



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

*24.03.2023 № 1009-п/1*

г. Тольятти, Самарской области



### Об утверждении

Отчета о реализации муниципальной программы  
«Создание условий для развития туризма на территории  
городского округа Тольятти на 2021-2030 годы»,  
утвержденной постановлением администрации  
городского округа Тольятти от 25.09.2020 № 2901-п/1,  
за 2022 год

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формировании и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденным постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемый Отчет о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2021-2030 годы», утвержденной постановлением администрации городского округа Тольятти от 25.09.2020 № 2901-п/1, за 2022 год.

Глава городского округа

Н.А.Ренц

УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации  
городского округа Тольятти  
№ 1009-п/1 от 24.03 2023г.

**Отчет**  
**о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2021-2030 годы», утвержденной Постановлением администрации городского округа Тольятти от 25.09.2020 № 2901-п/1, за 2022 г.**

**1. Цели и задачи муниципальной программы.**

Целью муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2021-2030 годы», утвержденной Постановлением администрации городского округа Тольятти от 25.09.2020 № 2901-п/1 (Далее – Программа), является создание условий для повышения конкурентоспособности туристского продукта городского округа Тольятти на внутреннем и международном рынках.

Для достижения поставленной цели в рамках реализации программы решались следующие задачи:

- создание условий для формирования и продвижения туристского продукта (далее - задача 1).
- создание условий для повышения качества предоставления туристских услуг (далее - задача 2).

**II. Информация о финансировании мероприятий муниципальной программы.**

В соответствии с решениями Думы городского округа Тольятти от 08.12.2021 г. № 1128 «О бюджете городского округа Тольятти на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» в 2022 году на реализацию мероприятий Программы было предусмотрено 312,94 тыс. руб. из средств бюджета городского округа Тольятти.

Размер перечисленных средств 312,94 тыс. руб., сумма фактических финансовых затрат составили 311,95 тыс.руб. (990 руб. экономия за счет торгов)

Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения по Программе в целом составил 99,7%.

Для решения **Задачи 1** «Создание условий для формирования и продвижения туристского продукта» изначально Программой было предусмотрено 5 мероприятий, однако приоритетными и, соответственно, финансируемыми в 2022 году выбрано одно мероприятие. Запланированные расходы составили 312,94тыс.руб., а фактические расходы составили 311,95 тыс.руб., уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 99,7%.

По мероприятию 1.3 «Изготовление информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение их на территории г.о.Тольятти и Самарской области» - плановый и фактический объем расходов на оказание услуг по изготовлению информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространению их на территории г.о.Тольятти и

*Александр*      *М*

Самарской области составил 312,94 тыс.руб. и 311,95 тыс.руб. соответственно. Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 99,7%.

В 2022 году заключено два муниципальных контракта:

– №531-дг/6.3 от 16.05.2022г. с ООО «АСТРА ТЛТ» на сумму 83,80 тыс.рублей. В рамках контракта напечатаны и распространены по туристическим объектам г.о.Тольятти туристские карты-путеводители по г.о.Тольятти тиражом 4000 единиц. Исполнитель осуществил корректировку и печать офсетным способом имеющегося у Заказчика дизайн-макета туристской карты-путеводителя по г.о.Тольятти. Кроме того, обновил информацию в разделе «Город в цифрах», «Тольятти Сегодня», «Интересные факты», актуализировал фестивальные события, исключен раздел о городах-побратимах. Исполнителем осуществлен перевод внесенной и скорректированной информации на английский язык.

– №701-дг/6.3 от 22.09.2022 с ООО «АСТРА ТЛТ» на сумму 228,15 тыс.рублей. В рамках контракта Исполнитель изготовил презентационный пакет для 675 участников VII Спартакиады пенсионеров России. Всем участникам, прибывшим из 79 регионов России, были вручены презентационные материалы с символикой городского округа Тольятти: туристская карта-путеводитель, приветственная открытка главы городского округа Тольятти в конверте «Почта России» с изображением ретро-автомобиля Жигули ВАЗ 2101 и ВАЗ 2103, а также ежеквартальный календарь на 2023 год с изображением современных автомобилей компании АО «АВТОВАЗ».

**Для решения Задачи 2 «Создание условий для повышения качества предоставляемых туристских услуг» разработано 6 мероприятий, но в связи с сокращением бюджетных средств в 2022 году, реализация мероприятий в 2022 году не предусмотрена.**

Информация по плановому и фактическому объему средств, уровню освоения планового объема финансирования представлена в приложении №1 к Отчету.

