

ПРОТОКОЛ
общественных обсуждений

«18» сентября 2015г.

Наименование вопроса, выносимого на общественные обсуждения: предельные бюджетные ассигнования на 2016 год в проекте бюджета городского округа на 2016г. и плановый период 2017-2018гг. по ГРБС – Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти.

Время начала проведения общественных обсуждений: 18.09.2015г. 14-30.

Время окончания проведения общественных обсуждений: 18.09.2015г. 15-00.

Место проведения общественных обсуждений: г. Тольятти, ул. Белорусская, 33, актовй зал.

Организатор проведения общественных обсуждений: управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти.

Председательствующий: Лодочникова О.К. – руководитель управления потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти.

Секретарь: Евсеева М.В. – главный специалист отдела администрирования доходов управления потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти.

Количество зарегистрированных участников общественных обсуждений: 51 чел.

Вступительное слово председательствующего: Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти выносит на общественное обсуждение бюджетные ассигнования на 2016 год в проекте бюджета городского округа на 2016г. и плановый период 2017-2018гг.

Слушали: Лодочникову О.К. - руководителя управления потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти.

В бюджете городского округа Тольятти в 2016 году на финансирование мероприятий муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016гг.» предусмотрены средства в размере 300 тыс.руб. В 2015 году на финансирование мероприятий муниципальной программы предусмотрено – 1571 тыс. руб. Уменьшение финансирования мероприятий муниципальной программы в 2016 году составляет 1271 тыс. руб. Во-первых, в соответствии с Решением Думы городского округа Тольятти о внесении изменений в бюджет городского округа изменены объемы финансирования мероприятия по изготовлению и размещению социальной рекламы в связи с празднованием 70-летнего Дня Победы в 2015 году (увеличение составило 271 тыс.руб.). Во-вторых, также в соответствии с решением Думы городского округа Тольятти о внесении изменений в бюджет городского округа в 2015 году увеличены бюджетные

ассигнования по финансированию мероприятия по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка на 1 млн. руб.

По непрограммным расходам в бюджете городского округа Тольятти в 2016 году предусмотрены средства в размере 1 млн. 500 тыс.руб. Уменьшение финансирования мероприятий в 2016г. составляет 1729 тыс.руб., что обусловлено следующими причинами. Во-первых, расходы по опубликованию информации о проведении торгов на право заключения договоров на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов переданы в муниципальное задание МБУ "Новости Тольятти". Во-вторых, в 2015 году выделены средства для уплаты НДС по договорам купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных по итогам аукциона в 4 квартале 2014г.

Структура расходов по управлению потребительского рынка в 2016 году:

Программные мероприятия – запланировано 300 тыс.руб.: на изготовление и размещение социальной рекламы на местах, незаполненных коммерческой рекламой запланировано 100 тыс. руб., на организацию работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти предусмотрено 200 тыс.руб.

На непрограммное мероприятие - уплату налога на добавленную стоимость по реализации услуг на право установки и эксплуатации рекламных конструкций - предусмотрено 1 млн. 500 тыс.руб.

Общие бюджетные ассигнования по Управлению потребительского рынка на 2016 год составляют 1 млн. 800 тыс.руб., а доля расходов, формируемых в рамках программы в общем объеме бюджетных ассигнований составляет 17%.

Выступления: участников общественных обсуждений:

Кошкар А.В. (Общественный совет при Думе городского округа Тольятти) - вопрос: Какие расходы не будут профинансированы по муниципальной программе «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016гг.» (снижение с 7 734 тыс.руб в 2015г. до 1 571 тыс.руб в плановом 2016г.)? Почему сокращаются ассигнования по данной программе?

Лодочникова О.К. – ответ: В 2016 году на финансирование мероприятий муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016гг.» предусмотрены средства в размере 300 тыс.руб., согласно утвержденных объемов по муниципальной программе. Уменьшение объемов бюджетных ассигнований обусловлено отсутствием расходов на демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, а также объемов бюджетных ассигнований на организацию вывоза незаконно размещенных объектов потребительского рынка в сравнении с 2015г. При возникновении необходимости увеличения утвержденных бюджетных ассигнований на 2016г., согласно муниципальной программы, данный вопрос будет решаться в рабочем порядке в течение 2016г.

Председательствующий



О.К. Лодочникова

