



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

03.03.2025 № 394-п/1

г. Тольятти, Самарской области



#### Об утверждении

Отчета о реализации муниципальной программы  
«Развитие потребительского рынка в городском округе  
Тольятти на 2022-2026 годы», утвержденной  
постановлением администрацией городского  
округа Тольятти от 08.09.2022 № 2053-п/1, за 2024 год

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формировании и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденным постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемый Отчет о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022-2026 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 08.09.2022 №2053-п/1, за 2024 год.

Первый заместитель  
главы городского округа

И.Г.Сухих

УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации  
городского округа Тольятти  
от 03.03.2025 № 397-п/1

## Отчет

о реализации муниципальной программы  
«Развитие потребительского рынка в городском округе  
Тольятти на 2022-2026 годы», утвержденной постановлением администрации  
городского округа Тольятти от 08.09.2022 № 2053-п/1, за 2024 год,  
(далее – отчет)

### 1. Цели и задачи муниципальной программы

Основной целью муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022-2026 годы», утвержденной постановлением администрации городского округа Тольятти от 08.09.2022 № 2053-п/1 (далее – муниципальная программа), является: создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания.

Для достижения поставленной цели в 2024 году решались следующие задачи:

- повышение территориальной доступности объектов потребительского рынка для населения города;
- взаимодействие предпринимателей с органами местного самоуправления;
- увеличение поступлений неналоговых доходов в городской бюджет;
- ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли.

### II. Информация о финансировании мероприятий муниципальной программы



Решением Думы городского округа Тольятти от 22.11.2023 № 71 «О бюджете городского округа Тольятти на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» на реализацию муниципальной программы предусмотрено 1 240,0 тыс. рублей.

Заключено 3 муниципальных контракта на общую сумму 1 240,0 тыс. рублей.

Фактические финансовые затраты на реализацию программных мероприятий за 2024 год составили 665,0 тыс. рублей, в том числе:

1. Изготовление и размещение социальной рекламы (подпункт 1.2.3 пункта 1.1 приложения №1 к муниципальной программе).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 200,0 тыс. рублей из расчета на 27 мест для размещения социальной рекламы.

В 2024 году был заключен 1 муниципальный контракт на сумму 200,0 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2024 фактическое освоение средств составило 158,0 тыс. рублей, или 79,0 % от плана, отклонение – 42,0 тыс. рублей.

В рамках исполнения муниципального контракта, управлению потребительского рынка администрации городского округа Тольятти (далее - Управление потребительского рынка), по мере возникновения потребности, оказаны услуги по изготовлению социальной рекламы (баннер 3 x 6 м) в объеме рекламных мест для размещения социальной рекламы, предоставлено 37 мест, согласованных департаментом внутренней политики Самарской области.

Неполное освоение средств бюджета городского округа обусловлено экономией в размере 42 тыс. рублей, сложившейся в рамках исполнения муниципального контракта в связи с отсутствием потребности в услугах по монтажу и демонтажу изготовленной и размещенной социальной рекламы, включенных в расчёт максимального значения цены контракта. Монтаж и демонтаж социальной рекламы производился собственниками рекламных конструкций.

2. Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (подпункт 1.3.3 пункта 3 приложения №1 к муниципальной программе).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 500,0 тыс. рублей.

В 2024 году был заключен 1 муниципальный контракт на сумму 500,0 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2024 г. фактическое освоение средств составило 267,0 тыс. рублей или 53,4 %, отклонение – 233,0 тыс. рублей.

Неполное освоение бюджетных средств в сумме 233,0 тыс. рублей обусловлено следующими причинами.

Муниципальный контракт был заключен на сумму 500,0 тыс. рублей на условиях неопределенного объёма по цене единицы услуги (работ).

В рамках исполнения муниципального контракта Управлению потребительского рынка осуществлено оказание услуги согласно возникшей потребности в оценке рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта.

В виду снижения потребности в рамках исполнения муниципального контракта относительно запланированного количества нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости платы, фактическое исполнение муниципального контракта осуществлено исходя из фактического оказанного объёма услуги по цене единицы услуги.

3. Установление фактической площади места размещения нестационарного торгового объекта (подпункт 1.3.4 пункта 3 приложения №1 к муниципальной программе).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 540,0 тыс. рублей.

В 2024 году был заключен 1 муниципальный контракт на сумму 540,0 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2024 г. фактическое освоение средств составило 240,0 тыс. рублей или 44,4 %, отклонение – 300,0 тыс. рублей.

Неполное освоение бюджетных средств в сумме 300,0 тыс. рублей обусловлено следующими причинами.

Замеры производились по мере возникновения спорных моментов при установлении фактической площади места размещения нестационарного торгового объекта. По итогам проведения электронного аукциона снизилась цена единицы услуги более чем на 50 % (с 9 000 руб. до 3 999 руб.).

