

Приложение № 3 к постановлению администрации городского округа Тольятти  
от 18.04.2024 № 409-11/1

ПРОЕКТ

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Тольятти

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023

Администрация городского округа Тольятти, действующая от имени  
муниципального образования - городской округ Тольятти, именуемая в  
дальнейшем Сторона 1, в лице руководителя

\_\_\_\_\_ ,  
(Ф.И.О. и должность руководителя уполномоченного структурного  
подразделения)

действующего на основании доверенности от \_\_\_\_ № \_\_, с одной стороны, и

\_\_\_\_\_ ,  
(наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя)  
в \_\_\_\_\_ лице

\_\_\_\_\_ ,  
(Ф.И.О. руководителя)  
действующего \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_ основании

\_\_\_\_\_ ,  
(наименование учредительного (регистрационного) документа)  
именуемое в дальнейшем Сторона 2, с другой стороны, а вместе именуемые  
Стороны, в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006  
№ 38-ФЗ "О рекламе", Приказом министерства имущественных отношений  
Самарской области от 21.02.2024 № 310 "Об утверждении схемы размещения  
рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти  
Самарской области" (далее – схема размещения рекламных конструкции),  
на основании Договора купли-продажи права на заключение договора на  
установку и эксплуатацию конструкции от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
№ \_\_\_\_\_ заключили настоящий договор о нижеследующем:

## 1. ПРЕДМЕТ И ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДОГОВОРА

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и  
эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе,  
находящемся в собственности городского округа Тольятти, в соответствии с  
адресной программой схемы размещения рекламных конструкций на  
территории городского округа Тольятти (далее - адресная программа)  
(приложение № 1 к настоящему Договору) в порядке и на условиях настоящего  
Договора.

*Александр Александрович*

1.2. Договор заключается при условии подтверждения оплаты цены за право заключения настоящего Договора, предложенной Стороной 2 по результатам проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти (далее - аукцион).

1.3. Рекламные конструкции могут быть использованы Стороной 2 исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, а также политической рекламы (агитации) в период проведения выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления в соответствии с действующим законодательством.

1.4. Сторона 2 гарантирует, что она является владельцем рекламных конструкций, соответствие рекламных конструкций требованиям действующего законодательства, муниципальных правовых актов городского округа Тольятти и условиям настоящего Договора.

## 2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1. Настоящий Договор вступает в силу со дня получения Стороной 2 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, но не позднее 60 (шестидесяти) календарных дней со дня его подписания Сторонами, за исключением пункта 3.4.1 настоящего Договора, который вступает в силу с даты подписания настоящего Договора, и действует в течение 10 (десяти) лет.

2.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от исполнения своих обязательств по настоящему Договору.

2.3. Настоящий Договор продлению не подлежит.

## 3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Сторона 1 вправе:

3.1.1. Проводить техническое обследование рекламных конструкций, целевого использования, внешнего вида рекламных конструкций, соответствия рекламной конструкции месту размещения, определенному схемой размещения рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции требованиям действующего законодательства в течение всего срока действия Договора.

В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламных конструкций, нарушения нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы, и положений настоящего Договора, направить Стороне 2 требование об устранении выявленных нарушений с указанием срока их устранения.



3.1.2. Предоставить информацию о заключенном Договоре, а также о фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций в органы Федеральной налоговой службы по месту регистрации Стороны 2.

3.1.3. В случае фактической установки рекламных конструкций Стороной 2 после заключения настоящего Договора без получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (самовольная установка) демонтировать указанные рекламные конструкции во внесудебном порядке на основании предписания, выданного уполномоченным органом.

3.1.4. В случае проведения Стороной 1 по предписанию уполномоченного органа демонтажа рекламных конструкций на основании пунктов 3.1.3, 3.4.14 настоящего Договора требовать от Стороны 2 возмещения расходов по демонтажу, хранению и в необходимых случаях уничтожению демонтированных рекламных конструкций.

3.1.5. Требовать от Стороны 2 размещения на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы в объемах, предусмотренных в приложении № 1 к настоящему Договору.

