



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.03.2024 № 460-п/1

г. Тольятти, Самарской области

Об утверждении

Отчета о реализации муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка в городском округе
Тольятти на 2022-2026 годы», утвержденной
постановлением администрации городского
округа Тольятти от 08.09.2022 № 2053-п/1,
за 2023 год

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденным постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1, Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

Утвердить прилагаемый Отчет о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022-2026 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 08.09.2022 № 2053-п/1, за 2023 год.

Глава городского округа

Н.А.Ренц

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
городского округа Тольятти
от 15.03.2024 № 460-п/1

Отчет

о реализации муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка в городском округе
Тольятти на 2022-2026годы», утвержденной постановлением администрации
городского округа Тольятти от 08.09.2022 №2053-п/1, за 2023 год,
(далее – отчет)

1. Цели и задачи муниципальной программы

Основной целью муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022-2026 годы», утвержденной постановлением администрации городского округа Тольятти от 08.09.2022 №2053-п/1 (далее – муниципальная программа), является: создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- повышение территориальной доступности объектов потребительского рынка для населения города;
- взаимодействие предпринимателей с органами местного самоуправления;
- увеличение поступлений неналоговых доходов в городской бюджет;
- ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли.

**II. Информация о финансировании мероприятий
муниципальной программы.**

Решением Думы городского округа Тольятти от 23.11.2022 № 1418 «О бюджете городского округа Тольятти на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» на реализацию муниципальной программы утверждено 747,0 тыс. рублей.

В рамках муниципальной программы финансовое обеспечение предусмотрено на реализацию двух мероприятий.

Заключено 2 муниципальных контракта на общую сумму 747,0 тыс. рублей.

Фактические финансовые затраты на реализацию программных мероприятий за 2023 год составили 235,8 тыс. рублей или 31,6 % от плана, в том числе:

1. Изготовление и размещение социальной рекламы (п. 1.2.3 приложения № 1 к настоящему отчету).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 200,0 тыс. рублей.

В 2023 году был заключен 1 муниципальный контракт на сумму 200,0 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2023 г. фактическое освоение средств составило 108,0 тыс. рублей, или 54,0% от плана, отклонение – 92,0 тыс. рублей.

В рамках исполнения муниципального контракта управлению потребительского рынка администрации городского округа Тольятти по мере возникновения потребности оказаны услуги по изготовлению социальной рекламы (баннер 3 x 6) в объёме рекламных мест для размещения социальной рекламы, предоставленных департаментом внутренней политики Самарской области, которые были предоставлены не в полном запрашиваемом объёме.

В виду предоставления не в полном объёме рекламных мест для размещения планируемой к изготовлению социальной рекламы, запрошенных в департаменте внутренней политики Самарской области, фактическое исполнение муниципального контракта осуществлено исходя из фактического оказанного объёма услуги. В связи с этим, муниципальный контракт на сумму 200,0 тыс. рублей исполнен не в полном объёме на сумму 108,0 тыс. рублей, или 54% от плана.

2. Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (п. 1.3.3 приложения № 1 к настоящему отчету).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 547,0 тыс. рублей.

В 2023 году был заключен 1 муниципальный контракт на сумму 547,0 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2023 г. фактическое освоение средств составило 127,8 тыс. рублей или 23,4 %, отклонение – 419,2 тыс. рублей.

Неполное освоение бюджетных средств в сумме 419,2 тыс. рублей обусловлено следующими причинами.

Муниципальный контракт был заключен на сумму 547,0 тыс. рублей на условиях неопределенного объёма по цене единицы услуги (работ).

По итогам проведения электронного аукциона цена единицы услуги снизилась более чем на 50 %.

В рамках исполнения муниципального контракта управлению потребительского рынка администрации городского округа Тольятти осуществлено оказание услуги согласно возникшей потребности в оценке рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта.

В виду снижения потребности в рамках исполнения муниципального контракта относительно запланированного количества нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости платы, фактическое исполнение муниципального контракта осуществлено исходя из фактического оказанного объёма услуги по цене единицы услуги. В связи с этим, муниципальный контракт на сумму 547,0 тыс. рублей исполнен не в полном объеме на сумму 127,8 тыс. руб. или 23,4% от плана.

Таким образом, экономия бюджетных средств составила 511,2 тыс. рублей в связи с отсутствием потребности их использования в 2023 году.

Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения мероприятий муниципальной программы составляет 31,6 %.

Таким образом, основными причинами неполного освоения бюджетных средств муниципальной программы являются:

- предоставление не в полном объеме и не в планируемый срок рекламных мест для размещения планируемой к изготовлению социальной рекламы, запрошенных в Департаменте внутренней политики Самарской области;

- сложившаяся экономия бюджетных средств по итогам проведенного аукциона на проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта (цена единицы услуги снизилась более чем на 50 %) и исполнение муниципального контракта исходя из фактической потребности по оказанию объема услуги по цене единицы услуги.

