован оргкомитет на территории городского округа Тольятти, разработана дорожная карта; 30.05.2017г. на базе ТГУ принято участие в конференции «Тольятти и Университет: одна судьба, одна стратегия», подготовлен доклад в рамках круглого стола экспертной сессии 4 «Туристический кластер, как один из драйверов развития Тольятти и Самарской области»;

*А.В. Кобенко*

06.07.2017г. на базе МАУ «АЭР» организована и проведена форсайд-сессия «Городская автобусная экскурсия: новое прочтение»; 30.11.2017г. принято участие в работе круглого стола «Социально-исторические знания, как фактор инновационного развития Тольятти и Самарского региона», прошедшего на базе ТГУ. По итогам мероприятия было принято решение о внедрении в образовательный процесс новых форм преподавания социально-исторических дисциплин, краеведения с привлечением представителей туристической индустрии; 06.12.2017г. принято участие во II межрегиональном форуме «Самара гостеприимная». В рамках форума организован и проведен круглый стол «Перспективы развития промышленного туризма». В совещании приняли участие 10 промышленных предприятий г.Самара и г.Тольятти, а также представители туристического бизнеса. Принято решение о проведении регулярных встреч для обмена опытом.

Также оказано содействие в прохождении классификации КСР, расположенных на территории Тольятти. В 20 КСР, а именно гостиничный комплекс «Русь», санаторий «Надежда», гостинично-оздоровительный комплекс «Шамони» мини-отель, Гостиница «Вега», База отдыха «Энергетик», мини-отель Отель «Патио», гостиничный комплекс «Парк Отель», гостиничный комплекс «Ранчо», база отдыха «Лада», гостиница «Жигулевская долина», гостиница «Звезда Жигулей», гостиница «Алтек», гостиница «Автоград», отель «Шоколад», гостиничный комплекс «Эмеральд», гостиница «Золотой шар», гостиница «Азот», отель «Союз», гостиница «Чайка», санаторий «Ставрополь» установлены информационные стойки. Классифицированным средствам размещения, в которых установлены информационные стойки, переданы печатные информационные материалы, презентующие туристский потенциал Самарской области и городского округа Тольятти. Следует отметить, что по состоянию на 31 декабря 2017 г. в городском округе Тольятти классифицировано 55 КСР, из них 4\* - 4; 3\* - 15; 2\* - 10; 1\* - 1; без звезд – 23, «мини-отель» - 2. Общее количество КСР - 71, т.е. классифицировано 77,5 % КСР.

В 2017 году туристские продукты, объекты городского округа Тольятти были представлены и отмечены наградами в следующих конкурсах:

- 30.09 – 01.10.2017 принято участие в финале регионального конкурса Национальной премии «Russian Event Awards» 2017 ПФО и УФО.

Победители регионального конкурса:

В номинации «Площадка для проведения туристического события - Средство размещения»:

- 1 место — Технопарк «Жигулевская долина», Самарская область;
- 2 место — Гостиничный комплекс «Парк Отель», Самарская область.

В номинации «Туристическое событие в области гастрономического туризма»:

- 1 место — Второй гастрономический фестиваль «Рыба моя ТЛГ», Самарская область;

В номинации «Туристическое событие в области спорта»:

- 1 место — Экстремальный забег «TESTOSTERONE», Самарская область;

*Иванов*

-28 – 29.10.2017г. принято участие в финале Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» в г.Липецк.

По итогам финала премии:

Гран-при премии Russian Event Awards - 2017 в категории "Объекты размещения" была удостоена гостиница технопарка "Жигулевская долина".

Второе место в той же номинации получил гостиничный комплекс "Парк Отель". Второй гастрономический фестиваль "Рыба моя ТЛТ" получил второе место в специальной номинации "За наиболее успешное взаимодействие с туристическим бизнесом", которую на этом конкурсе учредил портал для профессионалов турбизнеса Profi.Travel. Кроме того, главный городской фестиваль был удостоен диплома "За вклад в развитие гастрономического туризма" от Олега Алексеева, вице-президента Национальной ассоциации хранителей гастрономического наследия и туризма "ОЧАГ". Также представителей фестиваля "Рыба моя ТЛТ" пригласили участвовать в онлайн-презентации виртуальной выставки "Знай Наше! Лето", которая состоится в марте 2018 года.

Дипломом участника всероссийского события был удостоен и экстремальный забег TESTOSTERONE.

Участие городского округа Тольятти в данных мероприятиях позволяет не только привлечь внимание целевой аудитории и презентовать туристический потенциал города, но и получить высокую оценку уже за реализованные мероприятия и признание экспертов в области туризма.

Показатели, характеризующие ежегодный ход реализации Программы и, соответственно, мероприятий, представлены в таблице № 2.

