

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЁРСТВА

1. Общие положения

1.1. Конкурс проектов в сфере корпоративного волонтерства (далее – Конкурс) организован в целях выявления передового опыта и наиболее успешных моделей корпоративного волонтерства.

1.2. Организаторами Конкурса является Совет работающей молодежи Самарской области.

1.3. Принять участие в Конкурсе могут сотрудники коммерческих компаний, осуществляющие деятельность на территории Самарской области и подавшие в адрес оргкомитета Конкурса заявку в соответствии с предъявляемыми требованиями к предоставлению информации.

1.4. Конкурс считается объявленным с момента опубликования информации о запуске проекта на официальной странице Совета работающей молодежи Самарской области www.vk.com/srm_so.

2. Цели Конкурса

2.1. Целями Конкурса являются:

- выявление лучших практик корпоративного волонтерства и обобщение накопленных практик корпоративного волонтерства в Самарской области;
- популяризация и повышение общественной значимости корпоративного волонтерства;
- развитие межсекторного сотрудничества и социального диалога.

3. Экспертный совет

3.1. Организаторы принимают заявки для участия в Конкурсе, проводят консультации по заполнению формы заявки, предоставляемой на Конкурс, формируют состав Экспертного совета и организуют его работу, осуществляют подготовку и проведение церемонии награждения победителей.

3.2. Экспертный совет рассматривает проекты, участвующие в Конкурсе, и проводит их предварительную оценку на основе оценочных анкет. Заполнение оценочных анкет происходит в заочной форме. Результатом работы Экспертного совета является список номинантов конкурса (шорт-лист) в основных номинациях Конкурса.

3.3. Экспертный совет рассматривает проекты, вошедшие в шорт-лист по результатам анкетирования, и проводит итоговую оценку проектов по критериям (п. 6). По результатам формируется список лауреатов Конкурса по номинациям.

3.4. В состав Экспертного совета входят признанные профессиональным сообществом эксперты в области корпоративного волонтерства, социальной ответственности бизнеса, корпоративной благотворительности, управления персоналом, маркетинга и стратегического менеджмента. Экспертный совет рассматривает проекты, вошедшие в шорт-лист конкурса, и проводит окончательную оценку проектов для выявления победителей в каждой номинации.

4. Порядок подачи и приёма документов для участия

4.1. Для участия в Конкурсе сотрудник компании предоставляет в Совет работающей молодежи Самарской области заполненную форму заявки в электронном виде в соответствии с требованиями, указанными в форме до 20 июня 2022 года на адрес: srm_so@mail.ru.

4.2. Форма описания корпоративного проекта заполняется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к предоставлению информации, указанными в самой форме.

4.3. На Конкурс можно предоставлять не более пяти проектов от одной компании.

4.4. Один проект может участвовать только в одной номинации.

5. Номинации основных конкурсных категорий

5.1. Конкурсные категории и номинации:

• *Традиционное волонтерство* – волонтерские активности, которые не требуют специальных профессиональных навыков (например, уборка парка).

1. **Номинация «Экология»** – волонтерские проекты, направленные на защиту окружающей среды и экологическую безопасность (субботники, высадка деревьев, очистка территорий, и т.д.).

2. **Номинация «Местные сообщества»** – волонтерские проекты, направленные на решение проблем местных сообществ, в т.ч. волонтерские мероприятия в сфере культуры.

3. **Номинация «Здоровье»** – волонтерские проекты, направленные на поддержку здоровья и здорового образа жизни, а также связанные с донорством крови и её компонентов (дни здорового образа жизни, организация спортивных мероприятий волонтерами, популяризация донорского движения).

4. **Номинация «Социальное волонтерство»** – волонтерские проекты, направленные на решение проблем социально незащищенных слоев населения (дети, пожилые люди и т.д.).

5. **Номинация «Гуманитарная помощь»** – волонтерские проекты, направленные на безвозмездную помощь населению (напр., оперативная помощь пострадавшим в результате стихийных бедствий, организация сбора помощи нуждающимся).

• *Навыковое волонтерство*

6. **Номинация «Навыковое волонтерство (Skill-based волонтерство)»** – виды волонтерской деятельности, в которых используются профессиональные навыки сотрудников, но не связанные с услугами, за которые фирма обычно взимает плату (например, преподавание деловой этики студентам, обучение IT специалистом компьютерной грамотности пожилых людей).