По состоянию на 31.12.2024 произведены замеры по 60 объектам, что соответствует планируемому количеству при расчёте максимального значения цены контракта.

Таким образом, экономия бюджетных средств составила 233,0 тыс. рублей в связи с отсутствием потребности их использования в 2024 году.

Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения мероприятий муниципальной программы составляет 53,4 %. Основными причинами неполного освоения бюджетных средств являются:

- не использование в рамках исполнения муниципального контракта услуг по монтажу и демонтажу изготовленной и размещенной социальной рекламы, включенных в расчёт максимального значения цены контракта;

- снижение цены единицы услуги по установлению фактической площади места размещения нестационарного торгового объекта по итогам проведения запроса котировок в электронной форме более чем на 50 % (получена экономия);

- снижение потребности в рамках исполнения муниципального контракта относительно запланированного количества нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости плат.

Информация по финансовым расходам на реализацию муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022 - 2026 годы», за 2024 год представлена в Приложении № 1 к настоящему отчету.

### **III. Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы**

Для достижения поставленной цели были определены задачи. В рамках решения Задачи № 1 «Повышение территориальной доступности объектов потребительского рынка для населения города» в городском округе Тольятти проводились следующие мероприятия:

- 1.1.1 «Мониторинг цен фиксированного набора товаров первой необходимости и анализ динамики изменения показателей».

В рамках реализации указов Президента Российской Федерации от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и от 24.06.2015 № 320 «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» на территории городского округа Тольятти продолжается проведение оперативного мониторинга розничных цен.

Мониторинг цен на товары первой необходимости проводится в трех сетевых магазинах (ТД «Миндаль», ТК «Окей», ТК «Лента») расположенных на территории городского округа Тольятти и ежедневно передается в Министерство промышленности и торговли Самарской области через АРМ «Мониторинг».

Кроме этого, в соответствии с поручением губернатора Самарской области Д.И. Азарова по итогам прошедшего 11.11.2021 совещания по вопросу ценовой ситуации на продовольственном рынке Самарской области и письмом Правительства Самарской области от 12.11.2021 № 02.02./376 на территории городского округа Тольятти организован дополнительный мониторинг цен на социально-значимые продовольственные товары первой необходимости, перечень которых утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 в розничных магазинах сетевой и несетевой торговли, и на ярмарках, расположенных на территории городского округа Тольятти (из расчета не менее 3-х объектов торговли каждого типа).

Данные оперативного мониторинга еженедельно размещаются, на официальном портале администрации городского округа Тольятти в разделе

«Новости», страницах администрации в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники). Также информация публикуется в газете «Городские ведомости».

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Охват мониторингом фиксированного набора товаров первой необходимости» составил 100 % (план – 100 %, факт – 100 %);

- 1.1.2 «Мониторинг объектов потребительского рынка».

Мониторинг проводится на предмет выявления территорий с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями, объектами общественного питания и бытового обслуживания.

В городском округе Тольятти действуют около 12 тыс. предприятий торговли, более 0,8 тыс. предприятий общественного питания, более 2 тыс. объектов бытового обслуживания населения, 2 рынка с разрешениями на право организации розничного рынка.

Продолжается развитие крупных торговых центров, включающих в себя множество магазинов, предприятий питания, сферы услуг, досуга и развлечений. В настоящее время количество таких центров в городском округе Тольятти составляет более 120 объектов: ТРК «Русь-на-Волге», ТРК «Парк-Хаус», ТРЦ «Мадагаскар», ТРК «Капитал», ТК «Ёлки», ТК «Высоцкий», ТК «Акварель» и др.

Сохраняется развитие универсальных магазинов «шаговой доступности», магазинов «эконом-класса» на первых этажах жилых домов и в отдельно стоящих зданиях. За счет открытия новых предприятий потребительского рынка происходит создание новых рабочих мест для населения города.

Вновь открывающиеся магазины работают по методу самообслуживания, для комфорта покупателей внедряются новые технологии обслуживания - кассы самообслуживания, которые позволяют приобрести товар самостоятельно, оплатив покупки, как наличными деньгами, банковскими картами, так и с помощью онлайн платежа. За время самоизоляции отношение к доставке продуктов (товаров), услуг на дом у

потребителей сильно изменилось, подобные услуги стали очень востребованы.

Открытие крупными торговыми сетями магазинов эконом-класса («Магнит», «Магнит-Косметик», «Пятерочка», «Пеликан», «Светофор», «Победа», «Находка», «За Groш» и др.) – одна из возможностей обеспечить население относительно дешевой продукцией.