3.2. Сторона 2 вправе:

3.2.1. После получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций установить и эксплуатировать рекламные конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, в течение срока действия настоящего Договора в соответствии с адресной программой, указанной в приложении № 1 к настоящему Договору.

3.2.2. Беспрепятственно получать доступ к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в собственности городского округа Тольятти, к которому присоединяются рекламные конструкции, и пользоваться этим имуществом для целей, связанных с осуществлением его прав по настоящему Договору.

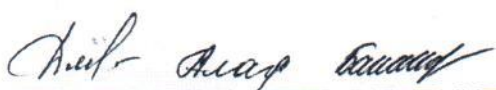
3.2.3. Досрочно отказаться от исполнения настоящего Договора по основаниям и в порядке, предусмотренным действующим законодательством и условиями настоящего Договора, при условии отсутствия задолженности по плате за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, осуществления их демонтажа.

3.2.4. С письменного согласия Стороны 1 передать все предусмотренные настоящим Договором права и обязанности в полном объеме другому лицу в установленном настоящим Договором и действующим законодательством порядке.

3.3. Сторона 1 обязуется:

3.3.1. Производить перерасчет платежей по Договору на основании представленных Стороной 2 письменных уведомлений о размещении на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы с приложением фотоотчета.

3.3.2. В случае демонтажа рекламных конструкций или по причинам объективной невозможности установки рекламных конструкций в конкретном месте, указанном в адресной программе (далее - рекламное место), связанным



с изменением городской планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, сносом, утратой (разрушением и т.п.) имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций, и (или) по причине проведения аварийных работ на участке, занимаемом рекламными конструкциями (далее - городской случай), Сторона 2 не позднее дня, следующего за днем производства работ по демонтажу (установления им объективной невозможности установки рекламных конструкций), направляет Стороне 1 письменное обращение с указанием типов конструкций, номеров в адресной программе и причины демонтажа (неустановки рекламных конструкций). Сторона 1 не позднее 5 (пяти) календарных дней после получения указанного уведомления обеспечивает составление акта обследования рекламных мест с приложением фотоматериалов.

3.3.2.1. При действии городского случая более 12 (двенадцати) месяцев рекламные места исключаются из Приложения 1 к настоящему договору и по инициативе Стороны 1 данные рекламные места в установленном порядке исключаются из Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.

3.3.2.2. В случае, указанном в пункте 3.3.2.1 настоящего Договора, Сторона 1 обязуется вернуть Стороне 2 денежные средства, ранее выплаченные последней за право размещения рекламных конструкций на данных рекламных местах, при этом такая сумма рассчитывается за фактический период неустановки, который определяется начиная с даты составления акта обследования рекламных мест, указанного в пункте 3.3.2 настоящего Договора, исходя из ежедневной стоимости права установки и эксплуатации рекламных конструкций на конкретных рекламных местах, указанных в приложении № 1 к настоящему Договору. Сумма Договора при этом уменьшается пропорционально стоимости права установки и эксплуатации рекламных конструкций на исключенных рекламных местах.

3.3.2.3. Изменения в адресную программу (приложение № 1 к настоящему Договору) не вносятся, когда городской случай действует менее 12 (двенадцати) месяцев. Сторона 2 обязана установить рекламные конструкции в течение дня, следующего за днем окончания действия городского случая, и направить Стороне 1 соответствующее уведомление с указанием номеров рекламных мест, соответствующих номерам, указанным в адресной программе. Сторона 1 после получения вышеуказанного уведомления обязуется в течение 5 (пяти) календарных дней составить акт обследования рекламных мест с приложением фотоматериалов.

3.3.2.4. В случае, указанном в пункте 3.3.2.3 настоящего Договора, Сторона 1 обязуется произвести перерасчет платежей по Договору за период неустановки рекламных конструкций, при этом такая сумма рассчитывается за фактический период неустановки, который определяется как период начиная с даты составления акта обследования рекламных мест, указанного в пункте 3.3.2 настоящего Договора, до даты составления акта обследования, подтверждающего факт установки конструкций (пункт 3.3.2.3 настоящего

*Дир. Влад Бакин*

Договора), исходя из ежедневной стоимости установки и эксплуатации рекламных конструкций на конкретных рекламных местах, определенной в приложении № 2 к настоящему Договору.

