

ПРОТОКОЛ № 7 -прт/2.3

общественных обсуждений предельных объемов бюджетных ассигнований на 2015
год и плановый период 2016 и 2017 годов
(управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти)

25.09.2014г.

г.Тольятти

Место проведения: город Тольятти, ул. Белорусская, 33, актовый зал, в14-30.

Председательствующий: Авдеенко Е.Н. – заместитель руководителя управления потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти.

Секретарь публичных слушаний: Крытый И.В. – главный специалист отдела администрирования доходов управления потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти.

Регламент для выступлений:

- основной доклад - 10 минут;
- обсуждение доклада – до 10 минут;
- подведение итогов обсуждений – до 5 минут.

Основание проведения:

Распоряжение мэрии городского округа Тольятти от 30.05.2014г. №3721-р/1 «О разработке бюджета городского округа Тольятти на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов».

Приглашены:

- работники мэрии городского округа Тольятти;
- представители общественных организаций;
- жители города.

Выступили:

1. Авдеенко Е.Н. – основной доклад о предельных объемах бюджетных ассигнований на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов по управлению потребительского рынка.
2. Кафидова Н.Б. – вопрос: в связи с чем связано снижение расходов на демонтаж рекламных конструкций в 2015г.
3. Авдеенко Е.Н. – ответ: проведение электронных аукционов и запросов котировок в 2014г. привело к снижению расходов на проведения демонтажа рекламных конструкций.
4. Кафидова Н.Б. – вопрос: за счет каких средств будут проводиться работы по демонтажу рекламных конструкций в случае недостаточности выделенных средств, и планируется ли увеличение доходной части бюджета.

5. Авдеенко Е.Н. – ответ: увеличение доходной части бюджета планируется за счет проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
6. Кафидова Н.Б. – вопрос: планируется ли внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций.
7. Авдеенко Е.Н. – ответ: данным вопросом занимается рабочая группа, созданная в мэрии, к компетенции которой относится принятие решения о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций.
8. Крымова Л.В. – предложение: внести в протокол данный вопрос, где ответственным назначить мэрию.

Решение:

Информацию о предельных объемах бюджетных ассигнований на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов по управлению потребительского рынка принять к сведению.

Председательствующий



Е.Н. Авдеенко

Секретарь



И.В. Крывый