Информация по финансовым расходам на реализацию муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022 - 2026 годы», за 2023 год представлена в приложении № 1 к настоящему отчету.

III. Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы.

Для достижения поставленной цели были определены задачи.

В рамках решения Задачи 1 «Повышение территориальной доступности объектов потребительского рынка для населения города» в городском округе Тольятти проводилась следующая работа:

- Мониторинг цен фиксированного набора товаров первой необходимости и анализ динамики изменения показателей (п.п. 1.1.1 приложения №2 к настоящему отчету).

В рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и от 24 июня 2015 №320 «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации»



Федерации» на территории городского округа Тольятти продолжается проведение оперативного мониторинга розничных цен.

Мониторинг цен на товары первой необходимости проводится в трех сетевых магазинах (ТД «Миндаль», ТК «Окей», ТК «Лента»), расположенных на территории городского округа Тольятти и ежедневно передается в Министерство промышленности и торговли Самарской области через автоматизированное рабочее место «Мониторинг».

Кроме этого, в соответствии с поручением Губернатора Самарской области Д.И. Азарова по итогам прошедшего 11.11.2021, совещания по вопросу ценовой ситуации на продовольственном рынке Самарской области и письмом Правительства Самарской области от 12.11.2021г. № 02.02./376 на территории городского округа Тольятти организован дополнительный мониторинг цен на социально-значимые продовольственные товары первой необходимости, перечень которых утвержден Постановлением Правительства РФ от 15.07.2010 №530 в розничных магазинах сетевой и несетевой торговли, и на ярмарках, расположенных на территории городского округа Тольятти (из расчета не менее 3-х объектов торговли каждого типа).

Данные оперативного мониторинга еженедельно размещаются, на официальном портале администрации городского округа Тольятти в разделе «Новости», страницах администрации в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники). Также информация публикуется в газете «Городские ведомости».

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Охват мониторингом фиксированного набора товаров первой необходимости» составил 100% (план -100%, факт - 100%);

- Мониторинг объектов потребительского рынка (п.п. 1.1.2 приложения №2 к настоящему отчету).

Мониторинг проводится на предмет выявления территорий с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями, объектами общественного питания и бытового обслуживания.



В городском округе Тольятти действуют около 12 тыс. предприятий торговли, более 0,8 тыс. предприятий общественного питания, более 2 тыс. объектов бытового обслуживания населения, 3 рынка с разрешениями на право организации розничного рынка.

Продолжается развитие крупных торговых центров, включающих в себя множество магазинов, предприятий питания, сферы услуг, досуга и развлечений. В настоящее время количество таких центров в городском округе Тольятти составляет более 120 объектов: ТРК «Русь-на-Волге», ТРК «Парк-Хаус», ТРЦ «Мадагаскар», ТРК «Капитал», ТК «Ёлки», ТК «Высоцкий», ТК «Акварель» и др.

Сохраняется развитие универсальных магазинов «шаговой доступности», магазинов «эконом-класса» на первых этажах жилых домов и в отдельно стоящих зданиях. За счет открытия новых предприятий потребительского рынка происходит создание новых рабочих мест для населения города.

Вновь открывающиеся магазины работают по методу самообслуживания, для комфорта покупателей внедряются новые технологии обслуживания - кассы самообслуживания, которые позволяют приобрести товар самостоятельно, оплатив покупки, как наличными деньгами, банковскими картами, так и онлайн платежами.

За время самоизоляции отношение к доставке продуктов (товаров), услуг на дом у потребителей сильно изменилось, подобные услуги стали очень востребованы.

Открытие крупными торговыми сетями магазинов эконом - класса («Магнит», «Магнит-Косметик», «Пятерочка», «Пеликан», «Светофор», «Победа», «Находка» и др.) – одна из возможностей обеспечить население относительно дешевой продукцией.

На территории городского округа Тольятти сохраняют свои позиции сетевые магазины:

- международные сети – ООО «Ашан» (2 магазина), ООО «MetroCash&Carry» (1 магазин), ООО «FixPrice» (35 магазинов);

- федеральные сети – ООО «О'Кей» (1 магазин), ООО «Лента» (2 магазина), ЗАО ТД «Перекресток» (4 магазина), АО «Тандер» сеть «Магнит» (126 магазинов), сеть «Магнит-Косметик» (46 магазинов), ООО «Агроторг», сеть магазинов «Пятерочка» (106 магазинов), ООО «Альбион-2002» сеть «Бристоль» (14 магазинов), сеть магазинов «Красное и Белое» (128 магазинов), сеть магазинов «Чижик» (13 магазинов), ООО «Победа» сеть магазинов «Победа» (18 магазинов) и другие;

- региональные сети – ООО «Гринвич» (3 магазина), ООО «Торгсервис», сеть магазинов «Светофор» (8 магазинов), ООО ТД «Миндаль» (11 магазинов), ООО «Неотрейд», сеть магазинов «Пеликан» (90 магазинов).