3.3.3. Направить письменное уведомление о необходимости осуществления демонтажа рекламных конструкций в случае наступления городского случая.

3.4. Сторона 2 обязуется:

3.4.1. В течение 5 (пяти) календарных дней с даты подписания настоящего Договора подать заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в орган, уполномоченный на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, с приложением документов, предусмотренных административным регламентом.

3.4.2. Использовать рекламные конструкции исключительно в целях, указанных в пункте 1.3 настоящего Договора.

3.4.3. Осуществить установку рекламных конструкций в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства, а также адресной программой установки и эксплуатации рекламных конструкций (приложение № 1 к настоящему договору) и муниципальных правовых актов городского округа Тольятти.

3.4.4. Размещать на рекламной конструкции информацию, содержащую наименование рекламодателя, контактные телефоны, номер рекламной конструкции в действующей схеме размещения рекламной конструкции.

3.4.5. Осуществлять работы по установке или демонтажу рекламных конструкций во временные промежутки, установленные требованиями действующего законодательства.

3.4.6. Соблюдать требования по обеспечению безопасности дорожного движения в месте производства дорожных работ при выполнении работ по установке, демонтажу и обслуживанию рекламных конструкций.

3.4.7. Письменно уведомить Сторону 1 об установке рекламных конструкций в течение 3 (трех) рабочих дней с момента их установки. В случае обнаружения Стороной 1 недостатков в установленных рекламных конструкциях Сторона 2 обязана устранить их в указанный Стороной 1 срок.

3.4.8. Письменно уведомлять Сторону 1 обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций (сдача рекламных конструкций в аренду, внесение рекламных конструкций в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в течение 3 календарных дней со дня возникновения таких прав.

3.4.9. Нести все расходы, связанные с изготовлением, установкой, подготовкой к эксплуатации и непосредственной эксплуатацией рекламных конструкций, включая расходы на устранение ущерба, причиненного рекламными конструкциями гражданам и имуществу юридических лиц.

3.4.10. Содержать рекламные конструкции в надлежащем состоянии (не допускать деформаций рекламных конструкций, следов коррозии, отслоения



краски, загрязнений, иных повреждений рекламных конструкций; не допускать наличия на рекламных конструкциях объявлений, листовок, афиш, посланий с дефектами в виде загрязнений, надрывов). В случае отсутствия рекламного материала на рекламной конструкции, информационное поле конструкции должно быть закрыто белым полотном. Если предусматривается освещение рекламных конструкций, содержать осветительные приборы и электропроводку в надлежащем состоянии.

3.4.11. Вносить плату по Договору в размере, порядке и сроки, установленные разделом 5 настоящего Договора.

3.4.12. При разработке проектов рекламных конструкций использовать типовые фундаменты, указанные в Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.

3.4.13. За свой счет размещать на рекламных конструкциях материалы социальной рекламы в объемах, предусмотренных в приложении № 1 к настоящему Договору.

3.4.14. Предоставлять Стороне 1 письменное уведомление о размещении на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы с приложением фотоотчета об исполнении обязанности, предусмотренной пунктом 4.5 настоящего Договора, в течение 5 календарных дней со дня размещения на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы; фотоотчет о демонтаже на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы - не позднее 5 календарных дней с момента окончания срока, указанного в заявке на размещение материалов социальной рекламы.

3.4.15. Если вследствие городского случая возникает необходимость демонтажа рекламных конструкций, Сторона 2 обязана осуществить такой демонтаж на основании письменного уведомления Стороны 1. В уведомлении Стороны 1 указывается срок, в течение которого Сторона 2 обязана осуществить демонтаж рекламных конструкций, а также планируемый период временного демонтажа.

После прекращения городского случая самостоятельно и за свой счет возобновить эксплуатацию рекламных конструкций на прежнем месте в рамках срока действия настоящего Договора.

Сторона 2 не позднее дня, следующего за днем производства работ по демонтажу (установления объективной невозможности установки рекламных конструкций), направляет Стороне 1 письменное обращение с указанием типов конструкций, номеров в адресной программе и причины демонтажа (неустановки рекламных конструкций).