На территории городского округа Тольятти сохраняют свои позиции сетевые магазины:

- федеральные сети – ООО «Ашан» (2 магазина), ООО «MetroCash&Carry» (1 магазин), ООО «FixPrice» (35 магазинов), ООО «О'Кей» (1 магазин), ООО «Лента» (2 магазина), ЗАО ТД «Перекресток» (4 магазина), АО «Тандер», сеть «Магнит» (131 магазин), сеть «Магнит-Косметик» (47 магазинов), ООО «Агроторг», сеть магазинов «Пятерочка» (106 магазинов), ООО «Альбион-2002», сеть «Бристоль» (14 магазинов), сеть магазинов «Красное и Белое» (147 магазинов), сеть магазинов «Чижик» (19 магазинов), ООО «Победа», сеть магазинов «Победа» (20 магазинов), и другие;

- региональные сети – «За Groш» (6 магазинов), ООО «Гринвич» (2 магазина), ООО «Торгсервис», сеть магазинов «Светофор» (12 магазинов), ООО ТД «Миндаль» (10 магазинов), ООО «Неотрейд», сеть магазинов «Пеликан» (93 магазинов).

Широкую популярность получили пекарни «Тесто» - 29 объектов, «Хлебница» - 20 объектов, «Хлеббери» - 15 объектов.

В сегменте непродовольственных товаров крупными сетевыми компаниями являются: «М.Видео», «Эльдорадо», «DNS», «Ситилинк», «Спортмастер», «Детский мир», «Евросеть», гипермаркет детских товаров «RichFamily» и другие.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Охват обследованием объектов потребительского рынка с целью определения достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности



населения площадью торговых объектов» составил 100 % (план – 100 %, факт – 100 %);

- 1.1.3 «Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан».

В 2024 году по итогам проведения мониторинга предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан и в ходе информационного взаимодействия с предприятиями установлено, что 136 предприятий оснащены пандусами, подъемниками для инвалидов и маломобильных групп граждан.

В течение отчетного периода проводилась разъяснительная работа в виде устного и письменного информирования руководителей предприятий сферы потребительского рынка о необходимости обустройства и оснащения объектов с учетом доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан в соответствии со ст. 6 Закона Самарской области от 10.02.2009 № 7-ГД и мерах административной ответственности, предусмотренных ст. 9.13 Кодекса «Об административных правонарушениях».

Фактическое значение показателя «Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти» в 2024 году составило 6,7 % от планового 5,6 %, т.е. от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти (2015 объекта) на 136 стационарных торговых объектов установлены пандусы, подъемники для инвалидов и маломобильных групп граждан.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа

стационарных торговых объектов городского округа Тольятти» по данному мероприятию составил 100% (план - 5,6 %, факт – 6,7 %)\*.

В рамках решения Задачи № 2 «Взаимодействие предпринимателей с органами местного самоуправления» в городском округе Тольятти проводились следующие мероприятия:

- 1.2.1 «Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства».

Организован и проведен на территории Центральной площади городской конкурс «На лучшее приготовление блинов» в рамках празднования «Масленицы».

В декабре 2024 года организован и проведен городской смотр-конкурс «Лучшее оформление предприятий потребительского рынка городского округа Тольятти к новому 2025 году».

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество проведенных конкурсов, фестивалей» составил 100 % (план -2 ед., факт - 2 ед.);

- 1.2.2 «Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством».

Реализация данного мероприятия муниципальной программы осуществляется на основании постановления Правительства Самарской области от 22.12.2010 № 669 «Об утверждении Порядка организации и проведения ярмарок на территории Самарской области, Требований к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках и Порядка проведения конкурса по определению операторов ярмарок на территории Самарской области».

На территории городского округа Тольятти организовано - 27 ярмарок (организаторами которых являются юридические лица или индивидуальные предприниматели).

Принимая во внимание, что организация сельскохозяйственных ярмарок является одной из действенных мер по обеспечению продовольственной безопасности и стабилизации цен на внутреннем

потребительском рынке, администрация городского округа Тольятти привлекает к участию в муниципальных ярмарках сельхозпроизводителей, предприятия перерабатывающей промышленности, торговли, потребительской кооперации.

В 2024 году на территории городского округа Тольятти на Центральной площади организованы 4 праздничных ярмарки под региональным брендом «Ярмарка вкусов». В деятельности данных ярмарок принимали участие товаропроизводители, использующие региональную символику товаров «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области», а также проводятся праздничные ярмарки совместно с «Ярмарочным Клубом» Союза «Торгово-промышленной палаты г. Набережные Челны Республики Татарстан» и производители товаров Республики Беларусь.