### **III. Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы.**

Информация о выполнении мероприятий Программы, достижении плановых значений показателей (индикаторов) (Приложение №2 к Отчету), причинах фактически сложившихся отклонений представлена далее по тексту в разрезе поставленных задач.

**В рамках выполнения задачи 1 «Создание условия для формирования и продвижения туристического продукта»:**

Уровень достижения показателей реализации мероприятия 1.3 «Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале г.о. Тольятти и распространение их на территории г.о.Тольятти и Самарской области»:

- «Количество Туристских карт-путеводителей по г.о. Тольятти» - 100% .
- «Открытка в конверте с символикой г.о.Тольятти» - 100%.
- «Календарь квартальный на 2023 год с символикой г.о.Тольятти» - 100%.



Разработанные и изготовленные информационных материалов о туристском потенциале распространены на туристических объектах г.о.Тольятти, в том числе:

- 4675 единиц туристских карт-путеводителей по г.о.Тольятти,
- 675 единиц открыток в конверте с символикой г.о.Тольятти,
- 675 единиц квартальных календарей на 2023 год с символикой г.о.Тольятти.

Показатели, характеризующие ежегодный ход реализации Программы, и, соответственно, мероприятий, представлены в таблице приложения № 2 Отчета.

#### **IV. Оценка эффективности реализации муниципальной программы.**

Эффективность реализации Программы в 2022 году оценивалась на основе полученных оценок по коэффициентам результативности с учетом весовых коэффициентов.

Уровень достижения показателей (индикаторов) муниципальной программы (К1)

$$K1 = \text{SUM} (P_i \times 100) / n, (\%)$$

$P_i$  - индекс результативности достижения показателя (индикатора)

$n$  – количество показателей (индикаторов)

$$K1 = (100+100+100)/3 = 100 (\%)$$

Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения муниципальной программы (К2)

$$K2 = (F_f / F_p) \times 100, (\%)$$

$F_f$  – фактические расходы по мероприятиям

$F_p$  – плановый объем финансового обеспечения мероприятий

$$K2 = (311,95/312,94) \times 100 = 99,7 (\%)$$

Уровень исполнения плана реализации мероприятий муниципальной программы (К3)

$$K3 = (M_f / M_p) \times 100\%$$

$M_f$  – количество реализованных мероприятий

$M_p$  – количество запланированных мероприятий

$$K3 = (1/1) \times 100 = 100,0(\%)$$

Эффективность реализации муниципальной программы ( $\text{Э}_j$ ) рассчитывается по формуле:

$$\text{Э}_j = K1 \times B1 + K2 \times B2 + K3 \times B3$$

Весовые коэффициенты:  $B1=0,5$ ;  $B2=0,2$ ;  $B3=0,3$

$$\text{Э}_j = 100 \times 0,5 + 99,7 \times 0,2 + 100,0 \times 0,3 = 99,9 (\%)$$

Значение показателя  $\text{Э}_j$ , равное 99,9%, говорит о том, что реализация Программы соответствует запланированным результатам (эффективная реализация муниципальной программы).

#### **V. Результаты реализации муниципальной программы.**

В течение 2022 года в рамках деятельности направленной на создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти кроме изготовления

*Хресен* *Вс*



информационных материалов о туристическом потенциале г.о. Тольятти и распространения их на территории г.о.Тольятти и Самарской области, Управлением была проведена работа по подготовке, организации и участию в ряде мероприятий, направленных на популяризацию города, привлечение туристов и экскурсантов. Важным фактором в этом вопросе является объединение усилий и использование имеющихся ресурсов социального блока администрации, социально ориентированных организаций и Министерства туризма Самарской области. Среди наиболее важных и значимых для развития туризма, необходимо отметить следующие мероприятия.

Мониторинг туристской отрасли, в результате которого обновлен реестр коллективных средств размещения (Далее - КСР). Данные актуализированы на основании «Федерального перечня туристских объектов». На 01.12.2022 года на территории городского округа Тольятти зарегистрировано 70 коллективных средств размещения, из них:

- вновь в 2022 году начали свою деятельность хостел «Транзит» и кемпинг «Лиман»;

- временно приостановлена деятельность 6 объектов.

Продолжено сотрудничество с Куйбышевским филиалом АО «ФПК» Корпорации РЖД и оказано содействие в проведении пресс-тура по двухэтажному подвижному составу в связи с планируемым запуском двухэтажного подвижного состава №66/65 Тольятти-Москва.

