

ПРОТОКОЛ
2 этапа общественных обсуждений

«21» сентября 2016г.

Наименование вопроса, выносимого на общественные обсуждения: предельные объемы бюджетных ассигнований на 2017 год к проекту бюджета городского округа на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов

Время начала проведения общественных обсуждений: 21.09.2016г. 14-30.

Время окончания проведения общественных обсуждений: 21.09.2016г. 14-40.

Место проведения общественных обсуждений: г. Тольятти, ул. Белорусская, 33, актовый зал.

Организатор проведения общественных обсуждений: управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти.

Председательствующий: Антонова И.А. – руководитель управления потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти.

Секретарь: Евсеева М.В. – главный специалист отдела администрирования доходов управления потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти.

Количество зарегистрированных участников общественных обсуждений: 10 чел.

Вступительное слово председательствующего: Главный распорядитель бюджетных средств - Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти выносит на общественное обсуждение предельные объемы бюджетных ассигнований на 2017 год к проекту бюджета городского округа на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов.

Слушали: Антонову И.А. - руководителя управления потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти.

По главному распорядителю бюджетных средств - Управлению потребительского рынка в проекте бюджета предельные объемы бюджетных ассигнований на 2017 год составляют 1 755 тыс. руб. на реализацию непрограммных мероприятий, а именно на:

- изготовление и размещение социальной рекламы на местах, незаполненных коммерческой рекламы – 100 тыс. руб.;
- организацию работ по вывозу незаконно размещенных нестационарных объектов потребительского рынка на территории городского округа Тольятти – 200 тыс. руб.
- уплату налога на добавленную стоимость по реализации услуг на право установки и эксплуатации рекламных конструкций – 1 455 тыс. руб.

В проекте бюджета на реализацию непрограммных мероприятий предельные объемы бюджетных ассигнований на 2018 и 2019 годы составляют 1 650 тыс. руб. соответственно на:

- изготовление и размещение социальной рекламы на местах, незаполненных коммерческой рекламы – 100 тыс. руб.;
- организацию работ по вывозу незаконно размещенных нестационарных объектов потребительского рынка на территории городского округа Тольятти – 200 тыс. руб.
- уплату налога на добавленную стоимость по реализации услуг на право установки и эксплуатации рекламных конструкций – 1 350 тыс. руб.

Председательствующий



И.А. Антонова