Кроме того, на ярмарках для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством в схеме размещения торговых мест предусматривается не менее 10% от общего количества мест, предназначенных для продажи продовольственных товаров.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество организованных ярмарок» составил 100 % (план - 26 ед., факт – 27 ед.);

- 1.2.3 «Изготовление и размещение социальной рекламы».

Изготовление и размещение социальной рекламы в 2024 году на территории городского округа Тольятти осуществлялось при условии включения информационной кампании в план размещения органами исполнительной (государственной) власти Самарской области наружной социальной рекламы на рекламных конструкциях, установленных на территории Самарской области, в 2024 году, согласованный департаментом внутренней политики Самарской области.

После чего, министерство имущественных отношений Самарской области (далее – Министерство) в соответствии с договорами на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенными с рекламными

компаниями, предоставляло места для размещения социальной рекламы, свободные от коммерческой рекламы.

В 2024 году на основании направленных администрацией городского округа Тольятти в департамент внутренней политики Самарской области обращений о предоставлении мест для размещения социальной рекламы на щитовых установках с размером рекламного поля 3х6 м, расположенных на территории городского округа Тольятти, Министерством было предоставлено 37 мест для размещения баннеров. Печать баннеров осуществлялась силами администрации городского округа Тольятти в рамках муниципального контракта, предметом которого является оказание услуг по изготовлению и размещению социальной рекламы формата 3х6 м в местах, незаполненных коммерческой рекламой на территории муниципального образования городской округ Тольятти, по следующим информационным кампаниям:

- в рамках информирования граждан о налоговом законодательстве и порядке заполнения налоговых деклараций по налогу на доходы физических лиц (2 шт.);
- в рамках «Года семьи» (5 шт.);
- в рамках противодействия терроризма (2 шт.);
- в рамках профилактики дорожно-транспортного травматизма, в том числе детского (3 шт.);
- в рамках Всероссийского голосования граждан по отбору общественных территорий, подлежащих благоустройству в первоочередном порядке в 2025 году (3 шт.);
- в рамках празднования Дня Весны и Труда и 79-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945» (5 шт.);
- в рамках празднования Дня города, посвященного 287-й годовщине со дня основания Ставрополя – Тольятти (5 шт.);
- в рамках информационной кампании Управления Росгвардии по Самарской области о наборе кандидатов на военную службу (2 шт.);

- в рамках информирования физических лиц об оплате имущественных налогов в срок до 2 декабря 2024 года (4 шт.);
- в рамках празднования Нового года (6 шт.).

Следует также отметить, что в связи с проведением в 2024 году масштабных информационных кампаний «Выборы Президента Российской Федерации», «Выборы Губернатора Самарской области», «СВО», Министерством с июля 2024 года и до конца 2024 года на иные информационные кампании места не предоставлялись, в связи с исчерпанием объемов размещения социальной рекламы, установленных договорами на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Учитывая отношение фактического количества мест размещения социальной рекламы (37 мест) к планируемому количеству мест размещения (27 мест) фактическое значение показателя (индикатора) «Доля изготовленной и размещенной социальной рекламы от планируемой к изготовлению и размещению социальной рекламы в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований» за 2024 год составило 137%.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) соответственно составил 137 % (план – 100 %, факт – 137 %)\*.

В рамках решения Задачи № 3 «Увеличение поступлений неналоговых доходов в городской бюджет» в городском округе Тольятти проводились следующие мероприятия:

- 1.3.1 «Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти».

Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти, утверждена постановлением администрации городского округа Тольятти от 15.08.2023 № 2512-п/1 - в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти за 2024 год: включено 107 мест размещения нестационарных торговых объектов, а также исключено 153 места размещения нестационарных торговых объектов.



В настоящее время в связи с судебной практикой (апелляционное определение Верховного суда Российской Федерации по делу № 83-АПА19-17) наибольшее количество заявлений на включение в Схему поступает от государственных и муниципальных предприятий Самарской области для размещения торговых автоматов (вендинговых автоматов) и пунктов быстрого питания (буфеты) в зданиях.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Степень актуальности схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти» составил 100 % (план - 100 %, факт – 100 %);

- 1.3.2 «Проведение информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости».

За период 2024 года специалистами управления потребительского рынка на территории городского округа Тольятти в ходе проведения информационно – разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости составлено 283 протокола по части 1(3) статьи 6.1 Закона Самарской области от 01.11.2007 № 115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области», суммой наложенных административных штрафов в размере 10039,000 рублей, из которых взыскано 631,009 рублей.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество проведенных информационно-разъяснительных мероприятий» по данному мероприятию составил 100 % (план -250 ед., факт – 283 ед.)\*;

- 1.3.3 «Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти».