Широкую популярность получили пекарни «Тесто» - 29 объекта, «Хлеббери» - 15 объектов.

В сегменте непродовольственных товаров крупными сетевыми компаниями являются: «М.Видео», «Эльдорадо», «DNS» «Ситилинк», «Спортмастер», «Детский мир», «Евросеть», гипермаркет детских товаров «RichFamily» и другие.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Охват обследованием объектов потребительского рынка с целью определения достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов» составил 100% (план -100%, факт - 100%).

- Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан (п.п. 1.1.3 приложения №2 к настоящему отчету).

В 2023 году по итогам проведения мониторинга предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан и в ходе информационного взаимодействия с предприятиями установлено, что 136 предприятий оснащены пандусами, подъемниками для инвалидов и маломобильных групп граждан.



В течение отчетного периода проводилась разъяснительная работа в виде устного и письменного информирования руководителей предприятий сферы потребительского рынка о необходимости обустройства и оснащения объектов с учетом доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан в соответствии со ст. 6 Закона Самарской области от 10.02.2009 №7-ГД «Об обеспечении беспрепятственного доступа маломобильных граждан к объектам социальной, транспортной и инженерной инфраструктур, информации и связи в Самарской области» и мерах административной ответственности, предусмотренных ст. 9.13 Кодекса Российской Федерации /Об административных правонарушениях/.

Фактическое значение показателя «Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти» в 2023 году составило 6,7% от планового 5,4%, т.е. от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти (2015 объекта) на 136 стационарных торговых объектах установлены пандусы, подъемники для инвалидов и маломобильных групп граждан.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти» по данному мероприятию составил 100% (план -5,4%, факт – 6,7%)*.

В рамках решения Задачи 2 «Взаимодействие предпринимателей с органами местного самоуправления» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства (п.п. 1.2.1 приложения №2 к настоящему отчету).

26 февраля 2023 года организован и проведен на территории Центральной площади городской конкурс «На лучшее приготовление блинов» в рамках празднования «Масленицы».

В декабре 2023 года организован и проведен городской смотр-конкурс «Лучшее оформление предприятий потребительского рынка городского округа Тольятти к новому 2024 году».

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество проведенных конкурсов, фестивалей» составил 100% (план -2 ед., факт – 2 ед.).

- Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством (п.п. 1.2.2 приложения №2 к настоящему отчету).

Реализация данного мероприятия муниципальной программы осуществляется на основании постановления Правительства Самарской области от 22.12.2010 г. № 669 «Об утверждении Порядка организации и проведения ярмарок на территории Самарской области, Требований к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках и Порядка проведения конкурса по определению операторов ярмарок на территории Самарской области».

В 2023 году было организовано 26 ярмарок, 14 муниципальных ярмарок (в том числе – 5 праздничных) и 12 иных, организаторами которых являются юридические лица или индивидуальные предприниматели.

Принимая во внимание, что организация сельскохозяйственных ярмарок является одной из действенных мер по обеспечению продовольственной безопасности и стабилизации цен на внутреннем потребительском рынке, администрация городского округа Тольятти привлекает к участию в муниципальных ярмарках сельхозпроизводителей, предприятия перерабатывающей промышленности, торговли, потребительской кооперации.

В 2023 году администрацией городского округа Тольятти продолжена работа по реализации проекта организации сельскохозяйственной ярмарки, расположенной по адресу: г. Тольятти, Автозаводский район, восточнее



пересечения ул. Дзержинского и ул. Борковской. На указанной ярмарке реализовывалась овощная продукция местных сельхозпроизводителей из муниципального района Ставропольский Самарской области СПК КООПХОЗ «ССЦ» председателя Шевченко К.А. и главы КФХ Церулева Е.П.

Информация о проводимой акции по реализации овощной продукции на ярмарках города по ценам сельхозпроизводителей, была размещена на официальном портале администрации городского округа Тольятти в разделе «Новости», в газете «Городские ведомости» и в социальных сетях.

С целью привлечения сельхозпроизводителей к участию в реализации овощной продукции на ярмарках городского округа Тольятти в 2023 году администрацией городского округа Тольятти были предложены выгодные условия:

- бесплатные торговые места на востребованных муниципальных ярмарках в трех районах города (Автозаводский, Центральный и Комсомольский районы);
- обеспечение безопасности и сохранности продукции на территории ярмарок;
- размещение информации на официальном сайте администрации городского округа Тольятти, в социальных сетях и средствах массовой информации, с целью привлечения покупателей.

В 2023 году на Центральной площади продолжила свою работу муниципальная ярмарка, под региональным брендом «Ярмарка вкусов», расположенная по адресу: г. Тольятти, Центральный район, западнее здания №1 по бульвару Ленина, ежедневно с 07⁰⁰ до 20⁰⁰ часов.