В феврале 2022 состоялось торжественное отправление двухэтажного поезда по маршруту Тольятти-Москва. В мероприятии приняли участие глава города Н.А. Ренц, ряд руководителей территориального управления Куйбышевской железной дороги и филиала АО «ФПК». Презентован вагон СВ, интерьер которого оформлен событиями и достопримечательностями Тольятти. Все 15 купе рассказывают об основных спортивных, значимых культурно-массовых мероприятиях, которые проводятся в городе, двери купе снабжены QR-кодами с ссылками на сайт с полным описанием оформления всех купе вагона. Вагон-ресторан также оформлен живописными видами нашего края. В рамках работы по продвижению туристического потенциала городского округа Тольятти осуществляется мониторинг посещений запущенной веб-страницы с информацией о городе в рамках проекта «Открой свой Тольятти!», QR коды размещены в вагонах СВ двухэтажного поезда «Тольятти-Москва».

В рамках проекта «Яркие выходные в Приволжье», реализуемого Куйбышевским филиалом АО «ФПК» совместно с Горьковским филиалом АО «ФПК» оказано содействие в приеме туристического поезда, следующего по маршруту Чебоксары–Йошкар-Ола–Ижевск–Казань–Самара. Программой была предусмотрена обзорная экскурсия по г.о.Тольятти, с организацией приветственной программы и обеда в ДК «Тольяттиазот». Всего в мероприятии приняло участие 370 человек.

Совместно с радио «Рекорд» и Куйбышевской железной дорогой ОАО «РЖД», в 2022 году реализован семейный тур выходного дня для жителей Самары, прибывающих в Тольятти на скоростном электропоезде «Ласточка». В программе семейного тура: обзорная экскурсия по городу, посещение Паркового комплекса истории и техники им.

*Христен* *Ис*

К.Г. Сахарова и музея АО "АВТОВАЗ", знакомство с крупнейшим образовательным и духовно-просветительским центром Самарского региона Поволжской Академии образования и искусств им. Святителя Алексия Московского. Кроме того, в вагонах электропоезда размещен QR-код с ссылкой на информацию о туристическом потенциале городского округа Тольятти (фильм о Тольятти «Открой свой Тольятти»).

В рамках федерального проекта «Больше, чем путешествие», реализуемого при участии Федерального агентства по делам молодежи, Федерального агентства по туризму, Министерства науки и высшего образования РФ, президентской платформы «Россия – страна возможностей» и Российского обществам «Знание» в январе было принято участие в стратегической сессии, где был презентован туристический потенциал города. В феврале для 29 участников проекта – победителей и финалистов президентской платформы «Россия страна возможностей» презентован город Тольятти. В рамках тура по Тольятти, ребята посетили Парковый комплекс истории техники им. К.Г. Сахарова, музей АО «АВТОВАЗ», Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина».

Принято участие в круглом столе «Городской дизайн-код» в рамках городского форума «Дизайн бренда города». Организатор - Центр дизайна и Центр урбанистики и стратегического развития территорий Архитектурно-строительного института ТГУ. Были сформулированы основные проблемы и варианты их решения в вопросах создания и внедрения дизайн-кода в Тольятти, как части общего брендинга территории города. Участниками встречи являлись представители Союза Дизайнеров России, бизнеса, а также профильные специалисты университета.

В рамках сотрудничества с Международным экспедиционным центром «Серебро Севера» организована презентация туристического потенциала городского округа Тольятти для группы туристов из Австрии и Германии, которые посетили Тольятти в период 26.01-06.02 для участия в экспедиции на собачьих упряжках по территории Самарской области. 11 членам туристической группы из ЕС вручены памятные дипломы Администрации города.

Организована презентация видеороликов «Профессия строитель — это звучит гордо», созданных Фондом имени Н.Ф. СЕМИЗОРОВА в рамках президентского гранта. Презентация состоялась в МБУ «Школа №93» с участием членов правления фонда, участников и авторов съёмок, команды проекта, ветеранов-строителей и партнеров проекта; оказано содействие в размещении пешеходного экскурсионного маршрута «Профессия строитель – это звучит гордо», в рамках программы мероприятий по подготовке празднования 25-летия фонда им. Н.Ф. Семизорова на сервисном ресурсе 2ГИС; по приглашению Самарского регионального общественного благотворительного фонда им. Н.Ф. Семизорова, принято участие в открытии экскурсионного маршрута «Профессия строитель — это звучит гордо».