В 2024 году, руководствуясь решением Думы городского округа Тольятти Самарской области от 07.06.2017 № 1473 «Об определении размера платы, начального размера платы по договорам на размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках,

государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа Тольятти», решением Думы городского округа Тольятти от 29.03.2023 № 1510 «О Порядках определения размера платы, начального размера платы по договорам на размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа Тольятти, на территории городского округа Тольятти», проведена оценка рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти по 288 местам размещения нестационарных торговых объектов (план – 422).

В 2024 году продолжалась работа по переводу нестационарных торговых объектов с договоров аренды земельных участков на договоры на размещение нестационарных торговых объектов.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2.1 Порядка заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона (далее – Порядок), утвержденного постановлением Правительства Самарской области от 02.08.2016 № 426 «О реализации отдельных полномочий в области государственного регулирования торговой деятельности», договор на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона заключается в случае если соискателем является арендатор, надлежащим образом исполнявший свои обязанности по заключенному до 1 января 2018 года договору аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, используемого в целях размещения нестационарного торгового объекта.

В случае установления специалистами отдела мониторинга объектов потребительского рынка управления потребительского рынка администрации городского округа Тольятти факта ненадлежащего исполнения арендаторами обязанностей по договорам аренды земельных участков, оценка рыночной стоимости платы по договорам на размещение нестационарных торговых объектов не проводилась. Кроме того, в случае обращения арендатора по

истечении трех месяцев с момента получения уведомления об отказе от договорных отношений (договор аренды земельного участка прекращен), договор перезаключению не подлежал.

Кроме того, в 2024 году из Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти, утвержденной постановлением администрации городского округа Тольятти от 15.08.2023 № 2512-п/1, было исключено 153 места размещения нестационарных торговых объектов, не соответствующие требованиям действующего законодательства с учетом Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Самарской области, утвержденного приказом министерства промышленности и торговли Самарской области от 29.05.2023 № 49-п. Часть исключенных мест подлежали выставлению на аукционы на право заключения договоров на размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа Тольятти, а также на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа Тольятти.

Оказание услуги по оценке рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта осуществлено согласно возникшей фактической потребности.

Учитывая вышеизложенное, уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости» по данному мероприятию составил 68 % (план - 422 ед., факт - 288 ед.).

Отклонение обусловлено снижением потребности в оценке рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в рамках исполнения муниципального контракта относительно запланированного количества. Фактическое исполнение муниципального контракта осуществлено исходя из фактического оказанного объёма услуги по цене единицы услуги;





- 1.3.4 «Установление фактической площади места размещения нестационарного торгового объекта».

В 2024 году между администрацией городского округа Тольятти и ООО «БТИ Самара» был заключён муниципальный контракт для проведения кадастровых работ по установлению фактической площади мест размещения нестационарных торговых объектов. Всего были осмотрены 60 мест размещения НТО, по которым сделаны заключения кадастрового инженера.

На основании полученных заключений по 28 объектам были направлены материалы в управление административной практики и контроля для проведения мероприятий по выявлению признаков нарушения земельного законодательства ответственность, за которого предусмотрена статья 7.1 КоАП РФ.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество мест размещения нестационарных торговых объектов, подлежащих установлению фактической площади размещения на нем нестационарного торгового объекта» составил 100 % (план – 60 ед., факт – 60 ед.).

В рамках решения Задачи № 4 «Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли» в городском округе Тольятти проводились следующие мероприятия:

- 1.4.1 «Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти».

В соответствии с требованием постановления Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг



общественного питания» постановлением администрации городского округа Тольятти от 10.12.2021 № 3758 «О создании специальной комиссии по оценке рисков, связанных с принятием муниципального правового акта по установлению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» утвержден состав и положение специальной комиссии, которая является совещательным органом администрации, созданным для комиссионного рассмотрения проектов постановлений администрации городского округа в соответствии с которым планируется первоначальное установление, отмена ранее установленных, увеличение или уменьшение границ прилегающих территорий на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Тольятти.

Постановлением администрации городского округа Тольятти от 14.06.2022 № 1256-п/1 утвержден порядок проведения общественных обсуждений проектов муниципальных правовых актов по определению границ, прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Тольятти.

В отчетном периоде было разработано и утверждено постановление администрации городского округа Тольятти от 15.07.2024 № 1285-п/1 «Об определении минимальных расстояний до границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти» утверждающее минимальные расстояния до границ прилегающих территорий к организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Тольятти и способы расчета данных расстояний. Постановление мэрии городского округа Тольятти от 26.11.2014 № 4418-п/1 «Об определении минимальных

расстояний до границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти» было признано утратившим силу.

Кроме этого, на постоянной основе проводится работа по актуализации Постановления мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 № 2208-п/1 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти», по состоянию на отчетную дату, границы прилегающих территорий, на которых запрещена реализация алкогольной продукции в городском округе Тольятти, утверждены более чем к 1000 объектам.