Оператором вышеуказанной ярмарки является ООО «ТД «Миндаль», Торговые места оператором ярмарки изготовлены в стилистике региональных брендов «Ярмарка Вкусов» и «Самарский продукт».

В настоящее время на Центральной площади, в границах расположения ярмарки, произведены работы по монтажу торговых палаток, разделенных на торговые секции, а также монтаж легких торговых некапитальных павильонов с витражным остеклением. Ярмарка на Центральной площади готова встретить посетителей в обновленном формате.

На универсальных ярмарках города осуществлялась деятельность по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, с предоставлением торговых мест не менее 20% от общего количества мест, предназначенных для продажи продовольственных товаров.


Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество организованных ярмарок» составил 100% (план -26 ед., факт – 26 ед.).

- Изготовление и размещение социальной рекламы (п.п. 1.2.3 приложения №2 к настоящему отчету).

Изготовление и размещение социальной рекламы в 2023 году на территории городского округа Тольятти осуществлялось при условии включения информационной кампании в план размещения органами исполнительной (государственной) власти Самарской области наружной социальной рекламы на рекламных конструкциях, установленных на территории Самарской области, в 2023 году, согласованный департаментом внутренней политики Самарской области.

После чего, министерство имущественных отношений Самарской области в соответствии с договорами на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенными с рекламными компаниями, предоставляло места для размещения социальной рекламы, свободные от коммерческой рекламы.

В 2023 году администрацией городского округа Тольятти в департамент внутренней политики Самарской области были направлены обращения о предоставлении для размещения социальной рекламы на щитовых установках с размером рекламного поля 3м x 6м, расположенных на территории городского округа Тольятти.



В программе предусмотрено 26 ед. рекламных мест для размещения социальной рекламы (баннер 3 х 6), что соответствует объемам заключенного муниципального контракта.

Рекламные места для размещения социальной рекламы департаментом внутренней политики Самарской области были предоставлены не в полном запрашиваемом объёме.

По итогам рассмотрения обращений, было предоставлено 24 места из 26 запланированных мест или 92,3% для размещения баннеров, печать которых осуществлялась силами администрации городского округа Тольятти в рамках муниципального контракта, предметом которого является оказание услуг по изготовлению и размещению социальной рекламы формата 3м х 6м в местах, незаполненных коммерческой рекламой на территории муниципального образования городской округ Тольятти:

- в рамках празднования Дня Весны и Труда и 78-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945» (4 шт.);
- в рамках празднования Дня города, посвященного 286-й годовщине со дня основания Ставрополя – Тольятти (2 шт.);
- в рамках профилактики дорожно-транспортного травматизма, в том числе детского (2 шт.);
- в рамках противодействия терроризма (4 шт.);
- в рамках информирования физических лиц об оплате имущественных налогов в срок до 1 декабря 2023 года (2 шт.);
- в рамках кампании, посвященной профилактике заболеваний, прохождению профилактических медицинских осмотров в рамках национального проекта «Здравоохранение» (3 шт.);
- в рамках проведения Всероссийского фестиваля молодежи (2 шт.);
- в рамках празднования Нового года (5 шт.).

Также, по информации министерства имущественных отношений Самарской области на основании обращений органов исполнительной власти, в том числе администрации городского округа Тольятти, о размещении социальной рекламы, направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также

обеспечение интересов государства на территории городского округа Тольятти министерством имущественных отношений Самарской области размещена социальная реклама на 372 рекламных сторонах щитовых установок малого и большого форматов, содержащих информационные кампании: «Военная служба по контракту (Это дело)», «Освобождение Ленинграда», «Сталинградская битва», «Крым», «Малое и среднее предпринимательство», «Страна Героев», «Безопасность дорожного движения (национальные проекты)», «ФССП (Алименты)», «Антитеррор», «Профилактика заболеваний» и др.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Доля изготовленной и размещенной социальной рекламы от планируемой к изготовлению и размещению социальной рекламы в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований» по данному мероприятию составил 92,3% (план -100%, факт – 92,3%).


В рамках решения Задачи № 3 «Увеличение поступлений неналоговых доходов в городской бюджет» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (п.п. 1.3.1 приложения № 2 к настоящему отчету).

Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти утверждена постановлением администрации городского округа Тольятти от 15.08.2023 №2512-п/1. В схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти за 2023 год внесено – 123 объекта, исключено 282 объекта.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Степень актуальности схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти» составил 100% (план -100%, факт - 100%).

- Проведение информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости (п.п. 1.3.2 приложения № 2 к настоящему отчету).




За период 2023 года специалистами управления потребительского рынка на территории городского округа Тольятти в ходе проведения информационно – разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости составлено 339 протоколов по части 1 статьи 6.1 Закона Самарской области от 01.11.2007 № 115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области», суммой наложенных административных штрафов в размере 1247,000 рублей, из которых взыскано 715,720 рублей.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество проведенных информационно-разъяснительных мероприятий» по данному мероприятию составил 100% (план -250 ед., факт – 339 ед.)*.

- Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (п.п. 1.3.3 приложения № 2 к настоящему отчету).

В 2023 году, руководствуясь решением Думы городского округа Тольятти Самарской области от 07.06.2017 № 1473 «Об определении размера платы, начального размера платы по договорам на размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа Тольятти», решением Думы городского округа Тольятти от 29.03.2023 № 1510 «О Порядках определения размера платы, начального размера платы по договорам на размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа Тольятти, на территории городского округа Тольятти», проведена оценка рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти по 326 местам размещения нестационарных торговых объектов (план – 462).




В 2023 году продолжалась работа по переводу нестационарных торговых объектов с договоров аренды земельных участков на договоры на размещение нестационарных торговых объектов.

В соответствии с пп. 1 п. 2.1 Порядка заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона, утвержденного постановлением Правительства Самарской области от 02.08.2016 № 426 «О реализации отдельных полномочий в области государственного регулирования торговой деятельности» (далее – Порядок), договор на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона заключается в случае если соискателем является арендатор, надлежащим образом исполнявший свои обязанности по заключенному до 1 января 2018 года договору аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, используемого в целях размещения нестационарного торгового объекта.

В случае установления специалистами отдела мониторинга объектов потребительского рынка управления потребительского рынка администрации городского округа Тольятти факта ненадлежащего исполнения арендаторами обязанностей по договорам аренды земельных участков, оценка рыночной стоимости платы по договорам на размещение нестационарных торговых объектов не проводилась. Кроме того, в случае обращения арендатора по истечении трех месяцев с момента получения уведомления об отказе от договорных отношений (договор аренды земельного участка прекращен), договор перезаключению не подлежал.

Также, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 № 353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации», 30.12.2022 г. внесены изменения в Порядок, путем дополнения п. 2.10, предусматривающим право продления срока действия договоров на размещение нестационарных торговых объектов на 7 лет, сроки действия которых истекают в период с 14.03.2022 года по 31.12.2026 года, путем оформления дополнительного соглашения к договору. Таким образом, перезаключение договоров на размещение нестационарных торговых объектов без проведения аукциона, срок действия которых истекал



в 2023 году, на новый срок (5 лет) в соответствии с пп. 2 п. 2.1 Порядка не осуществлялось, соответственно оценка рыночной стоимости платы по договорам на размещение нестационарных торговых объектов не проводилась.

Кроме того, в 2023 году из Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти, утвержденной постановлением администрации городского округа Тольятти от 15.08.2023 №2512-п/1, было исключено 282 места размещения нестационарных торговых объектов, не соответствующих требованиям действующего законодательства с учетом Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Самарской области и о признании утратившими силу некоторых приказов министерства промышленности и торговли Самарской области, утвержденного приказом министерства промышленности и торговли Самарской области от 29.05.2023 № 49-п. Часть исключенных мест подлежали выставлению на аукционы на право заключения договоров на размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа Тольятти, а также на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа Тольятти.

Учитывая вышеизложенное, уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости» по данному мероприятию составил 70,6 % (план -426 ед., факт – 326 ед.)

В рамках решения Задачи 4 «Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли» в городском округе Тольятти проводилась следующая работа:

- Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на

которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти (п.п. 1.4.1 приложения № 2 к настоящему отчету).

Постановлением мэрии городского округа Тольятти Самарской области от 13.07.2015 № 2208-п/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти» по состоянию на отчетную дату, границы прилегающих территорий, на которых запрещена реализация алкогольной продукции в городском округе Тольятти, утверждены более чем к 1000 объектам. На постоянной основе проводится работа по актуализации постановления мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 г. № 2208-п/1.

В 2023 году приняты муниципальные правовые акты:

- постановление администрации городского округа Тольятти от 21.06.2023 № 1968-п/1 «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 № 2208-п/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти»;

- постановление администрации городского округа Тольятти от 10.11.2023 № 3061-п/1 «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 № 2208-п/1 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти».

В результате работы проводимой администрацией городского округа Тольятти по актуализации Постановления мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 г. № 2208-п/1, в 2023 году были признаны утратившими силу схемы границ прилегающих территорий к 7 объектам и разработаны схемы границ прилегающих территорий к 9 вновь открывшимся объектам, на прилегающих территориях к которым запрещена розничная продажа алкогольной продукции.


Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Уровень обеспечения определения границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» составил 100% (план -100%, факт - 100%).

- Мониторинг объектов потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию, на предмет соблюдения норм действующего законодательства в сфере оборота алкогольной продукции (п.п. 1.4.2 приложения № 2 к настоящему отчету).