Принято участие в круглом столе «Креативные индустрии в Тольятти: Перспективы развития» проекта «Точка кипения» ТГУ. При обсуждении пришли к заключению о необходимости качественного развития креативных индустрий на территории г.о.Тольятти и как представители креативных индустрий могут



программы продвижения региона на примере Самарской области», мастер-классе Федерального агентства по туризму, кейс-сессии «Туризм и креативные индустрии». В работе стенда Тольятти приняли участие студенты первого курса ПВГУС, которые презентовали гостям туристический потенциал г.о. Тольятти и в целом о Самарской области, получая практический опыт презентации региона. По итогам форума-выставки Самарская область была награждена дипломом за активное продвижение туристических возможностей региона.

Принято участие в проектной сессии по разработке стратегии развития креативных индустрий Самарской области, организатором которой выступили Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в партнерстве с Правительством Самарской области.

В апреле УММС выступило соорганизатором и приняло участие во Всероссийской туристско-образовательной акции «День с поваром» с участием Российского движения школьников (РДШ) и федерального проекта «Гастрономическая карта России». В Тольятти акция прошла с участием представителей туристической отрасли в ресторане Кокон. Цель акции: познакомить детей с отраслью гостеприимства, провести мастер-классы по приготовлению регионального блюда, провести лекцию о важности использования локальной продукции как инструмента продвижения города. Всего в РФ приняли участие 40 регионов и 130 организаций.

Совместно с ФГБОУ ВО «ПВГУС» организована XVI международная научно-практическая конференция «ЗАПАД–РОССИЯ–ВОСТОК: политическое, экономическое и культурное взаимодействие». Партнерами в организации научных мероприятий конференции выступили Донецкий национальный университет экономики и торговли имени М.Туган-Барановского» (г.Донецк, ДНР) и Западно-Казахстанский университет им. М. Утемисова (г.Уральск, Казахстан). В рамках конференции работали 2 выставки, 4 секции, 4 круглых стола и 1 семинар. В мероприятии приняли участие 128 человек.

Во исполнение поручения Губернатора Самарской области Д.И. Азарова администрацией г.о. Тольятти при поддержке ПАО «КуйбышевАзот», ООО «Пилигрим» и агентства путешествий Румб организованы экскурсионные поездки для вынужденных переселенцев с Украины, проживающих в г.о. Тольятти. Экскурсии прошли по маршрутам Тольятти - с.Ширяево – Тольятти и Тольятти - с.Старая Рачейка – Тольятти. В мероприятии приняли участие 63 человека.

По итогам обучающих онлайн семинаров и результатам тестирования в рамках отбора участников региональных команд Самарской области по формированию конкурсной заявки на получение статуса Тольятти «Столица детского туризма», представители команды приняли участие в обучающем Акселераторе с привлечением экспертов, прошедшем в г. Волгоград. В течение двух дней участниками была подготовлена презентация концепции туристического события в Тольятти, которая была представлена экспертам.

Подготовлена и отправлена заявка на Всероссийский конкурс на получение статуса «Столицы детского туризма» на период 2022-2023 год. Конкурс проводится в рамках

реализации Программы «Столица детского туризма», инициированной Федеральным агентством по туризму и Проектным офисом РСТ по детскому туризму.

По приглашению Тольяттинского государственного университета, представители администрации в составе жюри приняли участие во II городском конкурсе на лучшую разработку сувенирной подарочной продукции с корпоративной символикой. В рамках конкурса было оценено более 30 работ и выявлены победители. Торжественное мероприятие, посвящённое подведению итогов конкурса, состоялось в гостинной Дома учёных.

Во исполнение поручения заместителя главы по социальной политике, в рамках проведения Дня города, посвященного 285-летию со дня основания Ставрополя – Тольятти на территории городского округа реализован межведомственный проект «285 шагов по городу». Проведено 17 бесплатных пешеходных экскурсий. Всего в экскурсиях приняли участие 423 человека. На одной из праздничных площадок Центрального района оказано содействие ПАО «МТС» по презентации проекта «Интерактивный год по Тольятти». Второй этап совместного проекта завершен.

Совместно с экскурсионным студенческим бюро Тольяттинского Государственного университета на территории 32 квартала Автозаводского района организована экскурсия–квест «Минувшее будущее для жителей республик ДНР и ЛНР».

Принято участие в Финале V Международного туристского фестиваля-конкурса видео, фото и анимации "Диво Евразии" (г.Владивосток). География участников видеопроектов охватывает 8 стран: Белоруссию, Израиль, Камбоджи, Казахстан, Китай, Луганскую Народную Республику, Россию и Узбекистан. По итогам конкурса Видео «Встречайтесь в Тольятти» занял почетное 3 место в номинации «Туристические дестинации», под-номинация «Города».