В случае нарушения указанного срока Сторона 2 не освобождается от обязанности внесения платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на период прекращения их эксплуатации.

В случае неисполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу данных рекламных конструкций Сторона 1 вправе демонтировать рекламные конструкции во внесудебном порядке, возложив на Сторону 2 расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением и в необходимых случаях уничтожением демонтированных рекламных конструкций, а также расходы по



восстановительным работам по благоустройству прилегающей территории и приведению рекламных мест в первоначальное состояние. Сторона 1 не несет перед Стороной 2 ответственности за убытки, возникшие у нее вследствие демонтажа рекламных конструкций.

3.4.16. При выполнении работ по демонтажу рекламных конструкций в соответствии с условиями настоящего Договора в течение 3 (трех) календарных дней за свой счет выполнить восстановительные работы по благоустройству прилегающей территории и приведению рекламных мест в первоначальное состояние.

3.4.17. В течение трех календарных дней со дня изменения реквизитов Стороны 2 (наименования организации, адреса, номера телефона, банковских реквизитов и др.) уведомить Сторону 1 путем направления дополнительного соглашения к настоящему Договору.

3.4.18. Обеспечить беспрепятственный доступ сотрудников Стороны 1 к месту установки и эксплуатации рекламных конструкций с целью проведения контрольных обследований.

3.4.19. Устранять недостатки, выявленные при осуществлении контрольных обследований, а также своевременно выполнять требования Стороны 1 в порядке, установленном действующим законодательством, муниципальными правовыми актами городского округа Тольятти и условиями настоящего Договора.

3.4.20. Не допускать эксплуатацию рекламных конструкций с поврежденным рекламным или информационным материалом. В этих целях ежедневно осуществлять проверку рекламных конструкций на предмет наличия указанных нарушений.

Выявленные в ходе такой проверки нарушения подлежат незамедлительному устранению Стороной 2.

3.4.21. В случае досрочного расторжения Договора в течение трех дней удалить рекламную информацию, в течение месяца осуществить демонтаж рекламных конструкций и привести занимаемые рекламные места в первоначальное состояние за свой счет.

3.4.22. Возместить в полном объеме затраты, произведенные Стороной 1 в связи с осуществлением демонтажа, хранения и в необходимых случаях уничтожения демонтированных рекламных конструкций в соответствии с пунктами 3.1.4, 3.4.14 настоящего Договора в размере и по реквизитам, указанным в письме Стороны 1.

3.4.23. Надлежащим образом исполнять иные обязательства, вытекающие из условий настоящего Договора.

#### 4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Размещение социальной рекламы осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", а также в соответствии с условиями настоящего Договора.

*Андрей Александрович*

4.2. Сторона 1 уведомляет Сторону 2 о периоде размещения материалов социальной рекламы в письменной форме путем направления почтовым отправлением или вручения непосредственно Стороне 2 (ее представителю) заявки на размещение материалов социальной рекламы согласно приложению № 3 к настоящему Договору не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты начала размещения социальной рекламы на условиях настоящего Договора.

4.3. Распространение социальной рекламы осуществляется Стороной 2 на безвозмездной основе.

4.4. Распространение социальной рекламы осуществляется Стороной 2 в согласованных объемах, указанных в адресной программе (приложение № 1 к настоящему Договору).

4.5. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 материалы социальной рекламы в объемах, предусмотренных в приложении № 1 к настоящему Договору, не менее чем за 5 (пять) календарных дней до даты начала их размещения.

4.6. Сторона 2 обязана за свой счет осуществить размещение на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы не позднее 5.00 дня начала их размещения и на период, указанный в заявке Стороны 1 на размещение материалов социальной рекламы.

4.7. По окончании периода размещения социальной рекламы Стороной 2 должен быть осуществлен ее демонтаж.

4.8. При наступлении случаев, препятствующих распространению материалов социальной рекламы не по вине Стороны 2 последняя обязана незамедлительно (в течение суток) уведомить о данном факте Сторону 1 для принятия Стороной 1 соответствующего решения о дальнейшем размещении материалов социальной рекламы.