В 2024 году принято постановление Администрации городского округа Тольятти Самарской области от 18.07.2024 № 1313-п/1 «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 № 2208-п/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти».

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Уровень обеспечения определения границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» составил 100 % (план -100 %, факт – 100 %);

- 1.4.2 «Мониторинг объектов потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию, на предмет соблюдения норм действующего законодательства в сфере оборота алкогольной продукции».

Во исполнение плана работы комиссии по противодействию незаконного оборота промышленной продукции в Самарской области на 2024 год и в рамках усиления противодействия нелегального оборота алкогольной продукции сотрудниками администрации городского округа Тольятти на постоянной основе проводится работа по выявлению объектов потребительского рынка, на которых осуществляется реализация алкогольной продукции с нарушением норм действующего законодательства.

Информация по данным объектам направляется в уполномоченные органы (У МВД по г. Тольятти, Роспотребнадзор, министерство промышленности и торговли Самарской области, административные комиссии районов городского округа Тольятти) для принятия мер в пределах своей компетенции.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Доля выявленных административных правонарушений к количеству принятых мер реагирования по фактам выявленных нарушений» составил 100 % (план – 100 %, факт – 100 %);

- 1.4.3 «Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти».

В 2024 году организация вывоза в соответствии с постановлением мэрии городского округа Тольятти от 07.11.2012 № 3106-п/1 «О порядке взаимодействия администрации городского округа Тольятти с заинтересованными лицами в случае размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти с нарушением действующего законодательства Российской Федерации, Самарской области и муниципальных правовых актов городского округа Тольятти» осуществлялась администрацией городского округа Тольятти совместно с муниципальное бюджетное учреждение «Зеленстрой» (далее – МБУ «Зеленстрой»).

По результатам выездных мероприятий специалистами администрации городского округа Тольятти проведена следующая работа:

- составлено и вручено 162 предписаний собственникам самовольно размещенных нестационарных торговых объектов для устранения нарушений;

- осуществлен вывоз силами МБУ «Зеленстрой» - 49 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов;

- 69 самовольно размещённых нестационарных торговых объектов вывезено собственниками самостоятельно, после проведения



администрацией городского округа Тольятти процедуры по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка.

Общее количество самовольно размещенных нестационарных торговых объектов, запланированных к вывозу в 2024 году составляло 162 объекта.

Таким образом, фактическое значение показателя «Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества выявленных объектов потребительского рынка, размещенных с нарушением действующего законодательства» составило 72,8 %.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества выявленных объектов потребительского рынка, размещенных с нарушением действующего законодательства» составил 100 % (план -70 %, факт – 72,8 %)\*.

Информация по плановым и фактическим значениям показателей (индикаторов) муниципальной программы, а также уровень их достижения представлены в Приложении № 2 к настоящему отчету.

\* Согласно п. 6.5.1 Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденному постановлением администрации городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1, в случае если реализация мероприятия муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя (индикатора) превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя (индикатора) считается равным 100 %.

#### **IV. Оценка эффективности реализации муниципальной программы**

Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществлена в соответствии с Методикой проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы (приложение № 6 Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации,



оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1), исходя из принципа результативности выполнения мероприятий и эффективности использования финансовых средств.

Оценка уровня достижения показателей (индикаторов) ( $K_1$ ) муниципальной программы осуществлялась на основе расчета среднеарифметического значения индексов результативности ( $P_i$ ) соответствующих показателей (индикаторов) реализации мероприятий муниципальной программы, ( $n$ ) количество показателей (индикаторов) муниципальной программы (используются данные приложения № 2 к настоящему отчету):

$$K_1 = \frac{1305}{13} = 100,4 (\%)$$

Уровень освоения запланированного объема финансирования ( $K_2$ ), характеризуемый степенью соответствия фактического и планового объемов использования финансовых средств муниципальной программы составил:

$$K_2 = \frac{F_f}{F_p} \times 100 = \frac{665,0}{1240,0} \times 100 = 53,6 (\%)$$

Оценка уровня исполнения плана реализации мероприятий ( $K_3$ ) муниципальной программы проводилась в сравнении фактически выполненных мероприятий с запланированными мероприятиями и составила:

$$K_3 = \frac{M_f}{M_p} \times 100 = \frac{12}{13} \times 100 = 92,3 (\%)$$

Эффективность реализации муниципальной программы ( $\Delta_j$ ) в отчетном периоде определена на основе полученных оценок по коэффициентам

результативности ( $K_1, K_2, K_3$ ), с учетом весовых коэффициентов ( $B_1=0,5; B_2=0,2; B_3=0,3$ ) по следующей формуле:

$$Э_j = K_1 \times B_1 + K_2 \times B_2 + K_3 \times B_3$$

$$Э_j = 100,4 \times 0,5 + 53,6 \times 0,2 + 92,3 \times 0,3 = 50,2 + 10,7 + 27,7 = 88,6 (\%)$$

**Вывод:** значение показателя (Э<sub>j</sub> либо Э<sub>общ.</sub>) от 50% до 90% - эффективность реализации муниципальной программы оценивается как удовлетворительная.

