

Положение
о проведении конкурса социальных плакатов
в рамках федерального информационного проекта
«Добрые новости»

Самара, 2023

I. Общие положения

1.1 Конкурс социальных плакатов в рамках федерального информационного проекта «Добрые новости», далее Конкурс, проводится Региональной общественной организацией «Самарское областное отделение Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» совместно с СРОО «Центр Управления Проектами», региональным отделением ООГО «Российское военно-историческое общество» в Самарской области при поддержке Правительства Самарской области, администрации г.о. Самары и консалтинговой группы «Старая Площадь».

1.2 Целью проведения Конкурса является создание и популяризация оригинальных, современных, актуальных и мотивирующих образцов социальной рекламы, направленных на привлечение внимания общественности к социально-значимым проблемам, формирование морально этических принципов, новых полезных привычек, побуждение к активным действиям. Художественный образ и жанрово – тематическая специфика работ должна быть направлена на жизненно важные и формирующие сознание темы.

1.3 Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

1: Дети и подростки (учащиеся образовательных учреждений и ССУЗов);

2: Взрослые (студенты ВУЗов, представители рекламных и pr-агентств, корпоративных pr-служб).

При заполнении заявки необходимо указывать возрастную категорию.

II. Сроки проведения.

2.1. Конкурс проводится в период с 27 января 2023 года по 30 марта 2023 года.

III. Руководство Конкурсом.

3.1. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет.

3.2. Для подведения итогов Конкурса формируется конкурсная комиссия, в состав которой входят представители организационного комитета, общественности, средств массовой информации, специалисты в области социальной рекламы и связей с общественностью.

3.3. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- проведение экспертизы конкурсных работ;
- отбор конкурсных работ в предварительный список кандидатов;
- определение победителей Конкурса.

3.4. Решение конкурсной комиссии считается правомочным, если в подведении итогов Конкурса участвовало не менее половины состава конкурсной комиссии, включая председателя. Итоговые решения конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов. При равенстве голосов «за» и «против» решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

3.5. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии. Решения конкурсной комиссии являются окончательными и не подлежат обжалованию со стороны Оргкомитета.

IV. Условия участия в Конкурсе.

4.1 Участники Конкурса:

Принять участие в Конкурсе могут учащиеся общеобразовательных учреждений и ССУЗов;

- студенты ВУЗов, профессиональные художники, дизайнеры, представители рекламных и рг-агентств, корпоративных рг-служб.

4.2 На Конкурс принимаются материалы, по следующим направлениям:

- пропаганда семейных ценностей, поддержка отцовства, материнства и детства;

- сохранение исторической памяти, защита исторической правды, любовь к родине, гордость за историю страны, патриотическое воспитание подрастающего поколения;
- поддержка российских военнослужащих, участников СВО, и членов их семей, истории героев и подвигов;
- пропаганда здорового образа жизни, популяризация социально-активного поведения;
- охрана окружающей среды;
- формирование толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями;
- популяризация профессионального и человеческого подвига, человека труда;

4.3 Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие заданной теме;
- художественная выразительность и оригинальность;
- однозначное толкование образа;
- ясность идеи и лаконичность, цельность восприятия;
- соотношение изображения и текста;
- владение техникой исполнения и мастерством.

4.4 Присланные работы не рецензируются и не возвращаются.

V. Организация и порядок поведения конкурса:

5.1 Конкурс проводится до 30 марта 2023 года. Заявка и согласие на участие в конкурсе принимаются в соответствии с Приложением 1 и Приложением 2 данного Положения в электронном виде по адресу электронной почты dobronews@bk.ru до 23:00 30 марта 2023 года с пометкой «Конкурс социальных плакатов».

Участие в конкурсе является заявительным.

5.2 Количество заявок, подаваемых от одного участника **не более одной** в каждом направлении.

5.3 Правообладатели материалов, подаваемых на конкурс, разрешают организаторам Конкурса использовать указанные материалы для публикации в СМИ и наружной рекламе по итогам конкурса.

5.4 Конкурсные материалы являются неотъемлемой частью заявки и подаются на конкурс вместе с заявкой.

5.5 Качество и формат присылаемых материалов должны соответствовать требованиям для последующего размещения на рекламных носителях.

VI. Награждение победителей

6.1. Награждение победителей будет проведено на Форуме социальной рекламы и общественных инициатив «Добрые новости», дата проведения которого будет объявлена дополнительно.

6.2. Все участники Конкурса будут награждены дипломами участников.

Приложение № 1
К Положению о конкурсе

Заявка
на участие в конкурсе социальных плакатов
в рамках федерального информационного проекта «Добрые новости»

ФИО автора: _____

Дата рождения: _____

Номер учебного заведения, класс (наименование организации):

ФИО руководителя работы (при наличии): _____

Контакты (телефон, адрес электронной
почты) _____

Название работы _____

Приложение № 2
к Положению о Конкурсе

Я, _____ в
настоящем, заполняя данную заявку, даю согласие на обработку моих персональных
данных в соответствии с требованиями Федерального закона №152-ФЗ «О
персональных данных» в целях организации, проведения, подведения итогов Конкурса.

Я согласен (а), что следующие сведения: ФИО, название и номер учебного
заведения (организации) могут быть указаны на дипломах и могут быть размещены на
сайтах в списках победителей и призёров Конкурса.

_____ Дата заполнения. Подпись.

* Согласие на обработку персональных данных детей до 14 лет дают родители.