4.9. Размещение и демонтаж материалов социальной рекламы по поручению Стороны 1 может быть осуществлен не более 3 (трех) раз в месяц на одной рекламной конструкции.

4.10. На период размещения на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы и информации плата по настоящему договору не взимается. Перерасчет платежей по договору осуществляется на основании представленных Стороной 2 письменных уведомлений о размещении на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы и информации с приложением фотоотчета.

## 5. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

5.1. Размер платы за место для установки и эксплуатации рекламной конструкции по настоящему Договору определяется на основании Методики по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, утвержденной Решением Думы городского округа Тольятти Самарской области от 16.05.2012 № 898 (далее - Решение), а также в соответствии с расчётом размера платы





(графиком платежей) по Договору, установленным в Приложении № 2 к настоящему Договору и составляет:

(сумма цифрами и прописью)

5.2 Размер платы за место для установки и эксплуатации рекламной конструкции НДС не облагается в соответствии с пп. 4 п. 2 ст. 146 Налогового кодекса Российской Федерации.

5.3. В соответствии с Решением плата за место для установки и эксплуатации рекламной конструкции по настоящему Договору может быть изменена, но не чаще одного раза в год.

5.4. Первый платеж по настоящему договору Сторона-2 вносит не позднее \_\_\_\_\_ в размере, рассчитанном исходя из фактического количества дней действия договора в соответствующем квартале по реквизитам, указанным в пункте 9 настоящего договора.

5.5. Плата за место для установки и эксплуатации рекламной конструкции вносится ежеквартально Стороной 2 в виде авансового платежа до 20 числа месяца предшествующего расчетному периоду путем перечисления денежных средств на расчетный счет Стороны 1, указанный в разделе 9 настоящего Договора.

5.6. В случае изменения банковских реквизитов Сторона 1 письменно уведомляет об этом Сторону 2.

5.7. В случае если после получения уведомления об изменении банковских реквизитов Сторона 2 перечислила плату за место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на ненадлежащий расчетный счет, она считается не исполнившей свои обязательства в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную настоящим Договором.

5.8. Сторона 1 (на основании предоставляемых Стороной 2 документов, указанных в пункте 3.4.14) до пятнадцатого числа месяца, следующего за отчетным, составляет акт о перерасчете ежеквартального платежа по договору (размещение материалов социальной рекламы/неустановка рекламной конструкции вследствие городского случая) (далее - Акт) согласно приложению № 4 к настоящему Договору в двух экземплярах с указанием срока размещения материалов социальной рекламы либо количества дней неустановки рекламной конструкции вследствие городского случая за отчетный месяц и передает два экземпляра Акта Стороне 2 (уполномоченному представителю Стороны 2) для подписания либо заказным письмом с уведомлением на юридический адрес, указанный в разделе 9 настоящего Договора.

Если в течение 5 (пяти) календарных дней со дня получения Акта Сторона 2 не подпишет его и не передаст один экземпляр Акта Стороне 1, оплата за отчетный месяц производится в полном объеме в соответствии с приложением № 2 к настоящему договору.

Оплата в указанном случае производится за отчетный период на основании Акта.

5.9. Днем оплаты считается день зачисления денежных средств на лицевой счет администратора доходов, открытой Стороне 1 в УФК по Самарской области.

## 6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, установленных настоящим Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Сторона 1 вправе требовать уплаты неустойки за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного пунктом 5.1 настоящего Договора, начиная со дня, следующего за днем истечения установленного Договором срока исполнения обязательства по внесению платы по настоящему Договору. Размер такой неустойки составляет одну трехсотую действующей на день уплаты неустойки ключевой ставки Центрального Банка Российской Федерации. Сторона 2 освобождается от уплаты неустойки, если докажет, что просрочка исполнения указанного обязательства произошла вследствие непреодолимой силы.

6.3. В случае несвоевременного освобождения Стороной 2 занимаемых рекламных мест при возникновении городского случая Сторона 2 выплачивает Стороне 1 плату за фактическое пользование рекламными местами, рассчитанную в соответствии с Методикой расчета размера платы, а также неустойку за каждый день просрочки обязательства в соответствии с пунктом 6.2 настоящего Договора.