Значение показателя эффективности реализации муниципальной программы обусловлено низким уровнем исполнения планового объема финансового обеспечения муниципальной программы, а именно:

- не использование в рамках исполнения муниципального контракта услуг по монтажу и демонтажу изготовленной и размещенной социальной рекламы, включенных в расчёт максимального значения цены контракта;
- снижение цены единицы услуги по установлению фактической площади места размещения нестационарного торгового объекта по итогам проведения запроса котировок в электронной форме более чем на 50 % (получена экономия);
- снижение потребности в рамках исполнения муниципального контракта относительно запланированного количества нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости плат.

Необходимо продолжать реализацию системы мер, предусмотренных в рамках действия муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022-2026 годы», которая способствует развитию мелкорозничной торговли, обеспечивает постоянный рост количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере розничной торговли, прежде всего малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, как важнейшего элемента формирования конкурентной среды.



## V. Результаты реализации муниципальной программы

Основными социальными и экономическими эффектами реализации муниципальной программы в 2024 году являются:

Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти; предоставление информации в налоговые органы по организациям и индивидуальным предпринимателям, с которым заключены договоры на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов; проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости; организация ярмарочной торговли; определение границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти.

Достижение показателей конечного результата муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе

Тольятти на 2022-2026 годы»

за 2024 год

№	Наименование показателей конечного результата	Тип показателя (прямой/обратный)	Ед. изм.	Плановое значение	Фактическое значение	Уровень достижения показателя, (%)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Оборот розничной торговли городского округа Тольятти	прямой	млрд. руб.	208,4	Оценка за 2024г. 284,595**	136,51



2.	Доля предоставления ярмарочных мест местным товаропроизводителям к общему количеству ярмарочных мест на муниципальных ярмарках	прямой	%	17	20	117,64
Показатели (индикаторы) Стратегии, определенные планом мероприятий по реализации Стратегии						
3.	Количество торговых мест на розничных рынках, включая сельскохозяйственные	прямой	ед.	3124	2760	88,34***

\*\* В связи с тем, что ряд статистических показателей предоставляется отделом государственной статистики по г. Тольятти согласно утвержденного срока (срок предоставления показателя «Оборот розничной торговли» органами статистики – март 2025 года), значение показателя по обороту розничной торговли указано в объеме 284 595 млн. руб. согласно прогнозу социально-экономического развития городского округа Тольятти на 2025 год и плановый период 2026-2027 годов.

\*\*\* Снижение количества торговых мест на рынках городского округа Тольятти в 2023 году произошло в связи с исключением ОАО «Арена-С», в 2024 году ООО «Комсомольский рынок» из реестра розничных рынков, организованных на территории Самарской области, связанного с перепрофилированием торговой деятельности.

В целях развития торговой деятельности на территории городского округа Тольятти продолжится:

- работа по равномерному распределению и обеспечению населения площадью торговых объектов на территории городского округа Тольятти;
- работа по развитию ярмарочной торговли на территории городского округа Тольятти;

- работа по упорядочению и расширению нестационарной торговли в городском округе Тольятти согласно действующему законодательству.

Также одним из основных показателей, характеризующих достижение цели «Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами» муниципальной программы является:

- создание здоровой конкуренции на потребительском рынке, позволяющей сдерживать рост цен и увеличивать поступление доходов в бюджет.

За 2024 год проведено 17 аукционов на право заключения договоров на размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа Тольятти, а также на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа Тольятти, на право размещения сезонных нестационарных торговых объектов, а также несезонных нестационарных торговых объектов, в результате проведения которых заключено 78 договоров на размещение сезонных нестационарных торговых объектов и 8 договоров на размещение несезонных нестационарных торговых объектов, из них в отношении:

- павильонов – 8;
- передвижных сооружений (палаток по реализации плодоовощной продукции, бахчевых развалов, передвижных сооружений по реализации кваса) – 51;
- елочных базаров – 27.