Таблица № 2

Достижение показателей (индикаторов) муниципальной программы

	Наименование целей, задач, мероприятий	Наименование показателей (индикаторов)	Тип показателя (прямой/обратный)	Ед. изм.	Плановое значение	Фактическое значение	Уровень достижения прямого или обратного показателя
Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.							
Задача 1. Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный.							
1.1	Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов	Количество объектов туристской индустрии и туристских маршрутов	прямой	Ед.	6	6	100
1.2	Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу	Количество проектов	прямой	Ед.	-	-	-

*Сидор-Кристан*



	Тольятти» (for-эскизный проект)						
1.3	Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти	Количество туристско-информационных пунктов	прямой	Ед.	1	1	100
1.4	Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	Ед.	-	-	-
		туристические карты			-	-	-
		путеводитель			-	-	-
		путеводитель на иностранном языке			-	-	-
1.5	Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти	Количество рекламных конструкций	прямой	Ед.	-	-	-
1.6	Организация и проведение международного туристического фестиваля «Рыба Моя»	Количество участников	прямой	Чел.	600	3 000	100*
1.7	Организация и проведение международного туристического форума «Региональный турпродукт»	Количество участников	прямой	Чел.	-	-	-
Задача 2. Создание условий для развития туристических объектов							
2.1	Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов	Количество объектов туристской индустрии и туристских ресурсов	прямой	Ед.	6	6	100
2.2	Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	Ед.	7000	7000	100
		туристические карты городского округа Тольятти			-	-	-
		буклет «Добро пожаловать в Тольятти!»			5000	5000	100
		буклет «Добро пожаловать в Тольятти» на иностранном языке			2000	2000	100
2.3	Продвижение туристических объектов городского округа	Количество мероприятий	прямой	Ед.	7	7	100

	Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах	Количество участников, посетивших мероприятие		Чел.	3500	3500	100
2.4	Создание туристического паспорта для туристов из городов-побратимов и партнеров	Количество печатных материалов (туристических паспортов)	прямой	Ед.	-	-	-
Задача 3. Координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти							
3.1	Организация, проведение и участие в туристическом форуме «Россия событийная»	Количество экспозиций	прямой	Ед.	1	1	100
		Количество посетителей		Чел.	200	200	100
3.2	Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях	Количество мероприятий	прямой	Ед.	7	12	100*
		Количество участников, посетивших мероприятие		Чел.	3500	3500	100
3.3	Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий»	Количество печатного Календаря событий	прямой	Ед.	12000	15000	100*
3.4	Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на Международной туристской выставке «Интурмаркет (ITM)»	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	Ед.	-	-	-
		туристические карты			-	-	-
		путеводитель			-	-	-
		путеводитель на иностранном языке			-	-	-
		листовок (буклетов) о туристском потенциале города			-	-	-
3.5	Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма»	Количество участников	прямой	Чел.	200	200	100
3.6	Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение на Региональном конкурсе Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards»	Количество видеороликов	прямой	Ед.	-	-	-
3.7	Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти	Количество мероприятий	прямой	Ед.	-	-	-

3.8	Организация единой выставочной экспозиции для участия в международном форуме «Город будущего. Тольятти» (г. Тольятти)*	Количество: экспозиций	прямой	Ед.	-	-	-
		посетителей экспозиции		Чел.	-	-	-
		раздаточного печатного путеводителя		Ед.	-	-	-
		виртуальных туров		Ед.	-	-	-
3.9	Организация единой выставочной экспозиции для участия в выставке-форуме «Спорт. Отдых. Туризм», сентябрь 2015г.	Количество экспозиций	прямой	Ед.	-	-	-
		Количество посетителей экспозиции		Чел.	-	-	-
3.1 0	Разработка и распространение радио- или видео экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти»	Количество радио- экскурсий	прямой	Ед.	1	1	100
Задача 4: создание условий для развития детского (школьного) образовательного туризма на территории городского округа Тольятти							
4.1	Разработка и формирование электронного каталога туристических маршрутов для школьных групп	Количество электронных каталогов	прямой	Ед.	1	1	100

\*При определении уровня достижения показателя (индикатора) считать его равным 100%, если фактическое значение показателя (индикатора) равно или превышает плановое, в остальных случаях расчет ведется согласно Порядку принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденному постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-п/1.

#### IV. Оценка эффективности реализации муниципальной программы.

Эффективность реализации Программы в 2017 году оценивалась на основе полученных оценок по коэффициентам результативности с учетом весовых коэффициентов.