6.4. За нарушение требований, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", муниципальными правовыми актами городского округа Тольятти, допущенное при установке и эксплуатации рекламных конструкций, а также за вред, причиненный рекламными конструкциями жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, Сторона 2 несет ответственность в соответствии с действующим законодательством,

6.5. Уплата штрафных санкций, установленных пунктом 6.2 настоящего Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности устранения нарушений и выполнения обязательств по настоящему Договору.

## 7. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

7.1. Настоящий Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию Сторон или по инициативе одной из Сторон в случаях, предусмотренных настоящим Договором.

7.2. Изменения к настоящему Договору оформляются письменно в форме дополнительных соглашений, подписываемых Сторонами, и со дня их подписания являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

7.3. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Стороны 2 Сторона 2 направляет Стороне 1 уведомление о

*Алексей Александрович*

расторжении Договора с указанием даты расторжения в срок не менее чем за 30 календарных дней до предполагаемой даты расторжения Договора.

7.4. Сторона 1 вправе расторгнуть настоящий Договор (в полном объеме или его части) в одностороннем порядке в следующих случаях:

7.4.1. Размещения на рекламных конструкциях материалов, не соответствующих требованию пункта 1.3 Договора;

7.4.2. Неоднократного нарушения сроков внесения ежеквартальной платы по настоящему Договору;

7.4.3. Аннулирования уполномоченным органом или признания судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;


7.4.4. Неоднократного невыполнения требований Стороны 1 об устранении нарушений;

7.4.5. Внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной Схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

7.5. В случае прекращения настоящего Договора денежные средства, оплаченные Стороной 2 по настоящему Договору, возврату не подлежат, за исключением случая, предусмотренного пунктом 7.4.5 настоящего Договора. В случае, предусмотренном пунктом 7.4.5 настоящего Договора, компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные документами затраты на выполнение работ по демонтажу рекламной конструкции (по форме КС-2, КС-3) в ценах, не превышающих средний уровень показателей сметных цен в период фактического выполнения работ, в объемах согласно проекту рекламной конструкции, представленной Стороной 2 для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с приложением платежного поручения, понесенные Стороной 2, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и пункта Договора, в отношении которого разрешение признано недействительным. Часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате Стороне 2 не позднее 90 (девяноста) дней с момента внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.

## 8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Все споры и разногласия, возникающие на основании настоящего Договора, Стороны разрешают путем проведения переговоров.



8.2. Споры и разногласия, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством.

8.3. Во всем, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.4. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

8.5. К настоящему Договору прилагается и является его неотъемлемой частью: Приложение № 1 «Адресная программа установки и эксплуатации рекламной конструкции».

Приложение № 2 «Расчет цены по Договору».

Приложение № 3 «Заявка на размещение материалов социальной рекламы».

Приложение № 4 «Акт о перерасчете ежемесячного платежа по договору (размещение материалов социальной рекламы/неустановка рекламной конструкции, вследствие городского случая)».

## 9. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Сторона 1:

Сторона 2:

Почтовый адрес: \_\_\_\_\_

Почтовый адрес: \_\_\_\_\_

Телефон (факс): \_\_\_\_\_

Местонахождение: \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты: \_\_\_\_\_

Телефон (факс): \_\_\_\_\_

Банковские реквизиты: \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты: \_\_\_\_\_

Банковские реквизиты: \_\_\_\_\_

Руководитель

Директор

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 г.

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 г.



Приложение № 1  
к Договору  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА  
УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

| N<br>п/п | Вид<br>рекламной<br>конструкции | Количество<br>сторон<br>рекламной<br>конструкции | Координаты рекламной<br>конструкции |   | Адрес установки и<br>эксплуатации<br>рекламной<br>конструкции,<br>наименование,<br>кадастровый номер<br>объекта<br>недвижимости | Общая<br>площадь<br>информационн<br>ого поля<br>рекламной<br>конструкции,<br>кв. метров | Номер<br>рекламной<br>конструкции<br>по карте <*> | Сведения об<br>объемах<br>размещения<br>социальной<br>рекламы, в<br>днях <***> |
|----------|---------------------------------|--|-------------------------------------|---|---|---|---|--|
|          |                                 |  | X                                   | Y |   |   |   |  |
|          |                                 |  |                                     |   |   |   |   |  |

-----

<\*> В соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденной приказом министерства имущества отношений Самарской области от 21.02.2024 № 310 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области»

<\*\*\*> Ежегодное количество календарных дней размещения носителей социальной рекламы на информационных полях рекламной конструкции.

