|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Приложение № 2 к муниципальной программе  «Создание условий для развития туризма  на территории городского округа Тольятти на 2021-2030 годы»  Показатели (индикаторы) муниципальной программы «Создание условий для развития туризма  на территории городского округа Тольятти на 2021-2030 годы» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | |
| **№ п/п** | | Наименование целей, задач и мероприятий муниципальной программы | Наименование показателя (индикатора) | | Ед. измерения | Базовое значение за 2019 г. | | Значение показателей (индикаторов) по годам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021г. | | 2022г. | | 2023г. | | 2024 г. | | 2025г. | 2026 г. | | | 2027г. | | 2028г. | | | 2029 г. | | | 2030г. |
|
| 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | 11 | | | 12 | | 13 | | | 14 | | | 15 |
| Цель: Создание условий для повышения конкурентоспособности туристского продукта городского округа Тольятти на внутреннем и  международном рынках. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача 1: Создание условий для формирования и продвижения туристского продукта. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Организация и проведение стратегических сессий, круглых столов, семинаров, конференций способствующих созданию турпродукта | | Количество мероприятий | | Ед. | - | | 3 | | 3 | | 3 | | 4 | | 4 | 4 | | | 4 | | 4 | | | | 4 | 4 | |
| 1.2 | Организация, участие в мероприятиях туристской направленности на территории РФ и за рубежом | | Количество мероприятий | | Ед. | 1 | | 6 | | 6 | | 6 | | 7 | | 7 | 7 | | | 7 | | 7 | | | | 7 | 7 | |
| 1.3 | Изготовление информа-ционных материалов о туристическом потенциале г.о. Тольятти и распространение их на территории г.о.Тольятти и Самарской области | | Количество печатных раздаточных  материалов: | | Ед. | 3000 | | 2500 | | 6500 | | 2500 | | 8000 | | 3000 | 8000 | | | 3000 | | 8000 | | | | 3000 | 8000 | |
|  |  | | Туристская карта-путеводитель  по г.о. Тольятти | | Ед. | 3000 | | 2500 | | 2500 | | 2500 | | 3000 | | 3000 | 3000 | | | 3000 | | 3000 | | | | 3000 | 3000 | |
| буклет о г.о.Тольятти  на русско-английском (или другом иностранном) языках | | Ед. | - | | - | | 4000 | | - | | 5000 | | - | 5000 | | | - | | 5000 | | | | - | 5000 | |
| 1.4 | Размещение информации о туристском потенциале г.о. Тольятти в печатных и электронных средствах массовой информации, в том числе на электронных туристических платформах | | Количество размещений | | Ед. | - | | 2 | | 2 | | 3 | | 3 | | 4 | 3 | | | 4 | | 3 | | | | 4 | 3 | |
| 1.5 | Создание цифрового медиаконтента о туристском потенциале г.о. Тольятти для размещения на электронных ресурсах | | Количество  медиа-контентов | | Ед. | - | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 2 | 2 | | | 2 | | 2 | | | | 2 | 2 | |
| Задача 2: Создание условий для повышения качества предоставляемых туристских услуг. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Разработка визуального образа Тольяттинского экскурсовода | | | Количество  образов | Ед. |  | 1 | | - | | - | | - | | - | | | 1 | - | | - | | | - | | | - | |
| 2.2 | Разработка, создание и актуализация «Портфеля экскурсовода» | | | Количество портфелей | Ед. | - | 1 | | - | | - | | - | | - | | | 1 | - | | - | | | - | | | - | |
| 2.3. | Изготовление элементов туристской навигации: стенды, стойки, таблички, указатели | | | Количество элементов | Ед. | - | - | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | | 1 | 1 | | 1 | | | 1 | | | 1 | |
| 2.4 | Организация мероприятий по подготовке и повышению квалификации специалистов индустрии туризма | | | Количество мероприятий | Ед. | - | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | | 1 | 1 | | 1 | | 1 | | | | 1 | |
| 2.5 | Формирование гостеприимной среды в различных возрастных группах населения  г.о. Тольятти | | | Количество пособий | Ед. | - | 1 | | 1 | | 1 | | - | | - | | | - | - | | - | | - | | | | - | |
| 2.6 | Организация и проведение лекций «Дружелюбный Волжанин» для различных возрастных группах населения  г.о. Тольятти | | | Количество участников | Ед. | - | 50 | | 50 | | 100 | | 100 | | 150 | | | 150 | 200 | | 200 | | 250 | | | | 250 | |