

**Отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта  
муниципального нормативного правового акта городского округа  
Тольятти**

**1. Общие сведения**

- 1.1. Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта: Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти.
- 1.2. Вид, наименование проекта муниципального нормативного правового акта: проект постановления администрации городского округа Тольятти «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 г. № 2208-П/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти».
- 1.3. Степень регулирующего воздействия положений, содержащихся в проекте муниципального нормативного правового акта: средняя.
- 1.4. Предполагаемый срок вступления в силу соответствующего муниципального нормативного правового акта: сентябрь 2019г.
- 1.5. Контактная информация непосредственного разработчика проекта муниципального нормативного правового акта:  
Ф.И.О.: Должикова Ольга Николаевна  
Должность: главный специалист отдела развития потребительского рынка.  
Тел.: (8482) 54-30-58.  
Адрес электронной почты: [doljikova.on@tgl.ru](mailto:doljikova.on@tgl.ru)

**2. Проблема, на решение которой направлено принятие  
муниципального нормативного правового акта, и способ ее решения**

- 2.1. Описание проблемы, для решения которой необходимо принятие муниципального нормативного правового акта и причиной ее возникновения:

В связи с прекращением деятельности :

МБОУ учреждения дополнительного образованию детей Детский морской центр имени Героя Советского Союза Е.А. Никонова г.о. Тольятти по адресу: г.Тольятти, ул. Мурысева, 57, МБОУ дополнительного образования детей центр развития творчества детей и юношества «Родник» по адресу: г. Тольятти, ул. Л. Чайкиной, 79 и медицинской организации ООО «Л-Мед» по адресу: г. Тольятти ул. Революционная, 14 определение границ прилегающих территорий по данным адресам не требуется. В связи с чем пункты № 506 приложения № 3 и № №82, 127 Приложения № 1 необходимо исключить из Перечня организаций и объектов, на прилегающих территориях, которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Тольятти.

Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: действующая редакция схемы не позволяет реализовывать алкогольную продукцию в пределах территорий, расположенных в зоне действия схем.

- 2.3. Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения: отсутствие возможности осуществления хозяйствующими субъектами предпринимательской деятельности.

2.4. Действующие нормативные правовые акты, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования:

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»;

Постановление мэрии городского округа Тольятти от 26.11.2014г № 4418-П/1 «Об определении минимальных расстояний до границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти».

2.5. Опыт других муниципальных образований в Российской Федерации в соответствующей сфере регулирования общественных отношений: не изучался.

### 3. Цели предлагаемого правового регулирования

3.1. Целью предлагаемого правового регулирования является:

- уточнение границ, прилегающих к некоторым организациям территорий на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

### 4. Возможные варианты решения проблемы

4.1. № варианта правового регулирования	4.2. Группы субъектов, интересы которых будут затронуты	4.3. Доходы/расходы групп субъектов, интересы которых будут затронуты (расчет, обоснование)	4.4. Новые запреты, обязанности или ограничения, либо изменение содержания существующих запретов, обязанностей и ограничений
1. Внесение и принятие проекта постановления администрации городского округа Тольятти	<p>- Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции,</p> <p>- Органы местного самоуправления,</p>	Единоновременные, периодические, возможные расходы отсутствуют.	<p>- не возникают</p> <p>- не возникают</p>