Проведена презентация видеосюжета «Открой свой Тольятти» в ходе участия в работе IX Всероссийском фестивале-конкурсе туристических видеороликов «Диво России-2022» в г. Твери. По итогам фестиваля-конкурса видеоролик «Открой свой Тольятти» получил Гран-При и автоматически вышел в финал фестиваля-конкурса «Диво Евразии», запланированного на декабрь 2022г. в г. Новосибирске.

Принято участие в финале фестиваля-конкурса «Диво Евразии» в г. Новосибирск. Помимо участников от российских регионов, в мероприятии также приняли участие финалисты из Казахстана, Белоруссии, Китая, Турции и Венгрии. В международном конкурсе видеопроект занял 1 место.

Совместно с Поволжским государственным университетом сервиса и ТПП Тольятти организована рабочая встреча с представителем ТПП Амурской области - директором департамента по развитию туризма Р.Н. Шабановым. В рамках встречи обменялись опытом по развитию промышленного туризма в регионах. С ректором ПВГУС обсудили вопросы обмена студентами в рамках студенческого туризма. Также проведена встреча с руководством технопарка «Жигулёвская долина», организовано посещение музея АО «АВТОВАЗ» и Паркового комплекса истории техники им. К.Г. Сахарова.





взаимодействовать с представителями администрации, каким образом могут развиваться креативные индустрии в нашем городе и что для этого нужно.

В период с марта по май, в продолжение сотрудничества администрации городского округа Тольятти с компанией ПАО «МТС» на основании действующего Соглашения (№769-дг/6 от 29.10.2020г.) реализован второй этап социокультурного проекта «Виртуальная прогулка». Установлены информационные стенды по пути следования существующих пешеходных туристских маршрутов в Центральном и Комсомольском районах и объектов обзорного (кольцевого) туристического маршрута.

Совместно с компанией ООО «Центр туристических программ «Пилигрим», победителем конкурса Президентского Фонда Культурных Инициатив, реализован проект «ЖИГУЛЕВСКОЕ СЕЛФИ: культурный код». Задача проекта: в современной форме, с эмоциональным вовлечением познакомить детей и молодежь с ценностями родного города, основными уникальными брендами и конкурентными преимуществами территории. В проекте приняли участие 3500 школьников и студентов городского округа Тольятти.

В рамках объединённого стенда Самарской области принято участие в международных туристических выставках «Интурмаркет-2022» (12-14.03) и «МИТТ 2022» (15-17.03). Это крупнейшие международные туристические выставки, которые содействуют развитию российского регионального туристического рынка и укреплению международного сотрудничества, формируют единое коммуникационное пространство для специалистов туристической отрасли. В ходе выставочных мероприятий проведены презентации туристического потенциала г.о. Тольятти. Особое внимание уделено национальному маршруту Самарской области «Жигулевские выходные» и его целевым группам: для молодежи, для семейного отдыха, для групповых заездов. Принято участие в круглом столе по современным проблемам организации деятельности экскурсоводов и инструкторов-проводников на территории субъектов РФ; совместно с Ростуризмом по основным инструментам и технологиям государственного управления в туризме; проведено обсуждение мер поддержки, стратегии и программы развития туризма в регионе, туристических маршрутов, точек притяжения туристов. В ходе участия в деловой повестке выставок получена дополнительная информация о процедурах заполнения заявок и участия в грантовом конкурсе «Туристический код центра города» в рамках реализации федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

По приглашению Министерства туризма Самарской области принято участие в работе объединённого стенда на 28-ой Международном форуме-выставке по туризму «ОТДЫХ Leisure 2022», где были представлены программы осеннего и зимнего отдыха. В рамках 28-го Международного форума-выставки прошла лаборатория «Отдых Лаб. Высокие идеи для низкого сезона», в котором Самарская область заняла первое место. Команда Самарской области создала трёхдневный маршрут в зимний период «Горы. Море. Жигули» и получила сертификаты на публикацию статей в специализированных изданиях и мероприятиях по продвижению туристических возможностей региона. В рамках деловой программы принято участие в круглом столе «Формирование



В рамках исполнения поручения Губернатора Самарской области по продвижению паломнического туризма на территории Самарского региона 9 июня оказано содействие АНО «Центр социально значимых проектов «Потенциал» и туроператору ООО «Профцентр-Самара» в приеме группы из 51 человека на территории городского округа Тольятти с посещением Воскресенского монастыря, Спасо-Преображенского собора, Храма Всех Святых в земле Российской Просиявших, Поволжской академии образования и искусств им. Святителя Алексея Московского.

