Приложение №2

к постановлению администрации городского округа Тольятти

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_

Таблица N 2

**Показатели конечного результата муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя конечного результата | Единица измерения | Базовое значение | Планируемые значения показателя конечного результата | | | | |
| 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей (общее количество детей - 137281) | % | 7 | 8 | 8 | - | - | - |
| 2. | Количество немуниципальных организаций, привлеченных в рамках партнерского взаимодействия | Ед. в год | 19 | 23 | 19 | 19 | 19 | 19 |
| 3. | Доля учреждений, в зданиях (помещениях) которых проведены ремонтные работы и мероприятия по обеспечению безопасности, в общем количестве учреждений отрасли культуры | % | 19 | 34 | 25 | 12 | 48 | 16 |
| Показатели (индикаторы) Стратегии, определенные планом мероприятий по реализации Стратегии | | | | | | | | |
| 4. | Проведение городских мероприятий: День семьи, День матери | Кол-во мероприятий | - | - | - | - | 2 | 2 |
| 5. | Увеличение доли оборудованных (частично оборудованных) с учетом доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения объектов социальной инфраструктуры, являющихся муниципальной собственностью и многоквартирных жилых домов | Ед. в год | - | - | - | - | 2 | 1 |
| 6. | Удельный вес учреждений дополнительного образования, которыми реализованы проекты, проведены конкурсы профессионального мастерства, творческие конкурсы, олимпиады, фестивали, в общем количестве учреждений дополнительного образования отрасли культуры (нарастающим итогом) | % | - | - | - | - | 77 | 82 |
| 7. | Реализация перспективных и долгосрочных культурных проектов, выставок, фестивалей | Ед. в год | - | - | - | - | 5 | 1 |
| 8 | Разработка проекта «Музейный квартал», количество предложений | Ед. в год | - | - | - | - | 1 | - |
| Целевые показатели (индикаторы) национального проекта "Культура" в части, касающейся городского округа Тольятти | | | | | | | | |
| 9. | Увеличение количества посещений концертных организаций (темп роста к уровню базового значения) | % | 100 | 101 | 102 | - | - | - |
| 10. | Увеличение количества участников клубных формирований (темп роста к уровню базового значения) | % | 100 | 101 | 102 | - | - | - |
| 11. | Увеличение (сохранение) количества учащихся ДШИ | Тыс. чел. | 6,04 | 6,48 | 6,48 | - | - | - |
| 12. | Увеличение количества посещений музеев (индивидуальные посещения и экскурсии на стационаре) (темп роста к уровню базового значения) | % | 100 | 101 | 103 | - | - | - |
| 13. | Увеличение количества посещений общедоступных (публичных) библиотек (темп роста к уровню базового значения) | % | 100 | 101 | 102 | - | - | - |
| 14. | Увеличение количества посещений театров (темп роста к уровню базового значения) | % | 100 | 101 | 102 | - | - | - |
| 15. | Увеличение количества посещений культурно-массовых мероприятий культурно-досуговых учреждений (на платной основе) (темп роста к уровню базового значения) | % | 100 | 105 | 110 | - | - | - |
| 16. | Увеличение посещений парков (на платной основе) (темп роста к уровню базового значения) | % | 100 | 105 | 110 | - | - | - |
| 17. | Число посещений культурно-массовых мероприятий | тыс. ед. | - | - | - | 3 738,12 | 4002,592 | 4319,064 |
| 18. | Достижение показателей предусмотренных национальным проектом (национальный проект «Культура») | да = 1  нет = 0 |  |  |  |  | 1 | 1 |
| Значение декомпозированных показателей национального проекта "Демография", федерального проекта "Старшее поколение" по отрасли "Культура" в части, касающейся городского округа Тольятти | | | | | | | | |
| 19. | Наличие библиотечного обслуживания лиц пожилого возраста на дому | да = 1, нет = 0 | 1 | 1 | 1 | - | - | - |
| 20. | Доля граждан пожилого возраста, вовлеченных в социокультурные мероприятия (концерты и тематические праздники, духовно-просветительские мероприятия, вечера отдыха, встречи, концертные программы, выставки народного творчества), от общего количества граждан пожилого возраста, проживающих на территории городского округа Тольятти (темп роста от общего количества) | % | - | 10 | не менее 11 | не менее 11 | - | - |
| 21. | Количество проведенных мероприятий по организации социального туризма, позволяющего гражданам пожилого возраста ближе познакомиться с историей родного края, его природными ресурсами, традициями, культурным наследием (посещение музеев, театров, галерей, выставок, исторических и святых мест) | Ед. | - | 21 | не менее 10 | - | - | - |
| 22. | Доля граждан пожилого возраста, удовлетворенных качеством районных (городских) социокультурных мероприятий в отчетном году, в общем количестве опрошенных граждан пожилого возраста, принявших участие в районных (городских) социокультурных мероприятиях | % | - | не менее 40% | не менее 50% | - | - | - |
| 23. | Доля граждан пожилого возраста, удовлетворенных услугой "Социальный туризм" в отчетном году, в общем количестве опрошенных граждан пожилого возраста, получивших данную услугу | % | - | не менее 40% | не менее 50% | - | - | - |
| Значение декомпозированных показателей национального проекта "Демография", регионального проекта "Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения" по отрасли "Культура" в части, касающейся городского округа Тольятти | | | | | | | | |
| 24. | Количество проведенных мероприятий, направленных на Активное долголетие | Мероприятий | - | - | - | - | 35 | 40 |
| Значение декомпозированных показателей по муниципальным образованиям Самарской области, региональный проект «Здравоохранение», федеральный проект «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи» по отрасли "Культура" в части, касающейся городского округа Тольятти | | | | | | | | |
| 25. | Количество массовых мероприятий (очных и в формате on-line), проведённых администрацией муниципального образования с целью информирования граждан о профилактике заболеваний и популяризации ЗОЖ, информирования граждан о созданных в муниципальном образовании условиях для привлечения медицинских кадров | Мероприятий | - | - | - | - | - | 2 |