Финансовое исполнение реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Ответственный исполнитель	Финансовые расходы, тыс. руб.										Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения (%) (Ффп по фактическим расходам / Фпг х 100)				
			План на 2024 год (Фпг)					Факт за 2024 год (Ффп по фактическим расходам)									
			Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Цель: Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания.																	
Задача 1. Повышение территориальной доступности объектов потребительского рынка для населения города																	
1.1.	Мониторинг цен фиксированного набора товаров первой необходимости и анализ динамики изменения показателей	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.1.	Мониторинг цен фиксированного набора товаров первой необходимости и анализ динамики изменения показателей	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.	Мониторинг объектов потребительского рынка	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.3.	Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого по задаче 1			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами местного самоуправления																	
1.2.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства	Управление потребительского	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.1.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства	Управление потребительского	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Р

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
		рынка администрации городского округа Тольятти															
1.2.2.	Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	200,0	200,0				158,0	158,0				79,0	79,0			
1.2.3.	Изготовление и размещение социальной рекламы	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	200,0	200,0				158,0	158,0				79,0	79,0			
	Итого по задаче 2		200,0	200,0				158,0	158,0				79,0	79,0			
1.3.	Задача 3. Увеличение поступлений неналоговых доходов в городской бюджет																
1.3.1.	Актуализация схемы размещения стационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.3.2.	Проведение информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.3.3.	Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение стационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения стационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	500,0	500,0				267,0	267,0				53,4	53,4			
1.3.4.	Установление фактической площади места размещения стационарного торгового объекта	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	540,0	540,0				240,0	240,0				44,4	44,4			
	Итого по задаче 3		1040,0	1040,0				507,0	507,0				48,8	48,8			
1.4.	Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли																
1.4.1.	Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.4.2.	Мониторинг объектов потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию, на предмет соблюдения норм действующего законодательства в сфере оборота алкогольной продукции	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.4.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти,	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Итого по задаче 4		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Итого по муниципальной программе</b>		<b>1240,0</b>	<b>1240,0</b>	<b>1240,0</b>	<b>1240,0</b>	<b>1240,0</b>	<b>665,0</b>	<b>665,0</b>	<b>665,0</b>	<b>665,0</b>	<b>665,0</b>	<b>53,6</b>	<b>53,6</b>	<b>53,6</b>	<b>53,6</b>	<b>53,6</b>

Достижение показателей (индикаторов) муниципальной программы  
«Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022-2026 годы», за 2024 год.

№п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Наименование показателей (индикаторов)	Тип показателя	Ед. изм.	Плановое значение	Фактическое значение	Уровень достижения прямого (факт / план x 100) или обратного (план / факт x 100) показателя,
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Цель: Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания.						
1.1.	Задача 1. Повышение территориальной доступности объектов потребительского рынка для населения города						
1.1.1.	Мониторинг цен фиксированного набора товаров первой необходимости и анализ динамики изменения показателей	Охват мониторингом фиксированного набора товаров первой необходимости	прямой	%	100	100	100
1.1.2.	Мониторинг объектов потребительского рынка	Охват обследованием объектов потребительского рынка с целью определения достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	прямой	%	100	100	100
1.1.3.	Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан	Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти	прямой	%	5,6	6,7	100*
1.2.	Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами местного самоуправления						

1	2	3	4	5	6	7	8
1.2.1.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства	Количество проведенных конкурсов, фестивалей		ед.	2	2	100
1.2.2.	Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Количество организованных ярмарок		ед.	26	27	100*
1.2.3.	Изготовление и размещение социальной рекламы	Доля изготовленной и размещенной социальной рекламы от планируемой к изготовлению и размещению социальной рекламы в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований		%	100	137	137
1.3.	Задача 3. Увеличение поступлений неналоговых доходов в городской бюджет						
1.3.1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Степень актуальности схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	прямой	%	100	100	100
1.3.2.	Проведение информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости	Количество проведенных информационно-разъяснительных мероприятий	прямой	ед.	250	283	100*
1.3.3.	Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Количество нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости	прямой	ед.	422	288	68
1.3.4.	Установление фактической площади места размещения нестационарного торгового объекта	Количество мест размещения нестационарных торговых объектов, подлежащих установлению фактической площади размещения на нем нестационарного торгового объекта	прямой	ед.	60	60	100
1.4.	Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли						
1.4.1.	Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан	Уровень обеспечения определения границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	прямой	%	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7	8
	источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти						
1.4.2.	Мониторинг объектов потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию, на предмет соблюдения норм действующего законодательства в сфере оборота алкогольной продукции	Доля выявленных административных правонарушений к количеству принятых мер реагирования по фактам выявленных нарушений	обратный	%	100	100	100
1.4.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества выявленных с объектов потребительского рынка, размещенных с нарушением действующего законодательства	прямой	%	70	72,8	100*

\*В соответствии с п.6.5.1 Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти Самарской области от 12.08.2013 N 2546-п/1 в случае если реализация муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя (индикатора) превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя (индикатора) считается равным 100%.