

Порядок  
проведения конкурса на лучшее блюдо национальной кухни  
«Новогодний хоровод».

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует условия и порядок проведения конкурса на лучшее блюдо национальной кухни, определяет требования к участникам, программе Конкурса, критериям оценки блюд.

1.2. Конкурс на лучшее блюдо национальной кухни «Новогодний хоровод» (далее – Конкурс) проводится с целью популяризации национальных культур и пропаганды принципов традиционного питания в современной жизни, формирования коммуникационной интернет-площадки для взаимодействия национальных культур на основе традиционной народной кухни. Тема Конкурса – «Новогоднее застолье народов России».

1.3. Задачи Конкурса:

- демонстрация многообразия национальных блюд народов Российской Федерации;
- пропаганда национальных традиций гостеприимства;
- популяризация национальной кухни народов Российской Федерации на территории городского округа Тольятти.
- знакомство с традициями народов;
- сохранение и укрепление традиций приготовления и подачи национальных блюд;
- повышения престижа национальной кухни;
- формирование толерантности и чувства уважения к другим народам.

## 2. Организаторы Конкурса.

2.1. Организатором Конкурса является отдел этноконфессиональных отношений управления взаимодействия с общественностью администрации городского округа Тольятти (далее – Организатор):

- определяет сроки проведения Конкурса;
- формирует состав жюри (Приложение № 1 к Порядку);
- обобщает и анализирует итоги Конкурса;
- определяет порядок поощрения участников Конкурса и др.

2.2. Организационное и техническое сопровождение Конкурса обеспечивает Муниципальное казенное учреждение «Центр поддержки общественных инициатив» (далее – МКУ):

- принимает заявки;
- осуществляет сбор и обработку материалов конкурса;
- размещает материалы участников Конкурса в официальной группе

ВКонтакте [http://vk.com/nko\\_tlt](http://vk.com/nko_tlt);

- готовит работы для рассмотрения жюри.

## 3. Жюри Конкурса.

3.1. В состав жюри Конкурса входят:

- Председатель жюри: председатель Общественной организации «Местная чувашская национально-культурная автономия г. Тольятти».

- Члены жюри: начальник отдела этноконфессиональных отношений управления взаимодействия с общественностью администрации городского округа Тольятти, директор муниципального казенного учреждения «Центр поддержки общественных инициатив», представители Единого совета национально-культурных объединений города Тольятти (по рекомендации председателя Единого совета), представитель государственного казенного учреждения Самарской области «Дом дружбы народов».

3.2. Жюри оценивает рецепты участников Конкурса согласно критериям в соответствии с номинациями п. 7 настоящего Положения.

#### 4. Участники Конкурса.

4.1. К участию в Конкурсе допускаются все желающие, которые направят в МКУ рецепты национальных блюд, сопроводив их фотографиями (далее – Участники).

#### 5. Порядок проведения Конкурса.

5.1. Желающие принять участие в Конкурсе, в течение 35 дней с момента объявления конкурса направляют на электронный адрес МКУ [mku-centr.nko@yandex.ru](mailto:mku-centr.nko@yandex.ru) – заявку, согласно прилагаемому к настоящему Порядку приложению (Приложение № 2 к Порядку), рецепт блюда, фотографию готового блюда.

##### В заявке указываются:

- Ф.И.О. участника, возраст;
- название блюда с указанием, к какой национальной кухне принадлежит рецепт представляемого блюда;
- контактная информация (телефон, электронная почта).

##### Рецепт должен содержать:

- используемые ингредиенты;
- объем (масса) используемых ингредиентов;
- способ приготовления (пошаговая инструкция);
- история создания блюда (по желанию);
- фотоматериал.

##### Требования к Конкурсным работам (материалам):

- от одного Участника принимается не более 3-х рецептов блюда;
- фотографии принимаются в количестве не более 3 к одному рецепту;
- фотографии должны быть хорошего качества, с четко видимыми деталями (не темные, не расплывчатые) и иметь расширение только jpg, jpeg, размер от 510 x 240px до 1000 x 700px;
- рецепты и фотографии не должны быть скопированы из других источников.