Уровень достижения показателей (индикаторов) муниципальной программы (К1)

$$K1 = \text{SUM} (P_i \times 100) / n, (\%)$$

$P_i$  - индекс результативности достижения показателя (индикатора)

$n$  – количество показателей (индикаторов)

$$K1 = 100 (\%)$$

Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения муниципальной программы (К2)

$$K2 = (F_f / F_p) \times 100, (\%)$$

$F_f$  – фактические расходы по мероприятиям

$F_p$  – плановый объем финансового обеспечения мероприятий

$$K2 = (995,0/1000,0) \times 100 = 99,5(\%)$$

Уровень исполнения плана реализации мероприятий муниципальной программы (К3)

$$K3 = (M_f / M_p) \times 100\%$$

$M_f$  – количество реализованных мероприятий

$M_p$  – количество запланированных мероприятий

*Итого - Арест*

$$K3 = (12 / 12) * 100 = 100(\%)$$

Эффективность реализации муниципальной программы (Э<sub>ж</sub>) рассчитывается по формуле:

$$Э_j = K1 \times B1 + K2 \times B2 + K3 \times B3$$

Весовые коэффициенты: B1=0,5; B2=0,2; B3=0,3

$$Э_j = 100,0 * 0,5 + 99,5 * 0,2 + 100,0 * 0,3 = 99,9(\%)$$

Значение показателя Э<sub>ж</sub>, равное 99,9%, говорит о том, что реализация Программы соответствует запланированным результатам (эффективная реализация муниципальной программы).

### V. Результаты реализации муниципальной программы.

Достижение цели и решение поставленных в рамках Программы задач в 2017 году обеспечивалось за счет выполнения системы программных мероприятий, которые представляют собой комплекс мер, направленных на создание благоприятной конкурентоспособной среды для развития внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Тольятти.

Реализация мероприятий Программы играет важную роль в решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения.

Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти влечет за собой развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности. Экономический эффект Программы достигается путем обеспечения экономически привлекательных условий для бизнеса, консолидации усилий, а также увеличения турпотока на мероприятия, что обеспечит создание дополнительных рабочих мест, пополнение бюджетов всех уровней. Наряду с экономическим эффектом, реализация Программы позволяет решить ряд важных социальных задач по удовлетворению потребностей различных категорий жителей городского округа Тольятти в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, а также в патриотическом воспитании молодежи.

Одним из критериев эффективности реализации Программы является достижение показателей конечного результата, установленных Программой.

Показатели конечного результата реализации Программы представлены в таблице № 3.

Таблица № 3

Показатели конечного результата реализации Программы

	Наименование показателей	План 2017 год	Факт 2017 год
1	2	3	4
1.	Количество туристов, посетивших крупные событийные мероприятия, тыс. чел.	16,5	16,5
2.	Объем услуг, оказанных населению городского округа Тольятти в сфере туризма, млн. руб.	26,5	16,1

*М.И. Крутов*

3.	Общее количество проведенных круглых столов, форумов, выставок, конференций, шт.	20	20
----	--	----	----

В п.1 использована информация о количестве туристов, предоставленная непосредственно организаторами крупных событийных мероприятий, а именно: Фестиваль активного отдыха «Жигулевское море-016» в рамках «Чемпионат мира WISSA по зимним видам парусного спорта», Фестиваль ездового спорта «Волга Квест 2016», Фестиваль фантастики и фэнтези «ТолКон», Фестиваль анимации и косплея «Animation Zone», фестиваль музыки и искусств «Тремоло» («Классика над Волгой»), фестиваль Здорового Отдыха и Русской культуры «Трезвая Россия», Международный фестиваль «Барабаны мира», Спартакиада боевых искусств «Непобедимая держава», Тольяттинский автосалон «MOTOREXPO», XX Открытый Фестиваль Традиционного ушу и цигун городского округа Тольятти, фестиваль азиатской культуры, Детский фестиваль гандбола и карнавальное шествие, фестиваль «Парад колясок», мероприятия паркового комплекса им. К.Г. Сахарова. Фактический показатель соответствует запланированному.

В п.2 использована информация, предоставленная Межрайонной инспекцией ФНС России №2 по Самарской области и Межрайонной ИФНС России №19 по Самарской области. В связи с тем, что в городском округе Тольятти наблюдается нестабильная экономическая ситуация, а сфера туризма не является для города приоритетной, исполнение показателя составляет 60,8% от запланированного.

В п.3 использована информация о мероприятиях, которые были проведены в течение 2017 года при организации и под руководством управления международных и межрегиональных связей администрации городского округа Тольятти. Более подробная информация о каждом из мероприятий была представлена выше, в разделе III настоящего отчета.

Таким образом, реализация Программы в 2017 году способствовала повышению уровня узнаваемости туристического потенциала городского округа Тольятти на российском и зарубежном профессиональном и туристском рынках.

Решение поставленных задач посредством выполнения программных мероприятий в 2017 году способствовало достижению цели Программы - формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.