Во исполнение плана работы комиссии по противодействию незаконного оборота промышленной продукции в Самарской области на 2023 год и в рамках усиления противодействия нелегального оборота алкогольной продукции сотрудниками администрации городского округа Тольятти на постоянной основе проводится работа по выявлению объектов потребительского рынка, на которых осуществляется реализация алкогольной продукции с нарушением норм действующего законодательства. Информация по данным объектам направляется в уполномоченные органы (У МВД по г. Тольятти, Роспотребнадзор, министерство промышленности и торговли Самарской области административные комиссии районов городского округа Тольятти) для принятия мер в пределах своей компетенции.

За 2023 год выявлен 171 объект, в котором установлены признаки правонарушений ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», информация по данным объектам направлена в У МВД России по г. Тольятти, для принятия мер в пределах своей компетенции.

По статье 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007 № 115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» за указанный период административными комиссиями районов городского округа Тольятти рассмотрено 3 протокола об административных правонарушениях за нарушение требований Закон Самарской области от



31.01.2011 N 3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области».

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Доля выявленных административных правонарушений к количеству принятых мер реагирования по фактам выявленных нарушений» составил 100% (план - 100%, факт - 100%).

- Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти (п.п. 1.4.3 приложения № 2 к настоящему отчету).

В 2023 году организация вывоза в соответствии с постановлением мэрии городского округа Тольятти от 07.11.2012 № 3106-п/1, «О порядке взаимодействия администрации городского округа Тольятти с заинтересованными лицами в случае размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти с нарушением действующего законодательства Российской Федерации, Самарской области и муниципальных правовых актов городского округа Тольятти» осуществлялась администрацией городского округа Тольятти совместно с муниципальное бюджетное учреждение «Зеленстрой» (далее – МБУ «Зеленстрой»).

По результатам выездных мероприятий специалистами администрации городского округа Тольятти проведена следующая работа:

- составлено и вручено 210 предписаний собственникам самовольно размещенных нестационарных торговых объектов для устранения нарушений;

- осуществлен вывоз силами МБУ «Зеленстрой» - 50 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов;

- 68 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов вывезено собственниками самостоятельно, после проведения администрацией городского округа Тольятти процедуры по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка.

Общее количество самовольно размещенных нестационарных торговых объектов, запланированных к вывозу в 2023 году составляло 210 объектов.

Таким образом, фактическое значение показателя «Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества выявленных объектов потребительского рынка, размещенных с нарушением действующего законодательства» составило 56,2%.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества выявленных объектов потребительского рынка, размещенных с нарушением действующего законодательства» составил 80,3% (план -70%, факт – 56,2%).

Причиной не достижения планового показателя (индикатора) «Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти» является осуществление в 2023 году вывоза (разбора) незаконно размещенных объектов потребительского рынка крупногабаритных размеров, таким образом, увеличился временной период вывоза (разбора) объектов потребительского рынка сроком до 2-х недель, что повлияло на уменьшение количества вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка.

* Согласно п. 6.5.1 Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1, в случае если реализация мероприятия муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя (индикатора) превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя (индикатора) считается равным 100%.

Информация по плановым и фактическим значениям показателей (индикаторов) муниципальной программы, а также уровень их достижения представлены в приложении №2 к настоящему отчету.

IV. Оценка эффективности реализации муниципальной программы.



Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществлена в соответствии с Методикой проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы (приложение № 6 к Порядку принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1), исходя из принципа результативности выполнения мероприятий и эффективности использования финансовых средств.

Оценка уровня достижения показателей (индикаторов) (**K1**) муниципальной программы осуществлялась на основе расчета среднеарифметического значения индексов результативности (**Pi**) соответствующих показателей (индикаторов) реализации мероприятий муниципальной программы, (**n**) количество показателей (индикаторов) муниципальной программы (используются данные приложения № 2 к настоящему отчету):

$$K_1 = \frac{1143,2}{12} = 95,3 (\%)$$

Уровень освоения запланированного объема финансирования (**K2**), характеризуемый степенью соответствия фактического и планового объемов использования финансовых средств муниципальной программы составил:

$$K_2 = \frac{F_f}{F_p} \times 100 = \frac{235,8}{747,0} \times 100 = 31,6 (\%)$$

Оценка уровня исполнения плана реализации мероприятий (**K3**) муниципальной программы проводилась в сравнении фактически выполненных мероприятий с запланированными мероприятиями и составила:

$$K_3 = \frac{M_f}{M_p} \times 100 = \frac{12}{12} \times 100 = 100 (\%)$$



Эффективность реализации муниципальной программы (Э_j) в отчетном периоде определена на основе полученных оценок по коэффициентам результативности (K_1, K_2, K_3), с учетом весовых коэффициентов ($B_1=0,5; B_2=0,2; B_3=0,3$) по следующей формуле:

$$\text{Э}_j = K_1 \times B_1 + K_2 \times B_2 + K_3 \times B_3$$

$$\text{Э}_j = 95,3 \times 0,5 + 31,6 \times 0,2 + 100 \times 0,3 = 47,65 + 6,32 + 30 = 84 (\%)$$

Вывод: - значение показателя (Э_j либо $\text{Э}_{\text{общ.}}$) от 50% до 90% - эффективность реализации муниципальной программы оценивается как удовлетворительная.