• *Компетентностное волонтерство*

7. **Номинация «Компетентностное волонтерство (Pro-bono волонтерство)»** – виды волонтерской деятельности, в которых используются профессиональные навыки на регулярной основе, и которые непосредственно связаны с основной деятельностью компании, за которую обычно взимается плата (например, переводческое агентство бесплатно осуществляет перевод).

• *Вклад в развитие корпоративного волонтерства*

8. **Номинация «Вклад в развитие корпоративного волонтерства»** – проекты компаний, направленные на развитие волонтерского движения как внутри компании, так и вовне (например, внутрикорпоративные конкурсы волонтерских проектов, создание платформы для волонтеров и т.д.).

• *Комплексный проект*

9. **Номинация «Комплексный проект»** – данная номинация может быть выбрана только для проектов, объединяющих несколько перечисленных выше направлений волонтерства (например, если проект одновременно связан с донорством и имеет большой экологический аспект).

5.2. В 2022 году Экспертный совет конкурса учредил специальные номинации:

1. Номинация «За поддержку инициатив бизнеса»

2. Номинация «За информационную поддержку»

3. Номинация «За личный вклад в развитие корпоративного волонтерства»

4. Номинация «Герой из бизнеса»

5.3. Экспертный совет в праве упразднить номинацию, если на Конкурс поступит менее трех заявок в данную номинацию.

6. Критерии оценки проектов

6.1. Основные критерии допуска проекта для конкурсного отбора:

- соответствие проекта заявленной номинации;

- предоставление всей необходимой информации о проекте (заполнение всех обязательных пунктов анкеты);
- ясность и четкость представленной информации;
- полнота предоставления данных в соответствии с предъявляемыми к информации требованиями;
- к участию в конкурсе допускаются проекты, находящиеся в процессе реализации по настоящее время либо реализованные в 2020-2022 гг.;
- к участию в конкурсе допускаются проекты, в которых полностью реализован хотя бы один из этапов (можно оценить хотя бы промежуточный результат проекта).

6.2. Основные критерии оценки проекта

Социальная значимость проекта

- выбор целевой аудитории проекта;
- актуальность проекта для целевой аудитории;
- общий вклад проекта.

Реалистичность реализации

- ресурсы для реализации (команда, финансы);
- долгосрочная перспектива проекта.

6.3. Критерии применимы ко всем проектам, предоставленным на конкурс, вне зависимости от того, к какой категории они относятся.

7. Определение победителей конкурса

7.1. Оценка проектов происходит в 2 этапа:

Этап 1. Подача проекта и предварительный отбор проектов – осуществляется организаторами в соответствии с основными критериями, предъявляемым к заявкам.

Этап 2. После даты окончания приема заявок Экспертный совет рассматривает выставленные на Конкурс проекты по критериям, определяет победителей во всех номинациях.

- проекты направляются членам Экспертного совета в соответствующих номинациях и оцениваются заочно;
- каждый проект получает комплексную оценку по десятибалльной шкале на основании заявленных критериев;
- из проектов-номинантов, набравших самые высокие оценки в своих номинациях, формируется шорт-лист конкурса.

8. Церемония награждения

8.1. Решение Экспертного совета объявляется во время церемонии награждения победителей Конкурса и публикуется после его окончания на официальной странице Совета работающей молодёжи Самарской области www.vk.com/srm_so.

8.2. Победители награждаются почётными дипломом и статуэткой.

8.3. Объявление результатов конкурса и церемония награждения победителей состоится 27 июня 2022 г. в Самаре в рамках Форума работающей молодёжи Самарской области.

8.4. Информация об изменении даты, времени и месте объявления результатов конкурса и проведения церемонии награждения победителей Конкурса размещается официальной странице Совета работающей молодёжи Самарской области www.vk.com/srm_so и в средствах массовой информации не позднее, чем за 15 дней до начала данного мероприятия.

9. Публичное использование предоставленных данных

9.1. Предоставляя данные о конкурсном проекте, кандидат и компания дают согласие на ознакомление с ними членов Экспертного совета.

9.2. Информация о конкурсном проекте будет использоваться в публикациях, посвящённых конкурсу, в т.ч. размещена на официальной странице Совета работающей молодёжи Самарской области www.vk.com/srm_so.