В рамках работы по продвижению туристического потенциала города в ресторане «НЕБО» состоялась встреча с руководством предприятий общественного питания по вопросу участия ресторанов Тольятти в гастрономическом фестивале «Волжские Сезоны». Организаторы фестиваля рассказали о возможностях подготовки общего сезонного меню для ресторанов Самарской области с использованием локальной продукции. В мероприятии от г.о.Тольятти приняли участие Ресторан «Весна», Ресторан «Мандариновый краб», ресторан «Вершина», ресторан «Паб13» и сеть ресторанов «Frau Gretta».

В рамках работы по продвижению туристического потенциала города на ресурсах 2ГИС в разделе «Интересные места» размещен пешеходный маршрут по объектам советского модернизма в Автозаводском районе г.о. Тольятти.

С целью развития внутреннего туризма, гостеприимства и повышения узнаваемости г.о. Тольятти на территории речного порта Тольятти, совместно с департаментом культуры, департаментом экономического развития, департаментом образования продолжена реализация межведомственного проекта «Тольятти гостеприимный». При организации торжественных приемов круизных теплоходов для гостей были организованы приветственная и экскурсионная программа, выставка-ярмарка самозанятых. Всего организовано 27 торжественных встреч.

В рамках развития событийного туризма на территории г.о. Тольятти оказана организационная и информационная поддержка фестивалю водных видов спорта SUP FEST «Большая вода», основной частью которого являлись соревнования по сапсерфингу. В мероприятии приняли участие 35 спортсменов и 150 зрителей.

В рамках реализации Всероссийского проекта «Россия – страна возможностей» организован прием 84 студентов самарских ВУЗов, факультетов организации пищевого производства. Программа включала обзорную экскурсию по г.о. Тольятти с посещением Технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина», где студенты посетили резидента технопарка ООО «Гринфаб» (производство микро-зелени).

По приглашению Комитета по развитию туризма Волгоградской области в рамках ежегодного Международного форума общественной дипломатии «Диалог на Волге: мир и взаимопонимание в XXI веке» принято участие в круглом столе по теме: «Формирование и продвижение детского турпродукта: успешные практики, новые проекты, эффективное взаимодействие», где были представлены презентации успешных практик в области создания и реализации детских туристских продуктов. В рамках форума состоялся телемост «Детский туризм глазами детей». В прямом эфире дети рассказали о городских проектах, которые они реализуют в рамках Совета по детскому



туризму и пригласили детей, представителей других регионов России в Тольятти, на профильную смену. В мероприятии приняли участие представители Федерального агентства по туризму (ВКС), представители органов исполнительной власти в сфере туризма субъектов РФ, представители учреждений культуры и досуга, представители РСТ, представители Детских советов по туризму, представители общественных организаций, туроператорские компании.

По поручению Губернатора Самарской области на территории г.о. Тольятти организован и проведен Финал VII Спартакиады пенсионеров России. В мероприятии приняли участие команды из 79 регионов России, в том числе ДНР, общим числом 630 человек. Мероприятия сопровождались обширной экскурсионной и культурной программой с посещением музея АО «АВТОВАЗ». Для группы руководства Союза Пенсионеров России и ряда руководителей региональных делегаций было организовано посещение АО «АВТОВАЗ» (линия сборки а/м «Нива» и музей АО «АВТОВАЗ»). В рамках посещения велась видео- и фотосъемка для производства видеосюжета о проведении Спартакиады в Тольятти, в которой посещение АО «АВТОВАЗ» стало частью культурной программы.

В рамках исполнения государственного социального заказа на оказание государственных услуг по разработке и реализации комплекса мер, направленных на повышение доступности и популяризации туризма для детей школьного возраста согласно ст.78.4 БК РФ – начиная с 06.10.2022 по 13.12.2022 – более 2500 тысяч школьников Самарской области воспользовались сертификатами в рамках федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и посетили городской округ Тольятти. В рамках 2-х дневного путешествия было оказано содействие в организации экскурсионного обслуживания с посещением музея АО «АВТОВАЗ» и яхт-клуба «Дружба», организовано 3-х разовое питание с размещением в гостинице «АМАКС. Юбилейная». Так же 1605 тольяттинских школьников воспользовались сертификатом и побывали в городском округе Самара.