Значение показателя эффективности реализации муниципальной программы обусловлено:

1) неисполнением финансового обеспечения и показателей муниципальной программы в плановом объеме, что обусловлено следующим:

- предоставлением департаментом внутренней политики Самарской области не в полном объеме и не в планируемый срок рекламных мест для размещения планируемой к изготовлению социальной рекламы, в связи с чем финансовые средства и показатель исполнены не в запланированном объеме;

- сложившейся экономией бюджетных средств по итогам проведения электронного аукциона более чем на 50 % за счет снижения цены единицы услуги по проведению оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти. Оценка рыночной стоимости платы проведена по 326 местам (план – 462 ед.) размещения нестационарных торговых объектов согласно фактической потребности.

2) отклонение по исполнению показателя по организации работы по вывозу (разбору) незаконно размещенных объектов потребительского рынка крупногабаритных размеров объясняется увеличением временного периода

вывоза (разбора) объектов потребительского рынка сроком до 2-х недель, что повлияло на количество (долю) фактически вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка (исполнение показателя 80,3%).

Необходимо продолжать реализацию системы мер, предусмотренных в рамках действия муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022-2026 годы», которая способствует развитию мелкорозничной торговли, обеспечивает постоянный рост количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере розничной торговли, прежде всего малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, как важнейшего элемента формирования конкурентной среды.

V. Результаты реализации муниципальной программы.

Основными социальными и экономическими эффектами реализации муниципальной программы в 2023 году являются: актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти; предоставление информации в налоговые органы по организациям и индивидуальным предпринимателям, с которыми заключены договоры на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов; проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости; организация ярмарочной торговли; определение границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти.

Достижение показателей конечного результата муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022-2026 годы»,
за 2023 год

№	Наименование	Тип	Ед. изм.	Плановое	Фактически	Уровень
---	--------------	-----	----------	----------	------------	---------

	показателей конечного результата	показателя (прямой/ обратный)		значение	е значение	достижения показателя, (%)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Оборот розничной торговли городского округа Тольятти	прямой	млрд. руб.	201,9	Оценка за 2023г. 232,1	114,95*
2.	Доля предоставления ярмарочных мест местным товаропроизводителям к общему количеству ярмарочных мест на муниципальных ярмарках	прямой	%	16	20	125
Показатели (индикаторы) Стратегии, определенные планом мероприятий по реализации Стратегии						
3.	Количество торговых мест на розничных рынках, включая сельскохозяйственные	прямой	ед.	3104	2805	90,4**

* В связи с тем, что ряд статистических показателей предоставляется отделом государственной статистики по города Тольятти согласно утвержденного срока (срок предоставления показателя «Оборот розничной торговли» органами статистики – март 2024 года), значение показателя по обороту розничной торговли указано в объеме 232 083,6 млн.руб. согласно прогнозу социально-экономического развития городского округа Тольятти на 2023 год и плановый период 2024-2025 годов.

** Снижение количества торговых мест на рынках городского округа Тольятти в 2023 году произошло в связи с исключением ОАО «Арена-С» из реестра розничных рынков, организованных на территории Самарской области, связанного с перепрофилированием торговой деятельности.

В целях развития торговой деятельности на территории городского округа Тольятти продолжится:



- работа по равномерному распределению и обеспечению населения площадью торговых объектов на территории городского округа Тольятти;
- работа по развитию ярмарочной торговли на территории городского округа Тольятти;
- работа по упорядочению и расширению нестационарной торговли в городском округе Тольятти согласно действующему законодательству.

Также одним из основных показателей, характеризующих достижение цели «Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами» муниципальной программы является - создание здоровой конкуренции на потребительском рынке, позволяющей сдерживать рост цен и увеличивать поступление доходов в бюджет.

За 2023 год в соответствии с Порядком заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта по итогам аукциона, утвержденным постановлением Правительства Самарской области от 02.08.2016 № 426 «О реализации отдельных полномочий в области государственного регулирования торговой деятельности», проведено 18 аукционов на право заключения договоров на размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа Тольятти, а также на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа Тольятти, на право размещения сезонных нестационарных торговых объектов, а также несезонных нестационарных торговых объектов, в результате проведения которых заключен 91 договор на размещение сезонных нестационарных торговых объектов и 22 договора на размещение несезонных нестационарных торговых объектов, из них в отношении:

- павильонов – 20;
- объектов мобильной торговли (тонаров) – 2;



- передвижных сооружений (палаток по реализации плодоовощной продукции, площадок по реализации бахчевых культур, по реализации кваса) – 63;
- елочных базаров – 28.