\_\_\_\_\_ М.П. \_\_\_\_\_ М.П.

*Александр Александрович*

**РАСЧЕТ ЦЕНЫ**  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
на земельном участке (здании или ином недвижимом имуществе),  
находящемся в собственности городского округа Тольятти

| N п/п | Вид рекламной конструкции | Количество сторон рекламной конструкции | Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, наименование, кадастровый номер объекта недвижимости | Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. метров | Номер рекламной конструкции по карте <*> | Размер платы по договору, руб. <*> |               |   |
|-------|---------------------------|---|--|--|--|------------------------------------|---------------|---|
|       |                           |   |  |  |  | год                                | Период оплаты | Сумма платежа<br>Последняя дата платежа |
| 1     |                           | 2                                       |  |  |  |                                    |               |   |

<\*> В соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденной приказом министерства имущественных отношений Самарской области от 21.02.2024 № 310 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области»

<\*> Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в соответствии с Методикой по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, утвержденной Решением Думы городского округа Тольятти Самарской области от 16.05.2012 № 898.

\_\_\_\_\_ М.П.

\_\_\_\_\_ М.П.

*Александр Васильевич*

Приложение № 3  
к Договору  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_. 20\_\_ г.

Заявка № \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_. 20\_\_ г.  
на размещение материалов социальной рекламы

| N<br>п/п | Вид<br>рекламной<br>конструкции | Адрес установки и<br>эксплуатации<br>рекламной<br>конструкции,<br>наименование,<br>кадастровый номер<br>объекта<br>недвижимости | Номер<br>рекламной<br>конструкции<br>по карте <*> | Сведения об объемах и сроках размещения социальной рекламы |   |  |
|----------|---------------------------------|---|---|--|---|--|
|          |                                 |   |   | Сторона размещения<br>носителя социальной<br>рекламы <*>   | Период размещения<br>материалов социальной<br>рекламы | Количество<br>календарных дней<br>размещения |
| 1        |                                 |   |   | с  | по  |  |

-----

<\*> В соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденной приказом министерства имущества отношений Самарской области от 21.02.2024 № 310 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области»

<\*\*\*> Сторона размещения носителя социальной рекламы для рекламной конструкции: сторона А - сторона рекламной конструкции, расположенная по направлению движения транспорта, сторона Б - сторона рекламной конструкции, расположенная против движения транспорта.

*Иванов Иван Иванович*

Приложение № 4  
к Договору  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
N \_\_\_\_ от \_\_\_\_ . 20 \_\_\_\_ г.

АКТ № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ года  
о перерасчете ежемесячного платежа по договору (размещение  
социальной рекламы/неустановка рекламной конструкции  
вследствие городского случая)

| N п/п                 | Вид рекламной конструкции и | Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, наименование, кадастровый номер объекта недвижимости | Номер рекламной конструкции и по карте <*> | Сведения об объемах размещения социальной рекламы, дни | Сведения о неустановке рекламной конструкции вследствие городского случая, дни | Общее количество дней | Размер ежесуточной платы по договору, руб. | Сумма перерасчета, руб. | Размер ежемесячной платы по договору, руб. | Итого за месяц, руб. |
|-----------------------|-----------------------------|--|--|--|--|-----------------------|--|-------------------------|--|----------------------|
| 1                     |                             |  |  |  |  |                       |  |                         |  |                      |
| <b>ИТОГО К ОПЛАТЕ</b> |                             |  |  |  |  |                       |  |                         |  |                      |

<\*> В соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденной приказом министерства имущества муниципальных образований Самарской области от 21.02.2024 № 310 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области»

М.П. \_\_\_\_\_

М.П. \_\_\_\_\_

*Александр Баженов*