*Анф -*

5.2 МКУ вправе не допускать к участию в Конкурсе следующие рецепты:

- рецепты, которые, по мнению МКУ, не соответствуют теме Конкурса;
- рецепты, текст и/или фотографии которых скопированы из других источников;
- рецепты без четкого описания количества ингредиентов (в граммах, миллилитрах и т.д.).

5.3. Заявки на участие в Конкурсе и кулинарные рецепты направляются не позднее 35 дней с момента объявления Конкурса на электронную почту: [mku-centr.nko@yandex.ru](mailto:mku-centr.nko@yandex.ru) или по адресу: г. Тольятти, ул. Белорусская, 33, каб. 26 – по форме согласно Приложению № 2 к настоящему Порядку.

Заявки, поданные позднее указанного срока, не рассматриваются.

5.4. МКУ размещает поступившие рецепты в официальной группе ВКонтакте [http://vk.com/nko\\_tlt](http://vk.com/nko_tlt) и обеспечивает возможность электронного голосования для определения победителя.

5.5. МКУ готовит материалы участников Конкурса для рассмотрения жюри в течение 5 рабочих дней после завершения приема заявок.

5.6. Победители Конкурса определяются посредством электронного голосования в официальной группе ВКонтакте [http://vk.com/nko\\_tlt](http://vk.com/nko_tlt), а также очного голосования членов Конкурсного жюри.

5.7. Время и место проведения награждения победителей определяется дополнительно.

## 6. Особые условия для участников Конкурса.

Передавая рецепты и фотоматериалы на Конкурс, автор автоматически соглашается на их публичное использование.

*Подпись*

## 7. Порядок подведения итогов Конкурса.

7.1. Победа присуждается участникам по номинациям: «Пальчики оближешь!» (самое популярное блюдо), «Новогодний пир» (главные национальные блюда новогоднего стола), «Национальный колорит» (блюда, декорированные или сервированные в соответствии с национальными традициями), «Просто, но вкусно!» (национальные блюда с простыми рецептами и доступными ингредиентами) – по одному победителю в каждой номинации.

7.2. Победителя в номинации «Пальчики оближешь!» определяет общественность путем интернет-голосования в официальной группе ВКонтакте [http://vk.com/nko\\_tlt](http://vk.com/nko_tlt).

В случае выявления фактов совершения каких-либо действий с целью ложного увеличения рейтинга рецепта, МКУ имеет право удалить рецепт без предварительного уведомления участника и без объяснения причин.

7.3. Победителя в номинации «Новогодний пир», «Национальный колорит», «Просто, но вкусно!» определяет жюри по следующим критериям:

- соответствие рецепта тематике Конкурса – максимальная оценка 5 баллов;
- четкая технологическая последовательность описания изготовления блюда – максимальная оценка 5 баллов;
- качество фотографий – максимальная оценка 5 баллов;
- внешний вид готового блюда на фото – максимальная оценка 5 баллов;
- доступность ингредиентов и их ценовая категория – максимальная оценка 5 баллов;
- использование при оформлении готового блюда элементов национальной культуры – максимальная оценка 5 баллов;
- наличие истории создания блюда – 1 балл.

Максимальное количество баллов при оценке конкурсного блюда – 31 балл.

*Сул*

7.4. Итоги конкурса опубликовываются на официальном портале администрации городского округа Тольятти <http://www.tgl.ru/>, на официальном сайте МКУ «Центр поддержки общественных инициатив» <http://mku-centr.ru> и в официальной группе ВКонтакте [http://vk.com/nko\\_tlt](http://vk.com/nko_tlt). Всем участникам Конкурса выдаются сертификаты участника Конкурса. Победители Конкурса награждаются Благодарственными письмами и ценными подарками (при наличии).

#### 8. Контактная информация.

Муниципальное казенное учреждение «Центр поддержки общественных инициатив».

Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, 33, каб. 26

Е-mail: [mku-centr.nko@yandex.ru](mailto:mku-centr.nko@yandex.ru) (В теме письма указать: Заявка на конкурс «Новогодний хоровод»).

Контактный телефон: 8 (8482) 28-20-94.

#### 9. Дополнительная информация.

Организатор оставляет за собой право:

- вносить изменения в регламент Конкурса;
- использовать собранные рецепты и снятые фото для размещения в сети интернет, печатных, электронных и рекламных изданиях.