Приложение 1
к Отчету о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022-2026 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 08.09.2022 №2053-п/1, за 2023 год.

Финансовое исполнение реализации муниципальной программы

N п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Ответственный исполнитель	Финансовые расходы, тыс. руб.														
			План на 2023 год (Фп)						Факт за 2023 год (Фф) по фактическим расходам								
			Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	
Фактически расходы <*>	Фактически расходы <*>	Фактически расходы <*>	Фактически расходы <*>	Фактически расходы <*>	Перечисленные средства <*>	Фактически расходы <*>	Перечисленные средства <*>	Фактически расходы <*>	Перечисленные средства <*>	Фактически расходы <*>	Перечисленные средства <*>	Фактически расходы <*>	Перечисленные средства <*>	Фактически расходы <*>			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Цель. Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания.																	
1.1.	Задача 1. Повышение территориальной доступности объектов потребительского рынка для населения города																
1.1.1.	Мониторинг цен фиксированного набора товаров первой необходимости и анализ динамики изменения показателей	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.1.2.	Мониторинг объектов потребительского рынка	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.1.3.	Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
	Итого по задаче 1																
1.2.	Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами местного самоуправления																
1.2.1.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.2.2.	Проведение информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.2.3.	Изготовление и размещение социальной рекламы	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	200,0	200,0				108,0	108,0								
	Итого по задаче 2		200,0	200,0				108,0	108,0				54,0	54,0			
1.3.	Задача 3. Увеличение поступлений неналоговых доходов в городской бюджет																
1.3.1.	Актуализация схемы размещения стационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.3.2.	Проведение информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.3.3.	Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение стационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения стационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	547,0	547,0				127,8	127,8				23,4	23,4			
	Итого по задаче 3		547,0	547,0				127,8	127,8				23,4	23,4			
1.4.	Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли																
1.4.1.	Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также вокзалам, аэропортам и иным местам массовой скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.4.2.	Мониторинг объектов потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию, на предмет соблюдения норм действующего законодательства в сфере оборота алкогольной продукции	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.4.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	городского округа Тольятти,	рынка															
		администрации															
		городского округа															
		Тольятти															
	Итого по задаче 4																
	Итого по муниципальной программе		747,0	747,0				235,8	235,8				31,6	31,6			

Приложение 2
к Отчету о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022-2026 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 08.09.2022г. №2053-п/1, за 2023 год.

Достижение показателей (индикаторов) муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022-2026 годы», за 2023 год.

№п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Наименование показателей (индикаторов)	Тип показателя	Ед. изм.	Плановое значение	Фактическое значение	Уровень достижения прямого (факт / план x 100) или обратного (план / факт x 100) показателя, т.е. (Pi x 100) (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Цель: Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания.						
1.1.	Задача 1. Повышение территориальной доступности объектов потребительского рынка для населения города						
1.1.1.	Мониторинг цен фиксированного набора товаров первой необходимости и анализ динамики изменения показателей	Охват мониторингом фиксированного набора товаров первой необходимости	прямой	%	100	100	100
1.1.2.	Мониторинг объектов потребительского рынка	Охват обследованием объектов потребительского рынка с целью определения достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	прямой	%	100	100	100
1.1.3.	Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан	Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти	прямой	%	5,4	6,7	100*
1.2.	Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами местного самоуправления						

1	2	3	4	5	6	7	8
1.2.1.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства	Количество проведенных конкурсов, фес.ивалей		ед.	2	2	100
1.2.2.	Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Количество организованных ярмарок		ед.	26	26	100
1.2.3.	Изготовление и размещение социальной рекламы	Доля изготовленной и размещенной социальной рекламы от планируемой к изготовлению и размещению социальной рекламы в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований		%	100	92,3	92,3
1.3.	Задача 3. Увеличение поступлений неналоговых доходов в городской бюджет						
1.3.1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Степень актуальности схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	прямой	%	100	100	100
1.3.2.	Проведение информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости	Количество проведенных информационно-разъяснительных мероприятий	прямой	ед.	250	339	100*
1.3.3.	Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Количество нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости	прямой	ед.	462	326	70,6
1.4.	Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли						
1.4.1.	Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти	Уровень обеспечения определения границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	прямой	%	100	100	100
1.4.2.	Мониторинг объектов потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию, на предмет соблюдения норм действующего законодательства в сфере оборота алкогольной продукции	Доля выявленных административных правонарушений к количеству принятых мер реагирования по фактам выявленных нарушений	обратный	%	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7	8
1.4.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества выявленных объектов потребительского рынка, размещенных с нарушением действующего законодательства	прямой	%	70	56,2	80,3

*В соответствии с п.6.5.1 Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти Самарской области от 12.08.2013 N 2546-п/1 в случае если реализация муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя (индикатора) превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя (индикатора) считается равным 100%.

