

ОТЧЕТ
О ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТА
МУНИЦИПАЛЬНОГО НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ТОЛЬЯТТИ

1. Общие сведения

1) Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта: Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти.

2) Вид, наименование проекта муниципального нормативного правового акта: проект постановления администрации городского округа Тольятти «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Тольятти Самарской области от 15.09.2015 № 2966-п/1 «Об утверждении формы договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении ее на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти».

3) Степень регулирующего воздействия положений, содержащихся в проекте муниципального нормативного правового акта: средняя.

4) Предполагаемый срок вступления в силу соответствующего муниципального нормативного правового акта: май 2023 г.

5) Контактная информация непосредственного разработчика проекта муниципального нормативного правового акта:

Ф.И.О.: Дмитриева Евгения Владимировна

Должность: главный специалист отдела оформления прав управления потребительского рынка.

Тел.: (8482) 54-32-53.

Адрес электронной почты: dmitrieva.ev@tgl.ru

2. Проблема, на решение которой направлено принятие муниципального нормативного правового акта, и способ ее решения.

1) Описание проблемы, для решения которой необходимо принятие муниципального нормативного правового акта и причина ее возникновения: настоящее постановление разрабатывается в целях приведения муниципального правового акта в соответствие с нормами действующего законодательства Российской Федерации.

Проект разработан с учетом Закона Самарской области от 11.11.2013 № 101-ГД «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Самарской области», Положения об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Тольятти, утвержденного постановлением администрации городского округа Тольятти от 23.11.2022 № 2970-п/1, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти.

2) Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: невозможность проведения органом местного самоуправления аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в целях эффективной реализации по упорядочению наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности г.о. Тольятти.

3) Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения: отсутствие (наличие) возможности осуществления хозяйствующими субъектами предпринимательской деятельности.

4) Действующие нормативные правовые акты, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования:

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- Закон Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области»;

- Приказ министерства имущественных отношений Самарской области от 17.03.2022 № 421 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области» (далее - Схема размещения рекламных конструкций).

- Закон Самарской области от 11.11.2013 № 101-ГД «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Самарской области».

5) Опыт других муниципальных образований в Российской Федерации в соответствующей сфере регулирования общественных отношений: не изучался.

3. Цели предлагаемого правового регулирования

Целью предлагаемого правового регулирования является: приведение в соответствие с действующим законодательством формы договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности городского округа Тольятти.

4. Возможные варианты решения проблемы

Номер варианта правового регулирования	Группы субъектов, интересы которых будут затронуты	Доходы (расходы) групп субъектов, интересы которых будут затронуты (расчет, обоснование)	Новые запреты, обязанности, ограничения, либо изменение содержания существующих запретов, обязанностей и ограничений
1)	2)	3)	4)
1. Утвердить проект НПА	1. Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.	1. Единовременные расходы в 2023 г. связаны с внесением задатка и подготовкой документов для участия в аукционе. 2. Периодические расходы связаны с годовой платой по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. 3. Возможные доходы: определить невозможно.	Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отношении рекламных конструкций, установленных на земельных участках, устанавливается до 10 лет.
	2. Администрация городского округа Тольятти.	1. Единовременные и периодические расходы осуществляются в рамках текущей деятельности.	Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отношении рекламных конструкций, установленных на земельных участках, устанавливается до 10 лет.

		2. Возможные доходы администрации городского округа Тольятти: ориентировочно от суммы задатка, установленного в размере 100 %, за 10 мест установки – 3 591,00 тыс. руб.	
2. Не утверждать проект НПА	1. Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.	Единовременные расходы: не предусмотрены. Периодические расходы: не предусмотрены. Возможные доходы: не предусмотрены.	Отсутствие возможности реализации своих прав у юридических и физических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении хозяйственной деятельности.
	2. Администрация городского округа Тольятти.	Единовременные расходы: не предусмотрены. Периодические расходы: не предусмотрены. Возможные доходы: не предусмотрены.	Невозможность реализации своих обязанностей в части эффективной реализации использования муниципального имущества.

5) Выбранный вариант правового регулирования, обоснование выбора: вариант № 1. Данный вариант выбран в связи с реализацией Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Закона Самарской области от 11.11.2013 № 101-ГД «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Самарской области», Приказа министерства имущественных отношений Самарской области от 17.03.2022 № 421 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области».

6) Риски недостижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия муниципального нормативного правового акта: отсутствуют.

Разработчик
Руководитель управления
потребительского рынка



Л.В. Петрова

Дмитриева Е.В., 543253

10.05.2023