Таблица № 1

Достижение показателей конечного результата реализации муниципальной программы за 2022 год

№	Наименование показателей конечного результата	Тип показателя (прямой/обратный)	Ед. изм	Плановое значение	Фактическое значение	Уровень достижения прямого (факт/план * 100) или обратного (план/факт * 100) показателя, (%)
Цель: создание условий для повышения конкурентоспособности туристского продукта городского округа Тольятти на внутреннем и международном рынке						
1.	Количество туристов и экскурсантов, ежегодно посещающих городской округ Тольятти	прямой	тыс. чел.	121,0	395,0	326,0

*Крисей* *Укс*

2.	Стоимость среднего чека туристических услуг на территории городского округа Тольятти	прямой	руб.	2400	3500	145,8
Показатели (индикаторы) Стратегии						
3.	Количество туристических продуктов (туристических маршрутов)	прямой	Ед. (с нарастающим итогом)*	2	2	100
Целевой показатель (индикатор) национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» (муниципальная составляющая городского округа Тольятти)						
4.	Количество мероприятий, направленных на популяризацию туризма для детей школьного возраста	прямой	Ед.	12	14	117

В п.1 использована информация Министерства туризма Самарской области, полученная на основании аналитической справки по основным показателям развития отрасли туризма на территории городского округа Тольятти Самарской области, сформированной на основе «больших данных».

Фактический показатель «Количество туристов и экскурсантов, ежегодно посещающих городской округ Тольятти» в 2022 году достиг уровня 395,0 тыс. человек, что составило 326%.

В п.2 использована сведения о стоимости среднего чека туристических услуг на основе предоставленной информации от туроператоров, входящих в единый федеральный реестр туроператоров и осуществляющих свою деятельность на территории городского округа Тольятти.

Фактический показатель «Стоимость среднего чека туристических услуг на территории городского округа Тольятти» за 2022 год достиг значения 3500 руб., что составило 145,8% от запланированного уровня. Значительное повышение стоимости среднего чека туриста в 2022 году обусловлено стартом реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Самарская область вошла в 18 субъектов РФ и приняла участие в федеральном проекте «Повышение доступности туристических продуктов». Данное мероприятие по грантовой поддержке способствовало стимулированию спроса на отдых в регионе, развитию инфраструктуры туризма, а также продвижению наших туристических возможностей в других регионах страны.

Кроме того, увеличение стоимости среднего чека туристических услуг на территории городского округа Тольятти говорит о повышении привлекательности города для туриста, об узнаваемости города и туристических объектов, об увеличении числа туристов, остающихся в городе более одного дня, о расширении спектра услуг, которыми воспользовались туристы. Наличие данных факторов, в свою очередь, влечет за собой развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности, включая транспортные услуги, связь, торговлю, производство сувенирной продукции,

*Христин* *ВК*

общественное питание, стимулируя к развитию малый и средний бизнес, и выступая при этом катализатором социально-экономического развития округа.

В п.3 (показатель индикатора Стратегии отражается нарастающим итогом с 2021 года) использована информация о 2-х маршрутах: «Тольятти – столица советского модернизма» (реализация запущена в 2021 году) и «Тольятти город скоростей и инноваций» (реализация запущена в октябре 2022 года). Данные маршруты разработаны в целях продвижения туристической привлекательности города. Показатель исполнен на 100%.

В п.4 (Целевой показатель (индикатор)) использована информация о мероприятиях, вошедших в муниципальную составляющую городского округа Тольятти национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Реализация мероприятий состоялась с июля по декабрь 2022 года. Показатель исполнен на 117%.

Таким образом, все программные мероприятия и внепрограммная деятельность управления в 2022 году способствовала достижению цели Программы - создание условий для повышения конкурентоспособности туристского продукта городского округа Тольятти на внутреннем и международном рынке.

Руководитель управления международных и  
межрегиональных связей



Н.А. Христ



Приложение №1

к отчету о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2021-2030 гг.», утвержденной постановлением администрации городского округа Тольятти от 25.09.2020 г. № 2901-п/1, за 2022 г.»

Финансовое исполнение реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2021-2030 гг.» за 2022 г.

N п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Ответственный исполнитель	План на 2022 год (Фп)				Финансовые расходы, тыс. руб. Факт за 2022 год (Фф по фактическим расходам)				Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения, (%) (Фф по фактическим расходам / Фп x 100)						
			Внебюджетные средства				Бюджет				Всего						
			Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Фактические расходы	Перечисленные средства	Фактические расходы	Перечисленные средства	Фактические расходы	Перечисленные средства	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Цель: Создание условий для повышения конкурентоспособности туристского продукта городского округа Тольятти на внутреннем и международном рынках.																	
Задача 1. Создание условий для формирования и продвижения туристского продукта.																	
1.1	Организация и проведение стратегических сессий, круглых столов, семинаров, конференций способствующих созданию турпродукта	Управление международных и межрегиональных связей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

*М.И.С.* *Христен*

*И*

1.2	Организация, участие в мероприятиях туристской направленности на территории РФ и за рубежом	Управление международных и межрегиональных связей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
1.3			Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале г.о. Тольятти и распространение их на территории г.о.Тольятти и Самарской области	Управление международных и межрегиональных связей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
1.4					Размещение информации о туристском потенциале г.о. Тольятти в печатных и электронных средствах массовой информации, в том числе на электронных туристических платформах	Управление международных и межрегиональных связей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.5							Создание цифрового медиаконтента о туристском потенциале г.о. Тольятти для размещения на электронных ресурсах	Управление международных и межрегиональных связей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	









		-	-	-	-
		-	-	-	-
		-	-	-	-
		0,0	0,0	99,7	99,7
		0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	311,95	311,95
		0,0	0,0	311,95	311,95
		0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	312,94	312,94
		0,0	0,0	312,94	312,94
	Управление международных и межрегиональных связей				
2.6	Организация и проведение лекций «Дружелюбный Волжанин» для различных возрастных групп населения г.о.Тольятти		Итого по задаче 2		Итого по программе:

*Иванов* *Ирина* *И*

к отчету о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2021-2030 годы», утвержденной Постановлением администрации городского округа Тольятти от 25.09.2020 № 2901-п/1, за 2022 г.»

Достижение показателей (индикаторов) муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2021-2030 годы» за 2022 год

	Наименование целей, задач, мероприятий	Наименование показателей (индикаторов)	Тип показателя (прямой/обратный)	Ед. изм.	Плановое значение (Пп)	Фактическое значение (Пф)	Уровень достижения прямого (факт / план x 100) или обратного (план / факт x 100) показателя, т.е. (P <sub>i</sub> x 100), (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
Цель: Создание условий для повышения конкурентоспособности туристского продукта городского округа Тольятти на внутреннем и международном рынках.							
Задача 1. Создание условий для формирования и продвижения туристского продукта.							
1.1	Организация и проведение стратегических сессий, круглых столов, семинаров, конференций способствующих созданию турпродукта	Количество мероприятий	прямой	Ед.	-	-	-
1.2	Организация, участие в мероприятиях туристской направленности на территории РФ и за рубежом	Количество мероприятий	прямой	Ед.	-	-	-
1.3	Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале г.о. Тольятти и распространение их на территории г.о.Тольятти и Самарской области	Количество Туристских карт-путеводителей по г.о. Тольятти	прямой	Ед.	4675	4675	100
		Количество буклетов о г.о.Тольятти на русско-английском (или другом иностранном) языках	прямой	Ед.	-	-	-

*Христенко*

*Ис*

1	2	3	4	5	6	7	8
		Открытка в конверте с символикой г.о.Тольятти	прямой	Ед.	675	675	100
		Календарь квартальный на 2023 год с символикой г.о.Тольятти	прямой	Ед.	675	675	100
1.4	Размещение информации о туристском потенциале г.о. Тольятти в печатных и электронных средствах массовой информации, в том числе на электронных туристических платформах	Количество размещений	прямой	Ед.	-	-	-
1.5	Создание цифрового медиаконтента о туристском потенциале г.о. Тольятти для размещения на электронных ресурсах	Количество медиа-контентов	прямой	Ед.	-	-	-
Задача 2. Создание условий для повышения качества предоставляемых туристских услуг.							
2.1	Разработка визуального образа Тольяттинского экскурсовода	Количество образов	прямой	Ед.	-	-	-
2.2	Разработка, создание и актуализация «Портфеля экскурсовода»	Количество элементов портфелей	прямой	Ед.	-	-	-
2.3	Изготовление элементов туристской навигации: стенды, стойки, таблички, указатели	Количество элементов	прямой	Ед.	-	-	-
2.4	Организация мероприятий по подготовке и повышению квалификации специалистов индустрии туризма	Количество мероприятий	прямой	Ед.	-	-	-
2.5	Формирование гостеприимной среды в различных возрастных группах населения г.о. Тольятти	Количество пособий	прямой	Ед.	-	-	-
2.6	Организация и проведение лекций «Дружелюбный Волжанин» для различных возрастных групп населения г.о. Тольятти	Количество участников	прямой	Ед.	-	-	-

Хресов

JK